

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 019

MUDA-TE



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação BUS Paragem Cultural

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação MIAU Associação Cultural

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação MUDA-TE

BIP/ZIP em que pretende intervir 64. Anjos

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A freguesia de Arroios, nomeadamente o Bairro dos Anjos, é um local onde se verifica uma predominância de uma população carenciada e vulnerável, com baixos recursos sócio-económicos que, em alguns casos, se traduzem numa situação de sem abrigo. No entanto, nos últimos anos, tem existido uma transformação ao nível da população residente, com a chegada de novos habitantes, na faixa etária da idade activa e do meio universitário, que tem alterado esta predominância. É desta amálgama sócio-económica que se vive hoje nos Anjos. A Associação Bus, residente neste Bairro, pretende apresentar-se à comunidade com uma oferta cultural e de lazer, oferecendo um espaço onde os artistas têm a possibilidade de expor os seus trabalhos, assim como, a população residente tem a oportunidade de assistir e



permitir a sustentabilidade deste projecto. Porque temos consciência da realidade socio-económica local e porque queremos integrar todo o tipo de estrato social, haverá uma diferenciação de custo entre as pessoas que têm capacidade para suportar um determinado valor de mensalidade e as que necessitam de ajuda, conseguindo desta forma envolver várias vertentes comunitárias, conseguindo a união entre todos, sem reflexo de exclusão.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Por último, queremos crescer para outros espaços com públicos-alvo semelhantes aos da Associação BUS, e mostrar todo o trabalho desenvolvido por todos os artistas e formadores. Porém é necessária, e julgamos de todo o interesse para a comunidade da cidade, a realização de eventos culturais em cada uma das áreas de actuação do projecto. Em suma, interessa-nos apresentar o trabalho desenvolvido à nossa população local, mas também a outras comunidades da região de Lisboa, em Espaços que tal como a Associação BUS, actuem no sentido de melhorar zonas de intervenção prioritária.

Sustentabilidade As apresentações dos projectos artísticos e eventos culturais que são promovidas fora de portas por artistas e formadores irão permitir a sustentabilidade deste objectivo. Para além disso, a promoção no exterior das nossas actividades irá seguramente no tempo trazer outros alunos/formadores/artistas para desenvolver outros projectos no seio da Associação, pelo que, em alguns casos específicos poderemos realizar as apresentações no exterior de forma gratuita abrangendo assim um maior leque da comunidade.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Repensar com a comunidade
Recursos humanos	Direcção da Associação Bus, Direcção da Associação Miau, Associados de ambas as Associações, artistas e parceiros do espaço, pessoas do Bairro, e pessoas com formação de Arquitectura, Engenharia e Artes, que irão ajudar a idealizar todo o espaço a reformular.
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Diário



Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Mãos à Obra
Recursos humanos	Associação Bus, Associação Miau, Associados de ambas as Associações, artistas e parceiros do espaço, pessoas do Bairro, assim como empresas e pessoas das especialidades necessárias que irão realizar os trabalhos de reestruturação do espaço.
Local: entidade(s)	-
Valor	38500 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	70
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Empreendedorismo artístico
Recursos humanos	Direcção do Bus, Direcção da Miau, Associados, parceiros artistas.
Local: entidade(s)	-
Valor	6400 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	3000
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	MUDA-TE de porta
Recursos humanos	Direcção do Bus, Direcção da Miau, Associados do BUS e Miau, parceiros artistas.
Local: entidade(s)	-



Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	7500
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----



Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	3000 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1400 EUR
Equipamentos	1500 EUR
Obras	38500 EUR



Total	44900 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação BUS Paragem Cultural
Valor	44900 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

	TOTAIS
Total das Actividades	44900 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	44900 EUR
Total dos Destinatários	10670

