

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



**HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL** Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 025

Zona Não Vigia da



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Cultural Zona Não Viguada

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI DIAMOND DIY

Designação Grupo de mulheres do Bairro do Condado

Designação ARTÉRIA - Associação de Arquitectura e Reabilitação Urbana

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Zona Não Viguada

BIP/ZIP em que pretende intervir 30. Condado

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O diagnóstico apresentado decorre do trabalho de formação de actores desenvolvido desde 2009 no Estabelecimento Prisional de Vale de Judeus pelo teatro Casa Conveniente. Este é coincidente com a Consulta Pública da Carta dos BIP/ZIP. É possível identificar as mesmas problemáticas, a partir dos perfis e origens das populações prisionais. Estas questões são transversais não só ao desenvolvimento da cidade de Lisboa, como ao de todos os pólos urbanos: desocupação de jovens (descrença), abandono/insucesso escolar, desemprego, marginalidade. Morte social = Morte em



vida (invisibilidade).

A A.C. Zona Não Viglada nasceu desse trabalho em meio prisional; da integração de ex-reclusos provenientes do bairro do Condado, mais conhecido por Zona J, nas suas equipas artísticas regulares; no alargamento dessas equipas a artistas sem formação académica e em situação de desemprego oriundos do mesmo bairro; por fim, da intenção de criar um modelo associativo inclusivo que integrasse, nos seus órgãos dirigentes, estes novos colaboradores, e que fosse o reflexo destes últimos cinco anos.

A intervenção da A.C. Zona Não Viglada no Condado, um "bairro-ilha" de Lisboa, decorre de relações reais, quotidianas, estabelecidas com pessoas e famílias desta comunidade; e simultaneamente, de uma necessidade artística e profissional em agir a partir da margem, sobre a margem, e daí questionar e reposicionar a centralidade dos territórios.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	<p>Zona Não Viglada é a inscrição num território de um novo espaço de criação artística, através da migração para o Bairro do Condado de uma estrutura de teatro profissional, com visibilidade, públicos fidelizados por um trabalho de mais de vinte anos, e reconhecimento: a Casa Conveniente, estrutura que deu origem à Associação Cultural Zona Não Viglada.</p> <p>Acreditamos na pertinência de desenvolver um trabalho artístico na margem e a partir da margem como princípio da acção e da intervenção. Agir num território marginal e de exclusão, invisível para a maioria, ajudará a revelar uma produção intensa de actividades artísticas invisíveis ou consideradas menores e irrelevantes, ligadas a uma cultura urbana, periférica e marginal, no entanto profundamente contemporânea e universal, conectada com o seu contexto social, com o quotidiano das pessoas, vivida e profundamente necessária.</p> <p>No contexto actual, a opção artística e profissional de sair do centro (Cais do Sodré) para recomeçar na margem (Zona J) assume uma particular radicalidade: por se pretender criar um novo espaço teatral; por este se situar num bairro social.</p> <p>Zona Não Viglada visa desta forma reabilitar uma das várias habitações abandonadas situadas no coração do bairro (uma casa, inicialmente projectada como loja) e transformá-la num espaço de criação, formação e dinamização artísticas, em parceria com o atelier de arquitectura Artéria e com a CML.</p> <p>Para tal, o projecto assenta no desenvolvimento de estratégias que permitam levar pessoas do centro para a margem e da margem para o centro, promovendo através da actividade artística a inclusão e a coesão social e apagando, progressivamente, o medo dos de fora em frequentar o Bairro do Condado, e o receio dos seus habitantes em dele sair.</p>



barreiras através do gesto artístico e, sem a pretensão de as anular, contribuir para uma coexistência das realidades margem/centro, e exclusão/inclusão, na complexidade das dinâmicas urbanas.

A concretização deste objectivo não se esgota portanto num ciclo de 12 meses, e só poderá ser implementada a médio/longo prazo. Torna-se essencial, no entanto, lançar desde o 1º ano uma série de actividades assentes na convocação permanente de públicos (do centro, das margens), permitindo criar novos hábitos, misturar pessoas e comunidades, e progressivamente desfazer medos e preconceitos.

Um plano de comunicação sustentado será uma peça essencial para a viabilização destes propósitos, assentes na visibilidade, e na inclusão e coesão social. A parceria com o atelier Artéria, para além da intervenção sobre as obras, também irá contribuir para criar dinâmicas de visibilidade do bairro. Por fim, a criação de um bilhete de tarifa reduzida para moradores do bairro, e uma série de actividades gratuitas, visa abrir todas estas acções a públicos heterogéneos, misturando-os.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	MAUSER- Workshop/espectáculo
Recursos humanos	1 encenador(a)/formador(a); 2 actores(actrizes) profissionais/formadores(as); 1 técnico(a) de comunicação; 1 responsável de produção; atelier Artéria (parceiro); 1 mediador (parceiro)
Local: entidade(s)	-
Valor	2900 EUR
Cronograma	Mês 2
Periodicidade	Pontual 30 dias
Nº de destinatários	774
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	DRIVE IN - espectáculo de teatro
Recursos humanos	1 encenador(a)/formador(a); 6 actores(actrizes) profissionais e em formação; 1 técnico(a) de comunicação; 1 responsável de produção; 1 técnico de vídeo/edição
Local: entidade(s)	-



Valor	4900 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Pontual 30 dias
Nº de destinatários	1200
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 3	Conversas Não Vigeadas
Recursos humanos	1 curador(a); 1 técnico(a) de comunicação; 1 mediador(a) (parceiro)
Local: entidade(s)	-
Valor	1400 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	615
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 4	Os Nossos Nomes - atelier de vídeo
Recursos humanos	1 coordenador(a)/formador(a); 1 técnico de comunicação; 1 mediador (parceiro); 1 consultor/profissional de cinema
Local: entidade(s)	-
Valor	4300 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	90
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 5	Percurso Cartografia 1 NORTE



Recursos humanos	1 curador(a); 1 arquitecto(a); 1 produtor(a); 1 técnico(a) de comunicação; 1 mediador(a) (parceiro); 5 artistas grafítas; 5 bandas.
Local: entidade(s)	-
Valor	3250 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 6	Percurso Cartografia 2 SUL
Recursos humanos	1 curador(a); 1 arquitecto(a); 1 produtor(a); 1 técnico(a) de comunicação; 1 mediador(a) (parceiro); 5 coreógrafos; bailarinos.
Local: entidade(s)	-
Valor	3250 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 7	Adaptação do espaço ao Teatro
Recursos humanos	1 Arquitecto(a) coordenador; 1 Arquitecto(a); 1 Engenheiro(a) [Águas e Esgotos/ Extracção e renovação de ar/Electricidade/ Segurança contra Risco de Incêndio]; Mão-de-obra entre criadores, participantes do projecto e público; Construtores locais para empreitadas técnicas específicas.
Local: entidade(s)	-
Valor	30000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	2500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----



Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	10000 EUR
Encargos com pessoal externo	14000 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1700 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2400 EUR
Equipamentos	1900 EUR
Obras	20000 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação Cultural Zona Não Viguada



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	50000 EUR
Total dos Destinatários	8179

