

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 018

Desafia-Te!



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Futuro Autónomo

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Aprender e Agir - Associação para o Desenvolvimento Pessoal e Profissional

Designação Associação Entremundos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Desafia-Te!

BIP/ZIP em que pretende intervir 31. Armador

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O bairro do Armador, situado em Marvila, é um complexo habitacional que alberga, de acordo com o Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária / Direcção Municipal de Habitação, cerca de 4275 habitantes. De acordo com o relatório do BIP ZIP, apresenta como principais problemas:

- 1 - Insegurança devida ao consumo e tráfico de estupefacientes
- 2 - Higiene urbana - pouca recolha de lixo e nenhuma limpeza de ruas
- 3 - Espaço público



Simultaneamente, o trabalho desenvolvido pela Associação Futuro Autónomo, sediada no Bairro do Armador, desde Abril de 2009 tem evidenciado que na raiz destes problemas estão situações complexas de desmotivação, falta de supervisão parental, desemprego, marginalidade, abandono e insucesso escolares, e um conjunto de insuficiências estruturais em termos económicos e socioculturais. Só atuando nestas causas, conseguiremos mitigar as suas manifestações mais visíveis.

A experiência da Associação Futuro Autónomo, cuja intervenção no terreno já permitiu construir uma relação de confiança com um primeiro grupo alvo, evidencia que a aposta numa intervenção sustentada permitirá esbater a elevada vulnerabilidade socioeconómica da comunidade, alargando as suas respostas a outros grupos existentes no Bairro do Armador.

Acreditamos que a vontade da população em agir pode fazer a diferença. Por isso este projeto será co-construído e implementado com os moradores do bairro. É nesta mobilização que o projecto aposta.

Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa) Crianças, jovens e comunidade
Temática preferencial	Promover a Inclusão e a Prevenção
Objectivo geral	<p>Envolver os moradores do bairro do Armador na resolução dos seus próprios problemas, aumentando o seu sentimento de pertença, o diálogo intercultural e intergeracional e a capacidade de aproximação entre indivíduos e grupos diversos.</p> <p>O Projeto procurará criar espaços de trabalho inclusivos - valorização pessoal e de dinamização comunitária - reduzindo assim comportamentos sociais desajustados e/ ou desviantes, e contribuir para o desenvolvimento global valorizando o "empowerment" pessoal, educacional e profissional do grupo alvo de forma a minimizar as consequências da reprodução geracional da pobreza e exclusão social através de um conjunto de iniciativas criativas e pedagógicas, alargando a capacidade das respostas existentes a mais jovens e adultos do Bairro do Armador.</p> <p>De forma a concretizar este projecto existirão 3 áreas de intervenção:</p> <p>1 - Oferta formativa e educativa - desenvolvimento de atividades criativas, culturais e formativas, assentes em princípios como a criatividade, a inovação e a participação;</p> <p>2 - Desenvolver as relações entre diferentes grupos étnicos/culturais numa perspectiva de criar coesão social e tolerância perante a diferença.</p> <p>3 - Reforçar a identidade comunitária, fazendo estes jovens "saberem quem são", dando a conhecer "as suas histórias" e culturas, através de um estudo/levantamento etnográfico da comunidade.</p>

Descrição	Promover o desenvolvimento pessoal e profissional dos vários membros da comunidade, trabalhando sobretudo a motivação, a ambição e a capacidade de se projetar no futuro. Pretende-se atingir 100 membros da comunidade, procurando que 60% dos jovens obtenham sucesso escolar.
Sustentabilidade	<p>Após o primeiro ano de desenvolvimento, os parceiros responsáveis pelas acções inerentes a este objectivo específico, poderão dar-lhes continuidade com custos muito reduzidos.</p> <p>De referir que a entidade promotora dispõe, de uma parceria estratégica, firmada com a Fundação PT, que incluiu o serviço gratuito de comunicações e internet, uma parceria estratégica com o Programa Escolhas que possibilitou a existência de computadores e uma parceria estratégica com a Porto Editora, que contempla a oferta do Programa "Escola Virtual". O recurso a 6 voluntários da comunidade, permitirá - igualmente - assegurar a continuidade das dinâmicas de acção iniciadas.</p>

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	<p>Aumentar os níveis de tolerância entre indivíduos e grupos culturais/étnicos, assim como entre grupos etários diferentes.</p> <p>Pretende-se fomentar sentimentos de pertença e de relações de solidariedade no bairro de forma a alcançar uma maior coesão social e territorial. Levar as crianças a aprender a importância de serem cidadãos activos, preservando a sua identidade assim como o lugar onde vivem. Desenvolver a interação entre diferentes gerações promovendo a transmissão de saberes.</p>
Sustentabilidade	A Associação Futuro Autónomo em conjunto com os parceiros indicados irá assegurar a realização de acções pontuais de sensibilização sobre a interculturalidade e a importância do respeito pela diferença do outro. Informalmente o ACIDI (atual ACM) irá disponibilizar a sua bolsa de formadores, sem custos, o que assegurará a continuidade, bem como de diversos materiais pedagógicos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	<p>Promover a descoberta da identidade cultural do bairro, partindo da pesquisa/levantamento das diferentes histórias e situações familiares, permitindo que este auto-conhecimento facilite uma participação cívica ativa e sustentada, originando um maior bem-estar no próprio bairro.</p>
Sustentabilidade	Os resultados do primeiro ano de desenvolvimento desta pesquisa serão divulgados numa publicação, que será lançada numa exposição de fotografia, cuja venda permitirá angariar



financiamento que possibilite a continuidade deste trabalho por pelo menos mais um ano.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Eu e o Computador
Recursos humanos	2 técnicos (acompanhamento e monitorização da atividade) 3 jovens dinamizadores do bairro
Local: entidade(s)	-
Valor	8003 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	130
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Sessões Darte
Recursos humanos	2 técnicos da entidade parceira "Aprender e Agir" 4 voluntários da entidade parceira "Aprender e Agir"
Local: entidade(s)	-
Valor	5103 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	78
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Ao Ritmo do que nos une - Fábrica d
Recursos humanos	2 técnicos 3 jovens dinamizadores do bairro
Local: entidade(s)	-



Valor	10402 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Dias com a nossa marca - a agenda d
Recursos humanos	Afetação de 2 técnicos Colaboração de 3 jovens dinamizadores do bairro
Local: entidade(s)	-
Valor	8403 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	AfaHorta
Recursos humanos	1 técnico 6 jovens dinamizadores do bairro
Local: entidade(s)	-
Valor	2843 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 6	Histórias das nossas gentes



Recursos humanos	2Técnicos 3 jovens dinamizadores do bairro.
Local: entidade(s)	-
Valor	8003 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	600
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 7	Reciclagem Criativa
Recursos humanos	1 técnico da entidade parceira Entremundos
Local: entidade(s)	-
Valor	443 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----



Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----



Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	32640 EUR
Encargos com pessoal externo	4660 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	0 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2400 EUR
Equipamentos	3500 EUR
Obras	0 EUR
Total	43200 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação Futuro Autónomo
Valor	43200 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Fundação PT
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1600 EUR
Descrição	Comunicações e internet
Entidade	Porto Editora
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1700 EUR
Descrição	Acesso ao programa informático "Escola Virtual"

TOTAIS



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	43200 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	3300 EUR
Total do Projeto	46500 EUR
Total dos Destinatários	2148

