

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 037

Curtas Marvila



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação de Moradores do Bairro dos Alfinetes e Salgadas
 Designação Latitudes - CAPP

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL
 Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
 Designação ACULMA - Associação para o Desenvolvimento Cultural e Social de Marvila
 Designação Junta de Freguesia de Marvila
 Designação Fundação Benfica

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
 Designação Curtas Marvila
 BIP/ZIP em que pretende intervir 32. Quinta das Salgadas / Alfinetes
 33. Marquês de Abrantes
 ODS 2030 -----
 Síntese do Projeto
 Fase de execução -----
 Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Os Bairros Quinta das Salgadas, Alfinetes e Marquês de



Abrantes, apresentam uma população heterogénea de cerca de 6600 pessoas. De acordo com Censos 2011, regista-se um elevado número de idosos a par de um elevado número de crianças e jovens (25% da população residente em Marvila tem menos de 25 anos), sendo que 17% da população de Marvila é desempregada, e destes cerca de 20% são jovens à procura do 1º emprego. A origem dos seus residentes remonta ao movimento migratório do norte e interior do país, nos anos 40 e 50. Posteriormente, os processos de realojamento trouxeram mais moradores de outras origens. Foram emergiram entidades ligadas à defesa dos moradores, às questões culturais e recreativas, com recurso ao voluntariado. Nos últimos 4 anos, como a criação do 4Crescente, foram captadas outras entidades profissionais, com serviços que colmatavam as necessidades locais, contudo o envolvimento das entidades é irregular, e o trabalho em rede é ainda pouco consolidada. Apesar das dificuldades, o território apresenta forças como: localização privilegiada (PN e PVG), Rede de Transportes, Biblioteca Municipal, % elevada de jovens 1º emprego, e elevada % de jovens em idade escolar, algumas iniciativas de trabalho em rede, das quais destacamos uma atividade dinamizada pelo 4Crescente, para jovens que revelaram um elevado interesse e uma apetência para a área da multimédia - vídeo, tornando-se a base deste projeto, validada pelo 4C e confirmada por moradores.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	<p>As CURTAS MARVILA são o mote ideal para no mesmo projeto se trabalhar em simultâneo 3 vetores basilares deste projeto: a relação entre residentes (comunidade-comunidade), a relação entre a comunidade e as entidades (comunidade-entidade), e a relação entre entidades (entidade-entidade).</p> <p>No 1º vetor promovem-se as dinâmicas intergeracionais, através do contar a (estória)história dos moradores destes bairros, nas suas perspectivas e visões pessoais.</p> <p>O 2º vetor é potenciado em cada estória, tendo como plano de fundo o dia a dia no bairro, de pessoas e entidades. Estes 2 vetores contribuem diretamente para o 3º vetor, constituindo-se o elemento crítico que apoiará o 4Crescente a olhar para si enquanto coletivo, repensar a sua intervenção.</p> <p>As curtas-metragens são o instrumento ideal para trabalhar a comunidade no seu todo e reforçar o sentimento de pertença ao bairro, na sua contemporaneidade, ligado à freguesia e cidade de Lisboa.</p> <p>A participação da comunidade será transversal a todo o processo, uma vez ela será o contador de histórias, o investigador que recolher as histórias de vida, o escritor que as transforma num guião, o actor que a dramatiza numa curta metragem, que a filma, cria a banda sonora e edita como verdadeiro realizador.</p> <p>O trabalho em rede é potenciado, pois todas as curtas</p>



evidenciam as actividades das diferentes entidades, potenciando uma auto-imagem institucional positiva, base da comunicação com o exterior, permitindo a captação de recursos económicos e financeiros para o território. As CURTAS MARVILA são um projeto inovador, na medida em que integram uma ferramenta multimédia para trabalhar uma das fragilidades reconhecidas da comunidade: o fraco sentimento comunitário, da perspectiva dos residentes, e das entidades locais. Elas revelam o dia a dia do bairro, transformam-no numa rábula, possível de ser contada, recontada, exposta à freguesia, à cidade de Lisboa, criando na tela a visão cinematográfica de que estamos todos ligados em rede.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Promover o sentimento colectivo de identidade e pertença pelo conto e reconto do dia a dia na comunidade, envolvendo os diferentes actores, individuais e colectivos, numa alternância de papéis, reconstruindo o seu espaço e o seu sentimento de pertença.

Sustentabilidade A sustentabilidade é assegurada pela aquisição de competências pelos "formandos", não apenas técnicas, mas também em soft skills, ambas relevantes para o aumento das condições de empregabilidade. O produto final, que resume a vivência do dia a dia na comunidade, mostrando as entidades, pode ser ainda apropriado pelas diferentes entidades parceiras internas e externas ao bairro, e usado como recurso pedagógico nas escolas (situação a trabalhar durante o projecto). As curtas metragens serão também divulgadas recorrendo a divulgação pelo ciber espaço e redes sociais, bem como poderão integrar eventos temáticos nacionais (contactos já iniciados). Todas estes canais de comunicação irão contribuir para a interiorização do sentimento de identidade colectiva, tanto das entidades como da comunidade, valorizando o espaço público, enquanto cenário de várias histórias, funcionando este como elemento de união da comunidade com as respectivas entidades.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Consolidar o trabalho em rede, potenciando os impactos da intervenção colectiva e integrada, nomeadamente através da



criação de soluções comunitárias, promovendo uma maior identificação de residentes e entidades com o território onde vivem, promovendo assim uma maior coesão social.

Sustentabilidade A sustentabilidade é assumida pelo grupo comunitário 4Crescente, na medida em que o projeto nasce das potencialidades identificadas e sistematizadas no plano de ação do grupo, ficando reforçada pela participação direta de moradores, que participam no grupo a título individual, e que passam a assumir uma presença assídua e uma postura crítica e informada face ao próprio território.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Capacitar e promover o desenvolvimento de competências empreendedoras na comunidade, através de estratégias de auto-organização, aplicadas em torno do mesmo projeto, permitindo que a comunidade adquira maior capacidade de reflexão e ação, sendo ela a protagonista em todo o processo, evoluindo de um papel de beneficiário, para ser ela própria o executor, facilitador, mobilizador da sua comunidade, potenciando-se enquanto ator principal, não apenas nas curtas metragens, mas na vida real.

Sustentabilidade O Festival Curtas Marvila (culminar de um processo de capacitação individual e coletiva), cuja organização está a cabo da comunidade, e servirá não apenas de elemento cultural e social aglutinador da comunidade, mas também como símbolo de uma nova abordagem à intervenção comunitária em Marvila.
A sustentabilidade é garantida através da própria comunidade, na medida em o projeto prevê a apropriação de competências e a sua replicadas, pelos pares, durante o processo. A comunidade readquire uma nova centralidade, pois será através dela que se irá trabalhar a abordagem não apenas aos residentes, mas também às entidades, garantindo-se desta forma que o impacto perdura após o final do projeto.
O Festival Curtas Marvila é um produto com enorme potencial de replicação, não apenas na freguesia, mas também como metodologia de intervenção social, através da cultura/arte, utilizada noutros contextos.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Processo Curtas

Recursos humanos Técnico Gestor do Projecto,
Técnico Organização de Eventos,
Técnico de comunicação;
5 Facilitadores de bairro,



	Financeiro e Recursos humanos das diferentes entidades parceiras; Entidades Externas do território (empresas).
Local: entidade(s)	-
Valor	8952 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Atelier's
Recursos humanos	Técnico Gestor do Projecto; Técnico Organização de Eventos; Técnico de comunicação; 5 Facilitadores de bairro; Participantes dos respectivos atelier's; Financeiro e Recursos humanos das diferentes entidades parceiras do projecto.
Local: entidade(s)	-
Valor	19717 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Capacitação em competências empreen
Recursos humanos	Técnico Gestor do Projecto Técnico Agência Empreendedores Sociais Financeiro e Recursos humanos das diferentes entidades parceiras do projecto.
Local: entidade(s)	-
Valor	7300 EUR



Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	70
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	Reabilitação
Recursos humanos	Técnico Gestor do Projecto; AMBAS; Moradores; Financeiro e Recursos humanos das diferentes entidades parceiras do projecto.
Local: entidade(s)	-
Valor	10600 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 5	Festival Curtas Marvila
Recursos humanos	Técnico Gestor do Projecto; AMBAS; Moradores; Financeiro e Recursos humanos das diferentes entidades parceiras do projecto.
Local: entidade(s)	-
Valor	3420 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	3



Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----



Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	10589 EUR
Encargos com pessoal externo	14000 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	5300 EUR
Equipamentos	8800 EUR
Obras	10300 EUR
Total	49989 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação de Moradores do Bairro dos Alfinetes e Salgadas
Valor	10300 EUR
Entidade	Latitudes - CAPP
Valor	39689 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Santa Casa - Prodac
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	600 EUR
Descrição	Espaço Físico - sala de Formação



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

	Recursos Humanos
Entidade	SEACOOOP
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Sala de Formação - instalações SEACOOOP Recursos Humanos
Entidade	AMBAS
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	300 EUR
Descrição	Espaço Físico - Sede de Ass. Moradores Bairro Alfinetes e Salgadas Recursos Humanos
Entidade	Lattitudes - CAPP
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Utilização do Material de apoio Multimédia Recursos Humanos
Entidade	ACULMA
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	600 EUR
Descrição	Espaço físico - salas Recursos Humanos
Entidade	Fundação Benfica
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	700 EUR
Descrição	Recursos Humanos

TOTAIS

Total das Actividades	49989 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	4700 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total do Projeto 54689 EUR
Total dos Destinatários 1070

