

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 031

Ofícios de Garagem



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Garagem dos Ofícios - Associação de Artesãos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Duck Production

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
 Designação Ofícios de Garagem
 BIP/ZIP em que pretende intervir 64. Anjos
 ODS 2030 -----
 Síntese do Projeto
 Fase de execução -----
 Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Os ofícios tradicionais que foram marcantes para a cultura, património cultural e economia local atravessam um momento de menor presença na vida quotidiana e estão com dificuldade em recriar o seu espaço nas práticas culturais, artísticas e sociais da cidade. Surge, assim, o projecto "Ofícios de Garagem" trazendo a vontade de recuperar estes saberes e dotá-los de reconhecimento nas práticas artísticas e criativas contemporâneas. Verifica-se o interesse por parte da comunidade no contacto com estes saberes, contrastando com a dificuldade em aceder a espaços de aprendizagem deste tipo de ofícios, num momento em que se revela o desinvestimento das últimas décadas na formação dos saberes tradicionais em detrimento da formação mais direccionada para os serviços. A nova procura que se sente



pela aprendizagem destas referências culturais, nota-se mais marcadamente: 1. Nos profissionais técnicos e criativos com interesse em utilizar os saberes técnicos destes artífices nas suas práticas profissionais; 2. Nas pessoas desempregadas que procuram outros tipos de conhecimento para criar novas fontes de subsistência; 3. Nas pessoas curiosas que procuram ampliar os seus conhecimentos. O bairro dos Anjos, território que tem acolhido nos últimos anos várias associações artísticas, foi a escolha natural para iniciar um projecto que pretende criar um espaço de acção, reflexão e aprendizagem onde a troca destes saberes encontrem um lugar de visibilidade e reconhecimento no espaço da cidade.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	Procura-se reabilitar uma cultura associada aos ofícios e seus produtos e saberes, procurando com isso um estímulo empreendedor para a população e economia locais e para o património cultural da cidade. Resgatar estes saberes técnicos especializados como impulsionadores e recriadores de novas técnicas e procuras da contemporaneidade permite também redesenhar e consolidar uma rede de relações entre diferentes públicos e diferentes práticas. Também a procura da partilha de conhecimentos entre gerações partindo dos saberes mais tradicionais permite a recriação da identidade cultural da comunidade.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Permitir à comunidade o acesso gratuito ou a preços reduzidos ao ensino de ofícios tradicionais e técnicas contemporâneas de maneira a incentivar a autonomia, criatividade e alternativas de empreendedorismo sustentável.
Sustentabilidade	Os ofícios que ergueram o quotidiano das últimas gerações têm não só a capacidade de criar o novo como a possibilidade de recriar, reciclar e reutilizar materiais e objectos existentes, contribuindo assim para uma sustentabilidade económica e ambiental e respondendo a uma das principais questões na relação entre as sociedades actuais e o planeta que habitam - a urgência de evitar esgotamento de recursos naturais. Além de ter um potencial de criação de novos empregos, a



formação em horário laboral a pessoas que estejam em situação de desemprego permite-lhes perspectivar novas possibilidades de subsistência económica, nomeadamente através da transmissão dos conhecimentos aqui adquiridos. Estas pessoas podem associar-se ao trabalho quotidiano da Garagem dos Ofícios - Associação de Artesãos e utilizar este espaço como local de trabalho, criação e consolidação de pontes que permitam a rentabilidade económica do trabalho desenvolvido.

Também os(as) profissionais das áreas criativas têm frequentemente interesse em ampliar e utilizar estes conhecimentos nas suas práticas profissionais e artísticas, alargando a rede de contactos colaborativa e dialogante capaz de garantir a sustentabilidade económica dos(as) artífices.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Estimular o cruzamento de saberes e fazeres potenciando o encontro intergeracional e intercultural em diferentes espaços da cidade, em diálogo com as ações promovidas no bairro dos Anjos, ao esclarecer e sensibilizar a comunidade para a importância dos ofícios como preservação da identidade cultural e da autonomia de um trabalho sustentável.

Sustentabilidade Os módulos de ensino dos ofícios articulam-se com ações capazes de gerar proximidade com a comunidade. A cultura dos ofícios constrói-se tanto no espaço público como no espaço partilhado por outras vivências da cidade e as conversas e encontros (com escolas, centros de dia, associações, etc...) inscrevem estes saberes no quotidiano da comunidade e multiplicam a rede de mestres e aprendizes, de curiosos e artesãos. Também a publicação de "Revistas-Oficinas" com informação técnica e descritiva do processo criativo de cada módulo concorrem para esta multiplicação da rede de contactos. Os(as) formadores(as) são habitantes locais ou têm alguma ligação com o território.

A Exposição e Feira é a actividade que mais directamente contribui para a sustentabilidade deste objectivo, uma vez que implica o contacto entre a comunidade e o resultado do trabalho destes ofícios. É também nesta mostra pública dos materiais construídos que os(as) artífices podem ter a percepção da aceitação dos seus trabalhos e desenvolver, a partir daqui, os caminhos que prolongarão estas trocas. É este ainda o momento de dinamização económica que sustenta o trabalho desenvolvido durante a aprendizagem ou aperfeiçoamento do ofício, fomentando confiança e autonomia para a nova prática individual.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	Oficina de Costura
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a), Formador(a) em Costura
Local: entidade(s)	-
Valor	4340 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	12
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Oficina de Laboratório Fotográfico
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a), Formador(a) em Fotografia, Técnico(a) de Laboratório Fotográfico
Local: entidade(s)	-
Valor	5780 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	12
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Oficina de Encadernação
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a), Formador(a) em Encadernação
Local: entidade(s)	-
Valor	4190 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	12
Objectivos específicos para que concorre	1



Actividade 4	Oficina de Carpintaria
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a), Formador(a) em Carpintaria
Local: entidade(s)	-
Valor	4340 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	12
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 5	Oficina de Tricot e Crochet
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a), Formador(a) em Tricot e Crochet
Local: entidade(s)	-
Valor	4190 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	12
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 6	Oficina de Reciclagem
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a), Formadores(as) em Técnicas de Reciclagem
Local: entidade(s)	-
Valor	4140 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	12
Objectivos específicos para que concorre	1



Actividade 7	Exposição e Feira
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a)
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Pontualuma exposição e uma feira
Nº de destinatários	450
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 8	Laboratório Fotográfico
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a), Técnico(a) de Laboratório Fotográfico.
Local: entidade(s)	-
Valor	2650 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 9	Catálogo e Revistas-Oficinas
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a)
Local: entidade(s)	-
Valor	2650 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontualuma iniciativa por publicação
Nº de destinatários	2000
Objectivos específicos para que concorre	2



Actividade 13	Oficinas Nocturnas (várias)
Recursos humanos	Coordenador(a), Formadores(as)
Local: entidade(s)	-
Valor	3400 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 7, Mês 10
Periodicidade	Pontualseis
Nº de destinatários	72
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 14	Comunicação
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a), Designer
Local: entidade(s)	-
Valor	5800 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	7000
Objectivos específicos para que concorre	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----



Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	12000 EUR
Encargos com pessoal externo	28880 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	400 EUR
Encargos gerais de funcionamento	8700 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	49980 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Garagem dos Oficinas - Associação de Artesãos
Valor	49980 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	LARGO Café Estúdio
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	600 EUR
Descrição	Cedência de espaço para concretização das conversas (Actividade 11)
Entidade	Mob - associação cultural
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	700 EUR
Descrição	Cedência de espaço para lançamento das publicações (Actividade 9)

TOTAIS



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	49980 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1300 EUR
Total do Projeto	51280 EUR
Total dos Destinatários	10444

