

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 025

Zona Não Viglada



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Cultural Zona Não Viguada

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI DIAMOND DIY

Designação Grupo de mulheres do Bairro do Condado

Designação ARTÉRIA - Associação de Arquitectura e Reabilitação Urbana

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Zona Não Viguada

BIP/ZIP em que pretende intervir 30. Condado

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O diagnóstico apresentado decorre do trabalho de formação de actores desenvolvido desde 2009 no Estabelecimento Prisional de Vale de Judeus pelo teatro Casa Conveniente. Este é coincidente com a Consulta Pública da Carta dos BIP/ZIP. É possível identificar as mesmas problemáticas, a partir dos perfis e origens das populações prisionais. Estas questões são transversais não só ao desenvolvimento da cidade de Lisboa, como ao de todos os pólos urbanos: desocupação de jovens (descrença), abandono/insucesso escolar, desemprego, marginalidade. Morte social = Morte em



vida (invisibilidade).

A A.C. Zona Não Viglada nasceu desse trabalho em meio prisional; da integração de ex-reclusos provenientes do bairro do Condado, mais conhecido por Zona J, nas suas equipas artísticas regulares; no alargamento dessas equipas a artistas sem formação académica e em situação de desemprego oriundos do mesmo bairro; por fim, da intenção de criar um modelo associativo inclusivo que integrasse, nos seus órgãos dirigentes, estes novos colaboradores, e que fosse o reflexo destes últimos cinco anos.

A intervenção da A.C. Zona Não Viglada no Condado, um "bairro-ilha" de Lisboa, decorre de relações reais, quotidianas, estabelecidas com pessoas e famílias desta comunidade; e simultaneamente, de uma necessidade artística e profissional em agir a partir da margem, sobre a margem, e daí questionar e reposicionar a centralidade dos territórios.

Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	<p>Este objectivo decorre de uma decisão amadurecida ao longo dos últimos anos, como consequência de um trabalho de formação de actores em meio prisional, e da reinserção de ex-reclusos através de práticas artísticas profissionais. Decorre ainda de uma característica fundamental do projecto Casa Conveniente: o trabalho sobre as relações teatro/rua, interior/exterior, e sobre a inscrição da obra num território da cidade de Lisboa - o Cais do Sodré, marginal há vinte anos atrás, e agora central.</p> <p>A Casa Conveniente tem sido regularmente financiada pelos apoios estatais à criação teatral independente desde 1998, desenvolvendo a sua programação regular entre, por um lado, um trabalho site specific, inscrito num espaço próprio de pequena escala, e por outro, apresentações em salas de espectáculo centrais e convencionais, através de co-produções com fundações e autarquias.</p> <p>A migração para o Bairro do Condado para aí enraizar uma programação artística regular obedecerá aos mesmos propósitos de criação e formação artística, formação de</p>
------------------	--



médio/longo prazo. Torna-se essencial, no entanto, lançar desde o 1º ano uma série de actividades assentes na convocação permanente de públicos (do centro, das margens), permitindo criar novos hábitos, misturar pessoas e comunidades, e progressivamente desfazer medos e preconceitos.

Um plano de comunicação sustentado será uma peça essencial para a viabilização destes propósitos, assentes na visibilidade, e na inclusão e coesão social. A parceria com o atelier Artéria, para além da intervenção sobre as obras, também irá contribuir para criar dinâmicas de visibilidade do bairro. Por fim, a criação de um bilhete de tarifa reduzida para moradores do bairro, e uma série de actividades gratuitas, visa abrir todas estas acções a públicos heterogéneos, misturando-os.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	MAUSER- Workshop/espectáculo
Descrição	
Recursos humanos	1 encenador(a)/formador(a); 2 actores(actrizes) profissionais/formadores(as); 1 técnico(a) de comunicação; 1 responsável de produção; atelier Artéria (parceiro); 1 mediador (parceiro)
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2900 EUR
Cronograma	Mês 2
Periodicidade	Pontual 30 dias
Nº de destinatários	774
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	DRIVE IN - espectáculo de teatro
Descrição	
Recursos humanos	1 encenador(a)/formador(a); 6 actores(actrizes) profissionais e em formação; 1 técnico(a) de comunicação; 1 responsável de produção; 1 técnico de vídeo/edição

Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4900 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Pontual30 dias
Nº de destinatários	1200
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 3	Conversas Não Vigeadas
Descrição	
Recursos humanos	1 curador(a); 1 técnico(a) de comunicação; 1 mediador(a) (parceiro)
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1400 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	615
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 4	Os Nossos Nomes - atelier de vídeo
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador(a)/formador(a); 1 técnico de comunicação; 1 mediador (parceiro); 1 consultor/profissional de cinema
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-



Resultados esperados	
Valor	4300 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	90
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 5	Percurso Cartografia 1 NORTE
Descrição	
Recursos humanos	1 curador(a); 1 arquitecto(a); 1 produtor(a); 1 técnico(a) de comunicação; 1 mediador(a) (parceiro); 5 artistas grafiteiros; 5 bandas.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3250 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 6	Percurso Cartografia 2 SUL
Descrição	
Recursos humanos	1 curador(a); 1 arquitecto(a); 1 produtor(a); 1 técnico(a) de comunicação; 1 mediador(a) (parceiro); 5 coreógrafos; bailarinos.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	



Valor	3250 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 7	Adaptação do espaço ao Teatro
Descrição	
Recursos humanos	1 Arquitecto(a) coordenador; 1 Arquitecto(a); 1 Engenheiro(a) [Águas e Esgotos/ Extracção e renovação de ar/Electricidade/ Segurança contra Risco de Incêndio]; Mão-de-obra entre criadores, participantes do projecto e público; Construtores locais para empreitadas técnicas específicas.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	30000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	2500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----



Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 10000 EUR

Encargos com pessoal externo 14000 EUR

Deslocações e estadias 0 EUR

Encargos com informação e publicidade 1700 EUR

Encargos gerais de funcionamento 2400 EUR

Equipamentos 1900 EUR

Obras 20000 EUR

Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação Cultural Zona Não Viguada

Valor 50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade -

Tipo de apoio Financeiro

Valor 0 EUR

Descrição -

TOTAIS

Total das Actividades 50000 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 0 EUR



