

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 030

O SABER NÃO OCUPA LUGAR



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Truca - Associação de Realizadores de Cinema de Animação

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação O SABER NÃO OCUPA LUGAR

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

- 1.A população de origem do bairro de S. Cristóvão (BIP Mouraria) é envelhecida e está isolada dentro das suas casas. Existem crianças que ainda brincam nas ruas mas não têm acesso a actividades criativas. Os imigrantes vivem em condições muito precárias, quase não contactam com a população de origem e sentem-se excluídos de qualquer actividade cultural ou de convívio que pensam não lhes dizer respeito.
- 2.O bairro não tem equipamentos culturais. Não existe qualquer biblioteca pública, não há cinema, nem um local onde possa ser vista uma exposição, um espectáculo ou praticada/aprendida gratuitamente uma actividade artística.
- 3.A Casa da Achada-Centro Mário Dionísio tem desenvolvido ao longo de mais de 4 anos actividades culturais,

gratuitas, muitas delas destinadas à população do bairro. Parte da obra e dos interesses de Mário Dionísio - professor, escritor e pintor - que, durante toda a vida, defendeu que todos deveriam ter acesso à cultura e que o contacto com as artes e a sua prática fazem parte da emancipação dos Homens - mulheres ou homens - e da sua felicidade. Para ele (e para nós) seria bom que qualquer um pudesse ser artista - praticante de uma arte ou de outra, ou até de várias, pois todas se encontram ligadas. Há na Casa da Achada um vasto espólio cultural destinado à população.

4.A CA-CMD promoveu um Bip/Zip para o qual termina agora o financiamento, estando desde já garantida a continuidade de todas as actividades, excepto uma que incluímos neste novo projecto.

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Objectivo geral

A Formação Artística, a oportunidade de ver e produzir «objectos com vida» devia ser universal em qualquer sistema democrático. A igualdade de oportunidades na área da cultura e da criação pode ser uma miragem. A subalternização (natural nas famílias) das necessidades do espírito em relação às necessidades físicas e alimentares não deveria ser política de Estado. Contudo, nota-se que na nossa sociedade o acesso à formação artística é praticamente exclusivo dos grupos privilegiados da sociedade.

O bairro em que nos inserimos é o exemplo perfeito dessa desigualdade de oportunidades. Não há uma escola de artes e ofícios gratuita, as crianças do ensino básico, nalguns casos, não têm nas suas escolas actividades artísticas, ou quando têm são claramente insuficientes. Esta realidade, sendo comum a muitas outras zonas da cidade é mais evidente aqui do que noutros bairros ou Freguesias devido às características das escolas básicas, por exemplo.

Assim, pretendemos contribuir para a universalidade do acesso à cultura e à criação artística para toda a comunidade, acreditando que a igualdade de oportunidades é sinónimo de liberdade e que a promoção da auto-estima individual de cada um através das artes poderá melhorar a vida do bairro, tornando a comunidade local mais forte, permitindo a miscigenação social dentro do território e deste território com o resto da cidade, fomentando o contacto entre pessoas de diferentes gerações e o contacto entre pessoas com realidades culturais distintas.

Para isso, queremos proporcionar a troca de saberes e de saberes-fazer, nomeadamente os menos na «moda» e habitualmente considerados mais difíceis e próprios das elites: Educação do Olhar (oficinas de artes visuais, visitas a museus, análise de pintura, sessões de cinema comentadas); Incentivo à Leitura, incluindo leitura em voz alta (criação de objecto sonoro colectivo); Desenvolvimento da Fala e da Escrita (escrita de um guia da cidade, encontros com escritores).



Descrição	<p>Retirar as pessoas das suas casas ou das instituições onde se encontram quotidianamente, oferecendo-lhes a oportunidade de experimentarem situações e momentos que saiam fora das suas rotinas. Assim, pensamos minimizar a institucionalização, por um lado, e o isolamento dos idosos da nossa comunidade, por outro. Estes, na nossa opinião, encontram-se muitas vezes em casa ou institucionalizados não por não quererem sair mas porque não têm oportunidade de o fazer sem «gastar dinheiro».</p> <p>É na persecução deste objectivo específico que todas as actividades propostas têm um carácter de saída dos espaços habituais dos participantes, com deslocações à Casa da Achada ou a outros pontos culturais da cidade.</p>
Sustentabilidade	<p>A Casa da Achada, aberta ao público desde 2009, conta já com centenas de actividades desenvolvidas. Durante estes cinco anos contámos com apoios institucionais, mas a maior parte das actividades acontecem recorrendo a fundos próprios e ao voluntariado de gente que, sendo especialista nas suas profissões, oferece os seus saberes e fazeres em prol deste projecto de qualidade. A Casa da Achada tem um vasto conjunto de fundadores e amigos que regularmente prestam serviço voluntário, assim como a sua direcção. Os fundos próprios provêm das quotas de fundadores e dos «Amigos», de doações particulares assim como de momentos de angariação de fundos como são os leilões de obras de arte, as feiras da Achada, as vendas na livraria e de edições próprias. São também importantes para o desenvolvimento de projectos paralelos de intervenção cultural os apoios conseguidos ao longo destes anos pela Vereação de Cultura da CML, pela Fundação Montepio, pelo PDCM, ou pelo BIP/ZIP, não sendo fundamentais para o financiamento da programação regular da Biblioteca, das exposições, do Centro de Documentação, etc.</p> <p>A CA-CMD garantiu já o financiamento para a continuidade de cinco das seis actividades propostas ao anterior BIP/ZIP, seja com um protocolo com a Junta de Freguesia ou candidaturas a outras linhas de financiamento, seja com a angariação de fundos próprios ao longo do ano transacto.</p> <p><b>Objetivo Específico de Projeto 2</b></p>
Descrição	<p>Facilitar o contacto entre pessoas de diferentes idades e formações, juntando forçosamente nas actividades grupos ou indivíduos vindos de escolas, centros de acolhimento ou de dia para idosos, refugiados, sem abrigo, assim como outros frequentadores regulares da Casa da Achada, vindos do bairro ou de outros pontos da cidade ou artistas, escritores, actores, professores, etc.</p> <p>A Casa da Achada é e quer continuar a ser um local de encontro para a comunidade do bairro e de encontro desta com a cidade.</p>
Sustentabilidade	<p>A Casa da Achada, aberta ao público desde 2009, conta já com centenas de actividades desenvolvidas. Durante estes</p>



cinco anos contámos com apoios institucionais, mas a maior parte das actividades acontecem recorrendo a fundos próprios e ao voluntariado de gente que, sendo especialista nas suas profissões, oferece os seus saberes e fazeres em prol deste projecto de qualidade. A Casa da Achada tem um vasto conjunto de fundadores e amigos que regularmente prestam serviço voluntário, assim como a sua direcção. Os fundos próprios provêm das quotas de fundadores e dos «Amigos», de doações particulares assim como de momentos de angariação de fundos como são os leilões de obras de arte, as feiras da Achada, as vendas na livraria e de edições próprias. São também importantes para o desenvolvimento de projectos paralelos de intervenção cultural os apoios conseguidos ao longo destes anos pela Vereação de Cultura da CML, pela Fundação Montepio, pelo PDCM, ou pelo BIP/ZIP, não sendo fundamentais para o financiamento da programação regular da Biblioteca, das exposições, do Centro de Documentação, etc.

A CA-CMD garantiu já o financiamento que garante a continuidade de cinco das seis actividades propostas ao anterior BIP/ZIP, seja com um protocolo com a Junta de Freguesia ou candidaturas a outras linhas de financiamento, seja com a angariação de fundos próprios ao longo do ano transacto.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### Descrição

Facilitar e aprofundar o contacto com realidades culturais que envolvem a expressão artística, proporcionando a troca de saberes e de saberes-fazer através da prestação de vários serviços à comunidade, no âmbito da actividade regular da Casa da Achada-Centro Mário Dionísio, ou com novos momentos criativos.

A Casa da Achada-Centro Mário Dionísio não acredita (como o próprio Mário Dionísio) na existência de génios criadores. Cremos que a troca de experiências e saberes, as oportunidades de aprendizagem ao longo da vida e o contacto com outras realidade, no caso com as artes, fomenta o aumento da auto-estima e permite que cada um seja criador da sua vida e da sua arte em confronto com o mundo. Este terceiro objectivo específico é, no nosso entender, o mais importante por permitir que os anteriores sejam realizados não numa perspectiva de entretenimento ou de ocupação dos tempos livres, mas numa perspectiva emancipadora, concorrendo para a promoção da liberdade individual, da auto-estima e da formação artística universal.

#### Sustentabilidade

A Casa da Achada, aberta ao público desde 2009, conta já com centenas de actividades desenvolvidas. Durante estes cinco anos contámos com apoios institucionais, mas a maior parte das actividades acontecem recorrendo a fundos próprios e ao voluntariado de gente que, sendo especialista nas suas profissões, oferece os seus saberes e fazeres em prol deste projecto de qualidade. A Casa da Achada tem um



vasto conjunto de fundadores e amigos que regularmente prestam serviço voluntário, assim como a sua direcção. Os fundos próprios provêm das quotas de fundadores e dos «Amigos», de doações particulares assim como de momentos de angariação de fundos como são os leilões de obras de arte, as feiras da Achada, as vendas na livraria e de edições próprias. São também importantes para o desenvolvimento de projectos paralelos de intervenção cultural os apoios conseguidos ao longo destes anos pela Vereação de Cultura da CML, pela Fundação Montepio, pelo PDCM, ou pelo BIP/ZIP, não sendo fundamentais para o financiamento da programação regular da Biblioteca, das exposições, do Centro de Documentação, etc.

Temos neste momento em curso o desenvolvimento de parcerias internacionais e nacionais para candidaturas a concursos europeus de formação ao longo da vida, de mobilidade e de formação artística para todas as idades, que incluem também as actividades propostas a este programa BIP/ZIP e que garantirão o desenvolvimento de algumas destas actividades, inseridas em projectos maiores.

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	OFICINAS AOS DOMINGOS À TARDE
Recursos humanos	Formadores - contratação externa e parceria com a Associação de Realizadores de Cinema de Animação Produção - afectação do coordenador do projecto
Local: entidade(s)	-
Valor	10820 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	550
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	COMO UM CINECLUBE
Recursos humanos	1 colaborador meio-tempo - continuação da catalogação, organização, disponibilização e divulgação da mediateca, assim como apoio técnico ao novo ciclo de História do Cinema Legendagem de 5 sessões - contratação externa de empresa especializada à sessão



		Técnico audiovisual para projecção - trabalho voluntário de membro da direcção Formador - contratação externa especializada para cada sessão Produção - afectação do coordenador do projecto
Local: entidade(s)	-	
Valor	17330 EUR	
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12	
Periodicidade	PontualCinema-quinzenal;Mediateca-5dia/sem.	
Nº de destinatários	540	
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3	
Actividade 3	ESCREVER DEPOIS DE OLHAR E VER	
Recursos humanos	Escritores, fotógrafos, artistas (para acompanhar cada grupo) - contratação externa especializada Produção - afectação do coordenador do projecto Local - visitas aos locais escolhidos e parte de escrita a decorrer na Zona Pública da Casa da Achada Recursos Físicos: papel, canetas, mesas, cadeiras, fotocopiadora e tonner, máquinas de fotografar descartáveis (2 por visita), material de desenho	
Local: entidade(s)	-	
Valor	7879 EUR	
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12	
Periodicidade	Mensal	
Nº de destinatários	72	
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3	
Actividade 4	LER E FALAR DO QUE SE LÊ	
Recursos humanos	Escritor (para orientar cada sessão) - contratação externa Produção - afectação do coordenador do projecto	
Local: entidade(s)	-	
Valor	4680 EUR	



Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	180
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	OBJECTO SONORO COLECTIVO
Recursos humanos	Produção - afectação do coordenador do projecto Margarida Guia (autora e formadora) - contratação externa
Local: entidade(s)	-
Valor	6580 EUR
Cronograma	Mês 10
Periodicidade	PontualUm mês inteiro
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

#### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP



destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

DMHDL | DDL | DAIL

**BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária**



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Encargos com pessoal interno	23400 EUR
Encargos com pessoal externo	11600 EUR
Deslocações e estadias	2264 EUR
Encargos com informação e publicidade	1700 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4400 EUR
Equipamentos	3925 EUR
Obras	0 EUR
<b>Total</b>	<b>47289 EUR</b>
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio
Valor	47289 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

<b>TOTAIS</b>	
Total das Actividades	47289 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
<b>Total do Projeto</b>	<b>47289 EUR</b>
Total dos Destinatários	1392

