

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 145

ArtSpray



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Raízes - Associação de Apoio à Criança e ao Jovem

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação associação TDK
Designação Escola Básica Pintor Almada Negreiros
Designação Ludoteca do Bom Pastor

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
Designação ArtSpray
BIP/ZIP em que pretende intervir 67. Alta de Lisboa Centro
ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A presente candidatura visa intervir numa zona pertencente à freguesia de Stª Clara. Esta é marcada por bairros de realojamento, caracterizada por uma grande diversidade cultural e por indivíduos provenientes de antigos bairros degradados, com graves problemas socioeconómicos. Segundo a carta dos BIP/ZIP este território apresenta uma elevada concentração de beneficiários do RSI, bem como altos níveis de desemprego.
Este é um dos mais problemáticos territórios de Lisboa, patenteando constrangimentos sociais crescentes. De acordo



com o Relatório Final de Consulta Pública dos BIP/ZIP na tipologia municipal os temas que mais preocupam os inquiridos são: a segurança, os conflitos de vizinhança, a higiene urbana e a marginalidade. Foram realizados os 72 inquéritos à comunidade, que corroboram os dados anteriores. A antiga freguesia da Charneca é a mais jovem da cidade (19% tem menos de 15 anos e 13% menos de 25); 63,94% não tem o 3º ciclo de escolaridade, sendo que 25% destes não possui nenhum nível de ensino completo. Tem o 3º pior índice relativamente ao rendimento mensal das famílias (CENSOS 2011). Decorrente desta realidade existe uma dificuldade na coesão social aumentando o risco de marginalização. As representações negativas tendem a afetar os moradores e ostracizam o bairro. O sentimento de exclusão reflete-se em atos de vandalismo em espaços públicos e habitações próprias, revelando uma ausência de sentimento de pertença e bem-estar.

Destinatários preferenciais Grupos vulneráveis

Temática preferencial Melhorar a Vida no Bairro

Objectivo geral Com o presente projeto pretende-se unir a comunidade em torno de acções que valorizem o património público, criando um vínculo partilhado que permita a requalificação e futura manutenção do mesmo. Procura-se ainda desmistificar o preconceito existente sobre os bairros sociais, contribuindo para uma imagem mais positiva deste, e permitir uma melhoria da qualidade de vida da comunidade. A intervenção centrar-se-á principalmente em quatro áreas: 1) a requalificação de espaços públicos degradados e/ou vandalizados, bem como a sua limpeza/higiene urbana, envolvendo crianças e jovens em idade escolar e jovens desocupados; 2) promoção de boas práticas de cidadania ativa nas escolas e em instituições locais, de forma a prevenir e reforçar a importância da preservação e valorização dos espaços públicos; 3) envolvimento ativo da comunidade nas várias fases do projeto - identificação dos locais a intervir, planificação e requalificação, fomentando a corresponsabilização dos moradores na preservação e manutenção dos espaços pois estes são o património de todos os cidadãos e essenciais para garantir qualidade de vida; 4) estimular o interesse pela criação artística, valorizando as potencialidades dos jovens da comunidade e incentivando o espírito de coesão social, dando-lhes as ferramentas necessárias para que pratiquem esta arte de forma responsável e consciente. Em suma pretendemos colocar a arte ao serviço da comunidade. O nome do projeto (ArtSpray - TagOff) visa sensibilizar os jovens e a população em geral, para a diferença entre a prática da arte urbana como forma de intervenção social, e o vandalismo.



Descrição Requalificação e embelezamento dos espaços públicos degradados devido a ações de vandalismo, nomeadamente os "tags", com vista a efetuar a limpeza e pintura destes espaços, sobretudo muros, fachadas dos edifícios e outros espaços públicos. Esta intervenção passa também por personalizar o equipamento urbano de recolha e lixo (contentores e papeleiras) do território a intervir. Recorre-se à arte urbana como forma de sensibilizar, envolver e motivar os jovens, no sentido de provocar mudanças comportamentais. Pretende-se que esta recuperação consiga resultados positivos e visíveis na qualidade de vida da comunidade, bem como na própria imagem pública estigmatizante que está inevitavelmente associada ao "bairro social". Procura-se desenvolver igualmente intervenções pontuais de modo a melhorar as zonas de convívio/lazer da comunidade, fomentando as relações de vizinhança e sentimento de pertença.

Sustentabilidade O envolvimento ativo da comunidade, da Associação Juvenil TDK e da Congregação Nossa Senhora da Caridade e do Bom Pastor no processo de limpeza, recuperação e criação artística dos espaços identificados deverá contribuir para a redução dos atos de vandalismo nos mesmos. A Congregação Nossa Senhora da Caridade e do Bom Pastor colaborará no recrutamento de moradores, que posteriormente serão envolvidos nas ações de requalificação.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Desenvolver competências de cidadania ativa com enfoque na arte urbana enquanto forma de expressão da mesma e consequentemente promover o decréscimo da prática de atos de vandalismo e outras formas de poluição urbana, reforçando a consciência patrimonial e sensibilizando para a problemática da requalificação urbana.

Sustentabilidade O agrupamento de Escolas Pintor Almada Negreiros irá possibilitar a realização de sessões de cidadania ativa em contexto escolar, facilitando o acesso a turmas, salas de aula e espaços comuns (biblioteca, refeitório). Permitirá ainda a identificação de jovens, com perfil para beneficiar do projeto, uma vez que a vandalização de espaços públicos está muito associada a esta faixa etária. Pretendemos recorrer também a outras instituições que intervêm no território como plataforma de mobilização de crianças e jovens.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Promover o envolvimento ativo da comunidade ao longo do projeto, nomeadamente na identificação de espaços públicos com maior necessidade de intervenção, resolução do problema da degradação, manutenção e conservação do património



público. Fomentar a preservação e o respeito pelos espaços públicos depende inevitavelmente da mobilização social e da participação da população. Procura-se tentar garantir um sentimento de pertença pois o espaço urbano reflete os equilíbrios e as tensões existentes na comunidade. Esta intervenção será uma forma de provocar uma cidadania mais ativa e de corresponsabilização, fazendo com que todos se compreendam como intervenientes essenciais e indispensáveis no cuidado dos espaços comuns do bairro. Pretende-se produzir um registo documental em vídeo no sentido de capturar o que foi conseguido através da mobilização da comunidade, com as atividades realizadas no âmbito do projeto.

Sustentabilidade A sustentabilidade deste objetivo passa por garantir que a população se consiga mobilizar de forma autónoma, no sentido de continuar a preservar os espaços comuns. Para o efeito será fundamental o envolvimento da comunidade nas várias fases da requalificação nomeadamente na identificação dos espaços a requalificar e na planificação e na concretização das ações. Pretende-se desta forma diminuir os comportamentos de vandalismo que poderão danificar os trabalhos/requalificações desenvolvidas.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Recupera o teu Bairro
Recursos humanos	- 1 técnico; - 1 mediador comunitário; - 1 coordenador
Local: entidade(s)	-
Valor	4879 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 3, Mês 5, Mês 7, Mês 9, Mês 11
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Recicla Tu
Recursos humanos	- 1 coordenador; - 1 mediador comunitário; - 1 técnico; - 1 graffiter.



Local: entidade(s) -
 Valor 4279 EUR
 Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
 Periodicidade Pontual 6 vezes
 Nº de destinatários 70
 Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 3 Hall of Fame

Recursos humanos - 1 coordenador;
 - 1 mediador comunitário;
 - 1 técnico;
 - 4 graffiteurs.

Local: entidade(s) -
 Valor 6629 EUR
 Cronograma Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 10, Mês 12
 Periodicidade Mensal
 Nº de destinatários 70
 Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 4 Cidadania Ativa

Recursos humanos - 1 coordenador;
 - 1 mediador comunitário;
 - 1 técnico;
 - 1 formador;
 - professores e diretores de turma.

Local: entidade(s) -
 Valor 5683 EUR
 Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
 Periodicidade Semanal
 Nº de destinatários 400
 Objectivos específicos para que



	concorre	2
	Actividade 5	Workshops GRF
	Recursos humanos	- 1 coordenador; - 1 mediador comunitário; - 1 técnico; - 3 graffiteurs.
	Local: entidade(s)	-
	Valor	6929 EUR
	Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 11
	Periodicidade	Semanal
	Nº de destinatários	80
	Objectivos específicos para que concorre	2
	Actividade 6	Concurso Street Art
	Recursos humanos	- 1 coordenador; - 1 mediador comunitário; - 1 técnico; - 3 professores de Educação Visual; - 1 graffiter.
	Local: entidade(s)	-
	Valor	2209 EUR
	Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 8, Mês 9
	Periodicidade	Diário
	Nº de destinatários	100
	Objectivos específicos para que concorre	2
	Actividade 7	ArtSpray.pt
	Recursos humanos	- 1 coordenador; - 1 mediador comunitário; - 1 técnico.
	Local: entidade(s)	-



Valor	1678 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 8	Take One
Recursos humanos	- 1 coordenador; - 1 mediador comunitário; - 1 técnico. A Raízes - AACJ dinamiza o projeto Claquete-E5G que desenvolve atividades com jovens que tem como objetivo a criação de conteúdos audiovisuais (reportagens, programas, videoclips, curtas-metragens, etc.). Este projeto irá apoiar a dinamização desta atividade em concreto e na produção do vídeo institucional do projeto "ArtSpray-TagOff".
Local: entidade(s)	-
Valor	2978 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 9	Nova imagem, novo Bairro
Recursos humanos	- 1 coordenador; - 1 mediador comunitário; - 1 técnico; - Relações públicas e DJ.
Local: entidade(s)	-
Valor	3620 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual 2 vezes



Nº de destinatários 200
 Objectivos específicos para que
 concorre 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
 com a constituição da equipa de projeto
 (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados
 como resultado da intervenção do
 projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
 destinatários de atividades em que é
 possível a identificação dos
 participantes (formativas, pedagógicas,
 lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
 atividades onde não é possível a
 identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
 identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
 doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65



anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	29284 EUR
Encargos com pessoal externo	4800 EUR
Deslocações e estadias	500 EUR
Encargos com informação e publicidade	900 EUR
Encargos gerais de funcionamento	900 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	2500 EUR
Total	38884 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Raízes - Associação de Apoio à Criança e ao Jovem



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor	38884 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS

Total das Actividades	38884 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	38884 EUR
Total dos Destinatários	1030

