

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 148

Janela 1750



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Os Filhos de Lumière - Associação Cultural

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação AGEDI-Associação Grupo Esperança e Direitos Iguais

Designação GI Projecto "Tesouros da Ameixoeira"

Designação Associação Salamandra Dourada

Designação Agrupamento de Escolas do Alto do Lumiar

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Janela 1750

BIP/ZIP em que pretende intervir 6. Quinta da Torrinha

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Qta da Torrinha território sociogeograficamente heterogéneo é considerada uma das zonas mais jovens da cidade, 12% da população em idade ativa 15-24, apresenta baixos níveis de formação qualificação profissional e altos níveis de desemprego(17%) e desocupação, fatores potenciadores de comportamentos de risco, marginalidade e



insegurança. Verificam-se tracos índices de autonomia e iniciativa própria, contrastando com a elevada % de beneficiários do RSI(CENSOS 2011). O isolamento físico, a limitada mobilidade, a estigmatização sócio-económica e o fraco poder reivindicativo da população, tornam o território marginalizado. A fratura social, nomeadamente entre diversas zonas bipzip, é uma problemática que será trabalhada através da convergência das ações num local territorialmente neutro, a Casa da Árvore, possibilitando cruzamento dos diversos grupos de forma mediada, apostando na mobilidade/desguetização. Experiências realizadas permitiram identificar um interesse especialmente nos jovens na área do vídeo/imagem enquanto ferramentas de expressão e desenvolvimento. Identificou-se também a sua eficácia no cruzamento de grupos culturais, na realização de projetos/produtos conjuntos. Assim, surge como imperativa uma intervenção que reforce sentimentos de identificação/pertença, que promova este território para fora, mostrando a sua capacidade de criação de mais valias para toda a cidade, apostando simultaneamente numa área que apresenta um potencial sustentável/económico/humana.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>Este projeto visa combater a desocupação juvenil, a insegurança e a marginalidade na Qta da Torrinha, fomentando rotinas de convívio e de (re)conhecimento mútuo através da educação e da criação art-ística e desenvolvimento do competências junto de um grupo de promotores, tendo em vista a melhoria da vida conjunta no bairro, as boas relações de vizinhança, e a coesão social. Pretende-se utilizar o cinema como instrumento de reflexão, crítica, partilha e dialogo contribu-índo para o desenvolvimento pessoal e social dos jovens, a sua participação c-í-vica e ainda, a ampliação de conhecimentos (técnicos e art-ísticos), espec-íficos sobre a arte cinematográfica, como meio de expressão e inserção no mercado de trabalho.</p> <p>Serão implementadas oficinas de capacitação teoricas e práticas, das quais resultarão criações (feitas neste território) que serão depois projetadas e discutidas em encontros dirigidos à comunidade, dinamizados pelos jovens participantes, que promovam o cruzamento, partilha, de ideias, diversas linguagens artisticas e experiências. Simultaneamente pretende-se contribuir para a ampliação de oportunidades de insersão dos jovens no mercado de trabalho (da economia cultural) promovendo a sua capacitação técnica, artistica e empreendedora, dotando o território com recursos sustentáveis para a percussão deste objectivo, nomeadamente através do fortalecimento de um espaço físico de encontro e convergência das dinâmicas sociais e artí-sticas.</p> <p>Este projeto propõe-se combater sentimentos de exclusão e o isolamento através da mobilidade de pessoas, ideais e produtos cinematográficos como instrumentos de inclusão e</p>



consolidação da cidadania, fortalecendo assim a melhoria da imagem do território interna e externa.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Contribuir para o aumento de competências pessoais, sociais, artísticas, técnicas e empreendedoras de um grupo de jovens do território, envolvendo-os em actividades de iniciação ao cinema e de especialização técnica, que lhes permita ensaiar um olhar diferenciado sobre a sua realidade, que se traduza num melhor conhecimento sobre si mesmos e no aumento da sua participação cívica. Este processo de aprendizagem será feito com recurso a metodologias activas/participativas, que envolvam de forma muito particular os jovens, despertando-lhes um maior interesse em pensar o cinema como uma via alternativa de acesso ao mercado de trabalho, sensibilizando-os para o desenvolvimento do seu potencial empreendedor e de reforço da sua empregabilidade.

Sustentabilidade A consolidação de um grupo de jovens, que promoverá as actividades futuras a par da equipa e junto da comunidade, será o pilar fundamental para a continuação e sustentabilidade do projeto.

A capacitação e formação artística deste grupo, e a sua especialização técnica, possibilita que este continue a utilização das ferramentas e do know-how, de forma acompanhada e com acesso ao material técnico necessário à continuação e envolvimento de outros indivíduos.

A aposta na Casa da Árvore enquanto espaço de trabalho e de convergência de pessoas e ideias permitirá que se criem dinâmicas de experimentação, desenvolvidas pelo grupo, uma vez que tem uma dinâmica subjacente que já existe e que se prolongará além do fim do projeto.

Paralelamente, identifica-se a possibilidade deste grupo gerar rendimento através de um mercado de economia cultural, ligado à captação de imagens e produção, apostando num nicho de mercado quer local quer ao nível da cidade. Identificamos actualmente inúmeras solicitações para realização de pequenas produções de entidades, eventos e temáticas, que poderão futuramente ser respondidas por este grupo.

Ao longo do projecto pretende-se que o cinema seja identificado como uma possível área de desenvolvimento de carreira, onde é possível os jovens apostarem.

Esta formação irá permitir a criação de produtos com qualidade e, por sua vez, um crescimento consistente da



divulgação para o exterior.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	<p>Combater sentimentos de exclusão, o isolamento físico e a guetização do território, através da promoção do intercâmbio de pessoas e ideias e da convergência de diferentes linguagens artísticas nos processos criativos, valorizando a diversidade, os talentos individuais e colectivos, a troca de experiências, a inovação e a criatividade.</p> <p>Aposta-se na mobilidade territorial dos destinatários, procurando o seu cruzamento com outros públicos, quer de outros territórios bipzip, quer de outros pontos da cidade de Lisboa. Esta troca apoia-se na realização anual de uma mostra de trabalhos, realizados durante este projecto e durante outros projectos idênticos a este, e ainda na criação de um site onde a linguagem cinematográfica, enquanto ferramenta universal, será o mote para o cruzamento de pessoas/ideias.</p> <p>O projeto promoverá ainda o intercâmbio internacional através da participação no programa "Cinema Cem Anos de Juventude", coordenado pela Cinemateca Francesa e que integra à data 11 países do mundo. A participação neste programa desenvolverá o sentimento de integração e inclusão, e a consciência individual e coletiva. Alguns dos participantes da Ameixoeira irão mesmo ter a possibilidade de se deslocar a Paris e partilhar pessoalmente o seu trabalho e ideias com os participantes dos outros países. Todo este processo resultará no aumento da confiança dos participantes e na valorização e promoção do território no exterior, a nível nacional e internacional.</p>
Sustentabilidade	<p>A aposta no cruzamento de pessoas será concretizada na criação e desenvolvimento de obras artísticas, e na sua partilha em espaços de convergência: Encontros na Casa da Árvore, fora e dentro da Comunidade, Encontro internacional em França, Mostra Anual e Site.</p> <p>Estas ligações irão abrir espaço para a criação de novas relações entre indivíduos, comunidades e entidades que poderão vir a criar novas oportunidades e lógicas de trabalho entre si.</p> <p>A associação promotora participa e organiza anualmente diferente eventos e está envolvida em várias dinâmicas a nível nacional e internacional, pelo que irá abrir a possibilidade dos participantes integrarem continuamente estas actividades.</p> <p>A Casa da Árvore por ser um espaço que já existe e que terá continuidade no futuro, é identificada como um potencial espaço de convergência onde este projecto se poderá enraizar e consolidar localmente.</p> <p>O factor qualidade associado à criação de obras irá desde início ser um valor transmitido como pilar da construção de uma imagem positiva e do reconhecimento dos indivíduos e do território.</p>

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição

Contribuir para o fortalecimento das relações de vizinhança através da criação de rotinas de convívio a partir dos Encontros dinamizados pelos jovens com projecção dos seus produtos. Serão momentos privilegiados de criação de laços comunitários, do sentimento de pertença e do orgulho em fazer parte deste território, despoletando esse sentimento nos envolvidos e "contagiando" outros elementos da comunidade, ampliando o efeito da acção.

Pretende-se dar a conhecer o cinema ao público da QT, e a outros públicos que adiram às actividades, favorecendo o sentido de iniciativa, a capacidade de escolha e olhar crítico promovendo o debate e reflexão sobre as obras cinematográficas, os seus processos de construção e outros temas de interesse da comunidade, juntando as pessoas em torno de um debate e partilha das suas diferentes vivências.

Com as obras desenvolvidas pretende-se uma divulgação do território (dentro e fora), promovendo-o e fortalecendo a sua dinâmica interna, e a relação entre os indivíduos e comunidade.

Aposta-se ainda na criação de um espaço de partilha entre os membros da comunidade através da expressão artística, um espaço que permita os contactos entre esta zona isolada e o exterior, afirmando o território como zona inovadora, empreendedora e criativa, através da criação de um site internet, de um folheto, de um cartaz e de uma mostra anual de cinema.

Sustentabilidade

Acreditamos que as relações e os laços de confiança gerados entre os envolvidos permanecem e abrem novas portas de relacionamento entre indivíduos, sendo a linguagem cinematográfica um mote com forte capacidade de captação e mobilização, que pode depois transformar-se e ampliar-se. Este tipo de actividades irá permitir que os participantes reconheçam o seu próprio valor, mas também o do seu bairro e da sua comunidade, sendo as filmagens uma forma de ligação e diálogo com a comunidade local. A dinamização de actividades de tipo artístico na zona da Ameixoeira irá permitir abrir novos horizontes aos jovens e outros membros da comunidade, assim como reforçar a coesão social a médio prazo. A divulgação através de vários meios de comunicação irá facilitar o encontro e uma relação mais íntima entre a comunidade e o que a rodeia, o que também irá permitir criar novas dinâmicas que por si irão fomentar novas parcerias estratégicas, facilitando a autonomia deste projecto, enquanto produtor e veículo de cultura deste território.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Oficinas de iniciação ao cinema

Recursos humanos Formadores



	Coordenação local Coordenação Artística Coordenação de Produção
Local: entidade(s)	-
Valor	17500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Oficinas de Especialização técnica
Recursos humanos	Formadores Coordenação local Coordenação Artística Coordenação de Produção
Local: entidade(s)	-
Valor	16000 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Dinamização de encontros
Recursos humanos	Dinamizadores/Programadores Formadores Cineastas convidados Técnicos de cinema Coordenação local Coordenação Artística Coordenação de Produção
Local: entidade(s)	-
Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês



	9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Criação de meios de comunicação
Recursos humanos	(web)Designer Coordenação local Coordenação Artística Coordenação de Produção
Local: entidade(s)	-
Valor	6500 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)



Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária

Financiamento BIP/ZIP Colaborativo



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	38250 EUR
Deslocações e estadias	1900 EUR
Encargos com informação e publicidade	0 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1500 EUR
Equipamentos	8350 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Os Filhos de Lumière - Associação Cultural
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Os Filhos de Lumière
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	8000 EUR
Descrição	Deslocações à Cinemateca Francesa para reflexão, discussão e partilha dos processos pedagógicos e mostra dos trabalhos realizados pelos participantes neste projecto. Despesas correntes, de logística e escritório
Entidade	Salamandra Dourada
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3098 EUR
Descrição	Acompanhamento e participação técnica de recursos humanos nas fases de concepção, preparação, realização e avaliação do projecto. Cedência de espaço para trabalho e para realização do projecto. Utilização de materiais de desgaste. Afectação de despesas correntes. Deslocações e Comunicações.

TOTAIS

Total das Actividades 50000 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total de Outras Fontes de Financiamento	11098 EUR
Total do Projeto	61098 EUR
Total dos Destinatários	690

