

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 023

Desporto Lx



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Andebolito

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Faculdade de Motricidade Humana

Designação Vai Associação

Designação Associação de Andebol de Lisboa

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Desporto Lx

BIP/ZIP em que pretende intervir 3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Objetivo Geral de Projeto

**Diagnóstico** As entidades desportivas públicas -clubes, associações e federações- estão a perder utentes e influência nos seus bairros; tornaram-se obsoletas e sobrevivem com dificuldade. Os seus recursos humanos não são especializados e provêm muitas vezes de uma base informal e voluntária. Ao contrário do que existe nas entidades privadas, não existe uma relação com o conhecimento académico nem investimento nas infra estruturas nem na formação contínua dos seus recursos humanos, tornando a sua capacidade de adaptação a novos problemas reduzida.



No BIPZIP 3 estão sediadas mais de 10 entidades públicas desportivas. Estas entidades desportivas encontram-se desenraizadas do território. Não existem protocolos com as entidades locais: escolas, associações vizinhas, juntas de freguesia, equipamentos públicos nem um plano de comunicação com a sua envolvente humana. Por outro lado existe uma grande dificuldade dos jovens profissionais e recém-licenciados de gestão de desporto de terem contacto com esta realidade associativa sendo rapidamente absorvidos pelo universo das entidades privadas. As entidades desportivas tornam-se assim reféns de gerações cada vez mais envelhecidas sem contacto com novos meios, práticas e modos de atuar.

Esta realidade torna difícil a compreensão por parte dos cidadãos que o desporto deve ser um serviço gratuito e de fácil acesso. Estas entidades desportivas, que deveriam tornar o desporto numa realidade diária do nosso quotidiano, encontram-se hoje estranguladas.

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Objectivo geral

Todos têm direito ao desporto, enquanto elemento indispensável ao desenvolvimento da personalidade. O direito ao desporto segue os princípios da universalidade, da não discriminação, da solidariedade e da equidade social.

O nosso principal propósito é ter uma oferta desportiva que chegue a todos, abrangente, com qualidade e de fácil acesso.

Para alcançar este fim, propomos: (i) dar visibilidade às entidades desportivas sedeadas em territórios BIPZIP; (ii) capacitar os recursos humanos existentes nessas entidades; (iii) promover ligações entre as entidades desportivas, as entidades locais e o mundo académico.

Esta rede entre entidades desportivas, entidades locais e universidades vai impulsionar uma cultura participativa e de Cidadania Ativa. Acreditamos que o desporto pode ser um motor importante na criação de laços dentro da comunidade. O movimento associativo desportivo está inscrito na nossa sociedade há muitas gerações e intervir no mesmo irá gerar um processo intergeracional, de troca de conhecimento, práticas e meios.

Para conseguirmos concretizar este objetivo no espaço de um ano, de forma a termos uma prova de conceito, organizámos o projeto em três escalas distintas: (i) Na primeira fase o mapeamento das entidades públicas será feito em todos os territórios BIPZIP; (ii) numa segunda fase iremos sugerir aos alunos FMH a elaboração de projetos em entidades mapeadas localizadas na área de influência do BIPZIP 3 - Av. Ceuta Sul / Quinta do Cabrinha / Quinta do Loureiro; (iii) na terceira fase iremos executar os projetos de maior relevância. Por fim as dinâmicas criadas entre entidades



serão apenas no BIPZIP 3. A metodologia criada nas diferentes fases será passível de ser replicada noutros territórios.

---

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

##### Descrição

Cada cidadão deve ter acesso de forma intuitiva e fácil às entidades desportivas que se encontram na sua área e à forma como pode interagir com as mesmas. Posto isto, queremos tornar visíveis cada uma das entidades desportivas sedeadas em territórios BIPZIP. Esta visibilidade vai permitir criar laços entre entidades desportivas e outras entidades locais, promovendo a cooperação na partilha de recursos e infraestruturas. Estes dois fatores são preponderantes para ter uma oferta desportiva, abrangente, de acesso a todos e visível no território onde se inserem. Para concretizar estes objetivos será criada uma base de dados online (website de pesquisa) com fichas de identificação de todas as entidades desportivas situada nos vários territórios BIPZIP, dando visibilidade à entidade e ao trabalho que promove.

##### Sustentabilidade

De futuro pretende-se expandir a rede "Desporto LX" para todas as entidades desportivas, públicas e privadas, situadas em Lisboa. Tendo plena noção da importância e notoriedade que um website de pesquisa com todas as entidades desportivas de Lisboa implica, pretende-se financiar a manutenção e expansão da rede através do interesse gerado nas entidades privadas.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

##### Descrição

A capacitação de Recursos Humanos tem por objetivo promover a adequação da atividade dos agentes desportivos à prossecução dos objetivos estratégicos e de ação da sua entidade, assegurando a sua valorização e desenvolvimento profissional e reforçando as suas competências técnicas e de gestão. Esta formação será aberta a agentes desportivos das entidades localizadas em territórios BIPZIP que farão parte da rede "Desporto LX".

##### Sustentabilidade

Resultados excelentes só são possíveis com recursos humanos excelentes. O capital humano faz a diferença em todas as



organizações. A capacitação destes recursos humanos mudará a linha de ação quer ao nível da sua atuação presente quer ao nível da sua preparação para desafios futuros. Estatisticamente, um agente desportivo mais qualificado e competente tem maior predisposição para a procura ativa de formação, funcionando assim esta capacitação como um início de ciclo formativo.

### Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	<p>Estabelecer protocolos de cooperação entre entidades da comunidade científica, entidades desportivas e entidades locais.</p> <p>Cada entidade desportiva deve manter ligações com a comunidade científica, para se manter atualizada e conseguir adaptar-se e responder a novos desafios. Estar enraizada no território a que pertence cooperando com outras entidades locais garante que a população que habita o território onde as entidades estão sediadas beneficia com as mesmas. A criação de sinergias entre entidades desportivas, comunidade científica e entidades locais promove uma procura ativa de um futuro para o coletivismo e associativismo desportivo, capacitando-o na adaptação e resolução de novos problemas e demonstrando a sua importância como agentes locais de transformação e regeneração social do território.</p>
Sustentabilidade	<p>A ligação estabelecida entre as entidades desportivas e a comunidade científica não só permite uma atualização dos métodos e meios das entidades, tendo acesso a recursos humanos qualificados e a metodologias inovadoras e atuais, como estabelece à comunidade científica uma ponte com a realidade profissional diária abrindo o leque de saídas profissionais aos seus alunos. Os laços construídos entre as entidades desportivas e as outras entidades locais serão concretizados com a escrita de protocolos e o estabelecimento de parcerias para projetos futuros.</p> <p>Dimensionando o universo que nos rodeia, é também ter noção de como podemos usufruir dele, cooperando na partilha de infra estruturas e recursos e complementando atividades e parcerias existentes.</p>

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Mapeamento
Recursos humanos	1 coordenador do projeto 1 colaborador(a)
Local: entidade(s)	-



Valor	3400 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Criar Rede
Recursos humanos	1 coordenador do projeto 1 programador(a) 1 designer
Local: entidade(s)	-
Valor	3700 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	9999
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Sala de Formação - AAL
Recursos humanos	1 coordenador do projeto 1 arquiteto(a)
Local: entidade(s)	-
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	Formação em Gestão desportiva
Recursos humanos	1 coordenador do projeto



	x formadores
Local: entidade(s)	-
Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 8, Mês 10
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 5	FMH- 1 - Avaliação inicial
Recursos humanos	1 coordenador do projeto 1 coordenador FMH Alunos FMH
Local: entidade(s)	-
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 6	FMH- 2 - Projetos
Recursos humanos	1 coordenador do projeto 1 coordenador FMH Alunos FMH
Local: entidade(s)	-
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	3



Actividade 7	FMH- 3 - EXECUÇÃO
Recursos humanos	1 coordenador do projeto 1 coordenador FMH Alunos FMH 1 designer 1 arquiteto(a)
Local: entidade(s)	-
Valor	7000 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	10
Objectivos especificos para que concorre	3
Actividade 8	Protocolos e dinâmicas Locais
Recursos humanos	1 coordenador do projeto 1 coordenador FMH Alunos FMH
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 11
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	200
Objectivos especificos para que concorre	1, 3
Actividade 9	Cerimónia final
Recursos humanos	1 coordenador do projeto 1 coordenador FMH Alunos FMH Júri composto por: 1 elemento da entidade promotora, Andebolito 1 elemento da entidade parceira, FMH 1 elemento da entidade parceira, AAL 1 elemento da entidade parceira, VAI 1 elemento convidado
Local: entidade(s)	-





Valor	1900 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	1, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----



Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	9500 EUR
Encargos com pessoal externo	7900 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	200 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1900 EUR
Equipamentos	1500 EUR
Obras	4000 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Total	25000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Andebolito
Valor	25000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Associação de Andebol de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	900 EUR
Descrição	Cedência das instalações para a atividade 3 - Formação em Gestão desportiva.

**TOTAIS**

Total das Actividades	25000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	900 EUR
Total do Projeto	25900 EUR
Total dos Destinatários	11209

