Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 031

Ofícios de Garagem

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Garagem dos Ofícios - Associação de Artesãos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Duck Production

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Ofícios de Garagem

BIP/ZIP em que pretende intervir 64. Anjos

ODS 2030 ----------

Síntese do Projeto

Fase de execução ----------

Fase de sustentabilidade ----------

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Os ofícios tradicionais que foram marcantes para a cultura, património cultural e economia local atravessam um momento de menor presença na vida quotidiana e estão com dificuldade em recriar o seu espaço nas práticas culturais, artísticas e sociais da cidade. Surge, assim, o projecto "Ofícios de Garagem" trazendo a vontade de recuperar estes saberes e dotá-los de reconhecimento nas práticas artísticas e criativas contemporâneas. Verifica-se o interesse por parte da comunidade no contacto com estes saberes, contrastando com a dificuldade em aceder a espaços de aprendizagem deste tipo de ofícios, num momento em que se revela o desinvestimento das últimas décadas na formação dos saberes tradicionais em detrimento da formação mais direccionada para os serviços. A nova procura que se sente

pela aprendizagem destas referências culturais, nota-se mais marcadamente: 1. Nos profissionais técnicos e criativos com interesse em utilizar os saberes técnicos destes artífices nas suas práticas profissionais; 2. Nas pessoas desempregadas que procuram outros tipos de conhecimento para criar novas fontes de subsistência; 3. Nas pessoas curiosas que procuram ampliar os seus conhecimentos. O bairro dos Anjos, território que tem acolhido nos últimos anos várias associações artísticas, foi a escolha natural para iniciar um projecto que pretende criar um espaço de acção, reflexão e aprendizagem onde a troca destes saberes encontrem um lugar de visibilidade e reconhecimento no espaço da cidade.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	Procura-se reabilitar uma cultura associada aos ofícios e seus produtos e saberes, procurando com isso um estímulo empreendedor para a população e economia locais e para o património cultural da cidade. Resgatar estes saberes técnicos especializados como impulsionadores e recriadores de novas técnicas e procuras da contemporaneidade permite também redesenhar e consolidar uma rede de relações entre diferentes públicos e diferentes práticas. Também a procura da partilha de conhecimentos entre gerações partindo dos saberes mais tradicionais permite a recriação da identidade cultural da comunidade.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Permitir à comunidade o acesso gratuito ou a preços reduzidos ao ensino de ofícios tradicionais e técnicas contemporâneas de maneira a incentivar a autonomia, criatividade e alternativas de empreendedorismo sustentável.
Sustentabilidade	Os ofícios que ergueram o quotidiano das últimas gerações têm não só a capacidade de criar o novo como a possibilidade de recriar, reciclar e reutilizar materiais e objectos existentes, contribuindo assim para uma sustentabilidade económica e ambiental e respondendo a uma das principais questões na relação entre as sociedades actuais e o planeta que habitam - a urgência de evitar esgotamento de recursos naturais. Além de ter um potencial de criação de novos empregos, a

formação em horário laboral a pessoas que estejam em situação de desemprego permite-lhes perspectivar novas possibilidades de subsistência económica, nomeadamente através da transmissão dos conhecimentos aqui adquiridos. Estas pessoas podem associar-se ao trabalho quotidiano da Garagem dos Ofícios - Associação de Artesãos e utilizar este espaço como local de trabalho, criação e consolidação de pontes que permitam a rentabilidade económica do trabalho desenvolvido.
Também os(as) profissionais das áreas criativas têm frequentemente interesse em ampliar e utilizar estes conhecimentos nas suas práticas profissionais e artísticas, alargando a rede de contactos colaborativa e dialogante capaz de garantir a sustentabilidade económica dos(as) artífices.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Estimular o cruzamento de saberes e fazeres potenciando o encontro intergeracional e intercultural em diferentes espaços da cidade, em diálogo com as acções promovidas no bairro dos Anjos, ao esclarecer e sensibilizar a comunidade para a importância dos ofícios como preservação da identidade cultural e da autonomia de um trabalho sustentável.
Sustentabilidade	Os módulos de ensino dos ofícios articulam-se com acções capazes de gerar proximidade com a comunidade. A cultura dos ofícios constrói-se tanto no espaço público como no espaço partilhado por outras vivências da cidade e as conversas e encontros (com escolas, centros de dia, associações, etc...) inscrevem estes saberes no quotidiano da comunidade e multiplicam a rede de mestres e aprendizes, de curiosos e artesãos. Também a publicação de "Revistas-Oficinas" com informação técnica e descritiva do processo criativo de cada módulo concorrem para esta multiplicação da rede de contactos. Os(as) formadores(as) são habitantes locais ou têm alguma ligação com o território. A Exposição e Feira é a actividade que mais directamente contribui para a sustentabilidade deste objectivo, uma vez que implica o contacto entre a comunidade e o resultado do trabalho destes ofícios. É também nesta mostra pública dos materiais construídos que os(as) artífices podem ter a percepção da aceitação dos seus trabalhos e desenvolver, a partir daqui, os caminhos que prolongarão estas trocas. É este ainda o momento de dinamização económica que sustenta o trabalho desenvolvido durante a aprendizagem ou aperfeiçoamento do ofício, fomentando confiança e autonomia para a nova prática individual.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Oficina de Costura
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a), Formador(a) em Costura
Local: entidade(s)	-
Valor	4340 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	12
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 2	Oficina de Laboratório Fotográfico
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a), Formador(a) em Fotografia, Técnico(a) de Laboratório Fotográfico
Local: entidade(s)	-
Valor	5780 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	12
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 3	Oficina de Encadernação
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a), Formador(a) em Encadernação
Local: entidade(s)	-
Valor	4190 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	12
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 4	Oficina de Carpintaria
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a), Formador(a) em Carpintaria
Local: entidade(s)	-
Valor	4340 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	12
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 5	Oficina de Tricot e Crochet
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a), Formador(a) em Tricot e Crochet
Local: entidade(s)	-
Valor	4190 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	12
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 6	Oficina de Reciclagem
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a), Formadores(as) em Técnicas de Reciclagem
Local: entidade(s)	-
Valor	4140 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	12
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 7	Exposição e Feira
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a)
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Pontualuma exposição e uma feira
Nº de destinatários	450
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 8	Laboratório Fotográfico
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a), Técnico(a) de Laboratório Fotográfico.
Local: entidade(s)	-
Valor	2650 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 9	Catálogo e Revistas-Oficinas
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a)
Local: entidade(s)	-
Valor	2650 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontualuma iniciativa por publicação
Nº de destinatários	2000
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 10	Encontros entre Ofícios
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a)
Local: entidade(s)	-
Valor	2150 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 7, Mês 10
Periodicidade	Pontualseis
Nº de destinatários	250
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 11	Conversas na Garagem
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a)
Local: entidade(s)	-
Valor	2200 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 7, Mês 10
Periodicidade	Pontualseis
Nº de destinatários	300
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 12	Centro de Documentação
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a)
Local: entidade(s)	-
Valor	4150 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	250
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 13	Oficinas Nocturnas (várias)
Recursos humanos	Coordenador(a), Formadores(as)
Local: entidade(s)	-
Valor	3400 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 7, Mês 10
Periodicidade	Pontualseis
Nº de destinatários	72
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 14	Comunicação
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a), Designer
Local: entidade(s)	-
Valor	5800 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	7000
Objectivos especificos para que concorre	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	----------

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	----------

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	----------
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	----------
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	----------
Nº de destinatários mulheres	----------
Nº de destinatários desempregados	----------
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	----------
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	----------
Nº de destinatários imigrantes	----------
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	----------
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	----------
Nº de intervenções no espaço público	----------
Nº de publicações criadas	----------
Nº de páginas de Internet criadas	----------
Nº de páginas de facebook criadas	----------
Nº de vídeos criados	----------
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	----------

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	----------

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	12000 EUR
Encargos com pessoal externo	28880 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	400 EUR
Encargos gerais de funcionamento	8700 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	49980 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Garagem dos Ofícios - Associação de Artesãos
Valor	49980 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	LARGO Café Estúdio
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	600 EUR
Descrição	Cedência de espaço para concretização das conversas (Actividade 11)
Entidade	Mob - associação cultural
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	700 EUR
Descrição	Cedência de espaço para lançamento das publicações (Actividade 9)

	TOTAIS

Total das Actividades	49980 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1300 EUR
Total do Projeto	51280 EUR
Total dos Destinatários	10444