

# Programa Parcerias Locais

**BIP/ZIP** 

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Ref<sup>a</sup>: 037 Curtas Marvila





#### **ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Associação de Moradores do Bairro dos Alfinetes e Salgadas

Designação Latitudes - CAPP

**ENTIDADES PARCEIRAS** 

Designação SEACOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL

Santa Casa da Misericórdia de Lisboa Designação

Designação ACULMA - Associação para o Desenvolvimento Cultural e

Social de Marvila

Designação Junta de Freguesia de Marvila

Designação Fundação Benfica

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Curtas Marvila

BIP/ZIP em que pretende intervir 32. Quinta das Salgadas / Alfinetes

33. Marquês de Abrantes

**ODS 2030** 

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Os Bairros Quinta das Salgadas, Alfinetes e Marquês de

DMHDL | DDL | DAIL
BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária











Abrantes, apresentam uma população heterogénea de cerca de 6600 pessoas. De acordo com Censos 2011, regista-se um elevado número de idosos a par de um elevado número de crianças e jovens (25% da população residente em Marvila tem menos de 25 anos), sendo que 17% da população de Marvila é desempregada, e destes cerca de 20% são jovens à procura do 1º emprego. A origem dos seus residentes remonta ao movimento migratório do norte e interior do pais, nos anos 40 e 50. Posteriormente, os processos de realojamento trouxeram mais moradores de outras origens. Foram emergiram entidades ligadas à defesa dos moradores, às questões culturais e recreativas, com recurso ao voluntariado. Nos últimos 4 anos, como a criação do 4Crescente, foram captadas outras entidades profissionais, com serviços que colmatavam as necessidades locais, contudo o envolvimento das entidades é irregular, e o trabalho em rede é ainda pouco consolidada. Apesar das dificuldades, o território apresenta forças como: localização privilegiada (PN e PVG), Rede de Transportes, Biblioteca Municipal, % elevada de jovens 1º emprego, e elevada % de jovens em idade escolar, algumas iniciativas de trabalho em rede, das quais destacamos uma atividade dinamizada pelo 4Crescente, para jovens que revelaram um elevado interesse e uma apetência para a área da multimédia - vídeo, tornando-se a base deste projeto, validada pelo 4C e confirmada por moradores.

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Objectivo geral

As CURTAS MARVILA são o mote ideal para no mesmo projeto se trabalhar em simultâneo 3 vetores basilares deste projeto: a relação entre residentes (comunidade-comunidade), a relação entre a comunidade e as entidades (comunidade-entidade), e a relação entre entidades (entidade-entidade).

No 1º vetor promovem-se as dinâmicas intergeracionais, através do contar a (estória)história dos moradores destes bairros, nas suas pespectivas e visões pessoais. O 2º vetor é potenciado em cada estória, tendo como plano de fundo o dia a dia no bairro, de pessoas e entidades. Estes 2 vetores contribuem diretamente para o 3º vetor, constituindo-se o elemento crítico que apoiará o 4Crescente a olhar para si enquanto coletivo, repensar a sua intervenção.

As curtas-metragens são o instrumento ideal para trabalhar a comunidade no seu todo e reforçar o sentimento de pertença ao bairro, na sua contemporaneidade, ligado à freguesia e cidade de Lisboa.

A participação da comunidade será transversal a todo o processo, uma vez ela será o contador de histórias, o investigador que recolher as histórias de vida, o escritor que as transforma num guião, o actor que a dramatiza numa curta metragem, que a filma, cria a banda sonora e edita como verdadeiro realizador.

O trabalho em rede é potenciado, pois todas as curtas













evidenciam as actividades das diferentes entidades. potenciado uma auto-imagem institucional positiva, base da comunicação com o exterior, permitindo a captação de recursos económicos e financeiros para o território. As CURTAS MARVILA são um projeto inovador, na medida em que integram uma ferramenta multimédia para trabalhar uma das fragilidades reconhecidas da comunidade: o fraco sentimento comunitário, da perspetiva dos residentes, e das entidades locais. Elas revelam o dia a dia do bairro, transformam-no numa rábula, possível de ser contada, recontada, exposta à freguesia, à cidade de Lisboa, criando na tela a visão cinematográfica de que estamos todos ligados em rede.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Promover o sentimento colectivo de identidade e pertença pelo conto e reconto do dia a dia na comunidade, envolvendo os diferentes actores, individuais e colectivos, numa alternância de papeis, reconstruindo o seu espaço e o seu sentimento de pertença.

Sustentabilidade

A sustentabilidade é assegurada pela aquisição de competências pelos "formandos", não apenas técnicas, mas também em soft skills, ambas relevantes para o aumento das condições de empregabilidade.

O produto final, que resume a vivência do dia a dia na comunidade, mostrando as entidades, pode ser ainda apropriado pelas diferentes entidades parceiras internas e externas ao bairro, e usado como recurso pedagógico nas escolas (situação a trabalhar durante o projecto). As curtas metragens serão também divulgadas recorrendo a

divulgação pelo ciber espaço e redes sociais, bem como poderão integrar eventos temáticos nacionais (contactos já iniciados).

Todas estes canais de comunicação irão contribuir para a interiorização do sentimento de identidade colectiva, tanto das entidades como da comunidade, valorizando o espaço público, enquanto cenário de várias histórias, funcionando este como elemento de união da comunidade com as respectivas entidades.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Consolidar o trabalho em rede, potenciando os impactos da intervenção colectiva e integrada, nomeadamente através da













criação de soluções comunitárias, promovendo uma maior identificação de residentes e entidades com o território onde vivem, promovendo assim uma maior coesão social.

#### Sustentabilidade

A sustentabilidade é assumida pelo grupo comunitário 4Crescente, na medida em que o projeto nasce das potencialidades identificadas e sistematizadas no plano de ação do grupo, ficando reforçada pela participação direta de moradores, que participam no grupo a título individual, e que passam a assumir uma presença assídua e uma postura crítica e informada face ao próprio território.

#### Objetivo Específico de Projeto 3

#### Descrição

Capacitar e promover o desenvolvimento de competências empreendedoras na comunidade, através de estratégias de auto-organização, aplicadas em torno do mesmo projeto, permitindo que a comunidade adquira maior capacidade de reflexão e ação, sendo ela a protagonista em todo o processo, evoluindo de um papel de beneficiário, para ser ela própria o executor, facilitador, mobilizador da sua comunidade, potenciando-se enquanto ator principal, não apenas nas curtas metragens, mas na vida real.

#### Sustentabilidade

O Festival Curtas Marvila (culminar de um processo de capacitação individual e coletiva), cuja organização está a cabo da comunidade, e servirá não apenas de elemento cultural e social aglutinador da comunidade, mas também como símbolo de uma nova abordagem à intervenção comunitária em Marvila.

A sustentabilidade é garantida através da própria comunidade, na medida em o projeto prevê a apropriação de competências e a sua replicadas, pelos pares, durante o processo. A comunidade readquire uma nova centralidade, pois será através dela que se irá trabalhar a abordagem não apenas aos residentes, mas também às entidades, garantindo-se desta forma que o impacto perdura após o final do projeto.

O Festival Curtas Marvila é um produto com enorme potencial de replicação, não apenas na freguesia, mas também como metodologia de intervenção social, através da cultura/arte, utilizada noutros contextos.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Processo Curtas

Técnico Gestor do Projecto, Recursos humanos

Técnico Organização de Eventos, Técnico de comunicação; 5 Facilitadores de bairro,















Financeiro e Recursos humanos das diferentes entidades

parceiras;

Entidades Externas do território (empresas).

Local: entidade(s)

8952 EUR Valor

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês Cronograma

9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 300

Objectivos especificos para que

concorre

1, 2, 3

Actividade 2 Atelier's

Recursos humanos Técnico Gestor do Projecto;

Técnico Organização de Eventos;

Técnico de comunicação; 5 Facilitadores de bairro;

Participantes dos respectivos atelier's;

Financeiro e Recursos humanos das diferentes entidades

parceiras do projecto.

Local: entidade(s)

Valor 19717 EUR

Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês Cronograma

10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 300

Objectivos especificos para que

concorre

1, 2, 3

Actividade 3 Capacitação em competências empreen

Recursos humanos Técnico Gestor do Projecto

Técnico Agência Empreendedores Sociais

Financeiro e Recursos humanos das diferentes entidades

parceiras do projecto.

Local: entidade(s)

7300 EUR Valor













Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 70

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 4 Reabilitação

Técnico Gestor do Projecto; Recursos humanos

2

AMBAS; Moradores;

Financeiro e Recursos humanos das diferentes entidades

parceiras do projecto.

Local: entidade(s)

Valor 10600 EUR

1

Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 150

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 5 Festival Curtas Marvila

Recursos humanos Técnico Gestor do Projecto;

AMBAS; Moradores;

Financeiro e Recursos humanos das diferentes entidades

parceiras do projecto.

Local: entidade(s)

Valor 3420 EUR

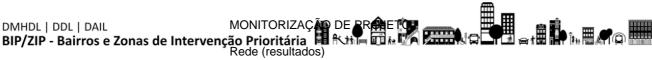
Cronograma Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

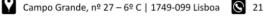
Nº de destinatários 250

Objectivos especificos para que 3

concorre











Nº de parceiros mobilizados	
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	Equidade
doença mental	
doença mental  Nº de destinatários mulheres	
doença mental  Nº de destinatários mulheres  Nº de destinatários desempregados  Nº de destinatários jovens (- de 30	
doença mental  Nº de destinatários mulheres  Nº de destinatários desempregados  Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)  Nº de destinatários idosos (+ de 65	
doença mental  Nº de destinatários mulheres  Nº de destinatários desempregados  Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)  Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	
doença mental  Nº de destinatários mulheres  Nº de destinatários desempregados  Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)  Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	
doença mental  Nº de destinatários mulheres  Nº de destinatários desempregados  Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)  Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)  Nº de destinatários imigrantes  Nº de produtos concebidos para venda /	

DMHDL | DDL | DAIL
BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária









Nº de publicações criadas Nº de páginas de Internet criadas Nº de páginas de facebook criadas Nº de vídeos criados Nº de artigos publicados em jornais / Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 10589 EUR

Encargos com pessoal externo 14000 EUR

> Deslocações e estadias 0 EUR

Encargos com informação e publicidade 1000 EUR

Encargos gerais de funcionamento 5300 EUR

> Equipamentos 8800 EUR

> > Obras 10300 EUR

49989 EUR Total

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação de Moradores do Bairro dos Alfinetes e Salgadas

10300 EUR Valor

Entidade Latitudes - CAPP

> Valor 39689 EUR

> > Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Santa Casa - Prodac

Não financeiro Tipo de apoio

> 600 EUR Valor

Descrição Espaço Fisico - sala de Formação

DMHDL | DDL | DAIL
BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária 

■ ★ ★ ■ ★ ★ ■ ★ ★ ■ ★ ★ ■ ★ ★ ■ ★ ★ ■ ★ ★ ■ ★ ★ ■ ★ ★ ■











Recursos Humanos

Entidade **SEACOOP** 

Tipo de apoio Não financeiro

> 500 EUR Valor

Sala de Formação - instalações SEACOOP Descrição

Recursos Humanos

**AMBAS** Entidade

Tipo de apoio Não financeiro

> 300 EUR Valor

Descrição Espaço Fisico - Sede de Ass. Moradores Bairro Alfinetes e

Salgadas

Recursos Humanos

Entidade Lattitudes - CAPP

Tipo de apoio Não financeiro

> Valor 2000 EUR

Utilização do Material de apoio Multimédia Descrição

Recursos Humanos

Entidade **ACULMA** 

Tipo de apoio Não financeiro

> Valor 600 EUR

Descrição Espaço físico - salas

Recursos Humanos

Entidade Fundação Benfica

Tipo de apoio Não financeiro

> 700 EUR Valor

Descrição Recursos Humanos

**TOTAIS** 

Total das Actividades 49989 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 4700 EUR

DMHDL | DDL | DAIL
BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária













Total do Projeto 54689 EUR

Total dos Destinatários 1070