

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 143

PAÇO DA ROUPA BRANCA



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia do Lumiar

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Sócio Cultural Caminhando Para Um Todo

Designação Associação Viver Telheiras - Centro de Convergência de Telheiras

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação PAÇO DA ROUPA BRANCA

BIP/ZIP em que pretende intervir 52. Paço do Lumiar

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Paço do Lumiar constitui o núcleo histórico originário da freguesia, encontrando-se diagnosticados 2 desafios no quadro da qualidade de vida local: os problemas decorrentes do envelhecimento da população, e a necessidade de uma requalificação urbana que assegure o acesso a serviços públicos. A vivência comunitária é dificultada pelo envelhecimento da população, particularmente gerador de situações de isolamento e de maior dificuldade de organização comunitária - a ausência de associativismo evidenciando o quadro traçado. Acresce, a dificuldade de mobilidade e de acesso aos transportes públicos, o caráter



periférico face aos centros administrativo e de serviços da Freguesia e da cidade, importam um reforço de políticas públicas para o território. Paralelamente, o agudizar da situação económica e social, com impacto no rendimento disponível da população envelhecida, por vezes chamada a acorrer às necessidades de filhos e netos, coloca novos desafios e convoca os vários agentes no terreno ao desenho de modalidades inovadoras e modernizadoras de intervenção através de equipamentos públicos tradicionais. As assimetrias no crescimento da cidade e que deixaram por vezes negligenciados alguns dos núcleos tradicionais e característicos do antigo território do "Termo de Lisboa" devem ser corrigidas através da introdução de novas formas de apoio à população carenciada, mas também através de um reforço do papel das estratégias de voluntariado já em desenvolvimento.

Destinatários preferenciais	Idosos
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	<p>Além de fazer parte da história do bairro, o lavadouro têm uma função social cuja importância se acentuou com a crise económica. Ainda existem situações de pessoas que não tem máquina de lavar em casa, ou água, na sua maioria idosas, residentes no Paço do Lumiar. Paralelamente, é de extrema importância a vertente humana deste espaço que funciona também como ponto de encontro de vizinhas e amigas, pessoas que trazem peças para lavar e acabam por ficar à conversa com quem encontram no espaço, combatendo o isolamento social da população idosa.</p> <p>O perfil da população e das suas necessidades é determinante na definição do objetivo do projeto a desenvolver, que assenta no desenvolvimento de um serviço de lavandaria comunitária, de serviços complementares de apoio à população beneficiária e de estratégias de gestão participada dos mesmos.</p> <p>O ponto de partida decorre do diagnóstico da tradicional vivência de bairro em torno dos espaços de partilha de recursos, cuja utilização tem vindo a crescer em função do quadro de menor disponibilidade dos orçamentos familiares, sem que os meios existentes se afigurem suficientes para dar respostas adequadas. Paralelamente, na linha de redução das situações de isolamento da população envelhecida, o projeto representa uma mais-valia adicional na ocupação dos destinatários e no seu envolvimento na gestão do espaço a qualificar e modernizar com vista à abertura a novos utentes.</p>

#### Objetivos Específicos de Projeto

**Descrição** CRIAÇÃO DE ESPAÇO DE LAVANDARIA COMUNITÁRIA  
Visa-se a criação de um espaço de lavandaria comunitária, assente na introdução do território de equipamentos de utilização partilhada (máquinas de lavagem e secagem), com desenvolvimento de preços sociais que não só desonerem os encargos familiares, como também permitam a criação de um espaço de vivência comunitária e de dinamização dos contactos da população do bairro numa escala intergeracional.

**Sustentabilidade** A criação de um espaço de lavandaria comunitária, partindo de uma experiência de observação de equipamentos já existentes (lavadouro público - Azinhaga do Porto) e cuja utilização se tem demonstrado insuficiente para acorrer às necessidades multifacetadas da população e à integração social de alguns dos utentes, abre caminho a uma estratégia duradoura e sustentada, assente no envolvimento da comunidade na definição das linhas de gestão e na resposta clara a uma necessidade que se afigura permanente e que beneficiará da capacitação da população local e dos parceiros externos.

Com a instalação de uma Lavandaria Comunitária pretendemos dar resposta a também á população e instituições da freguesia, que queiram usufruir deste serviço, através de comparticipação dos serviços tabelados, e visando a auto-sustentabilidade. A Junta de Freguesia do Lumiar compromete-se a assegurar os recursos necessários para a continuidade dos projetos até, pelo menos, final de 2016.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** ENVOLVIMENTO DOS UTENTES E RESIDENTES NA GESTÃO E VIVÊNCIA DO ESPAÇO

Assenta na premissa de que todas as ações devem ser protagonizadas pelos destinatários da medida, promovendo a autonomia, a responsabilidade e o crescimento coletivo, e criando um local de encontro da comunidade, a prioridade dada a este objetivo pressupõe:

- . Combate ao isolamento da população envelhecida
- . Valorização da intervenção dos utentes na definição participada da estratégia de implementação;
- . Maior apropriação do espaço público por residentes;
- . Promoção da identidade local e valorização interna e externa de um bairro tradicional, através de um equipamento modernizado com raízes nas práticas locais;
- . Capacitar os parceiros locais e estimular a diversificação de atividades a partir do espaço da Lavandaria.

**Sustentabilidade** A intervenção da comunidade para a concretização do projeto permite reforçar o eixo do combate ao isolamento da população idosa, a criação de dinâmicas intergeracionais permanentes e ainda um o espírito de apropriação das



vantagens para o território da gestão partilhada e coletiva do equipamento.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição** **FORMAÇÃO PARA A EFICIÊNCIA**

Tratando-se fundamentalmente de assegurar o acesso a um serviço fundamental para a comunidade, importa também integrar uma dimensão de poupança de recursos e de eficiência nas tarefas a desempenhar através da lavandaria, combinando a sustentabilidade ambiental (dos recursos e da não toxicidade dos meios a usar) e o conhecimento de técnicas próprias para abordar as tarefas associadas à lavagem (conhecimento dos materiais de limpeza e sua adequação aos tecidos, recolha de práticas tradicionais e experiência de utentes).

**Sustentabilidade** O sucesso do presente eixo é estruturante para a sustentabilidade do projeto no seu todo, assegurando níveis de racionalização e eficiência crescentes ao longo da execução.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	CONSULTA DE UTENTES
Recursos humanos	1 Técnico da entidade promotora, elementos das instituições parceiras (no mínimo 1 de cada), moradores do bairro.
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	LAVANDARIA COMUNITÁRIA
Recursos humanos	Técnicos e Executivo da JFL, elementos das entidades parceiras
Local: entidade(s)	-



Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	120
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	WORKSHOPS SUSTENTÁVEIS
Recursos humanos	1 elemento da entidade promotora e da entidade parceira para coordenação, envolvimento dos moradores;
Local: entidade(s)	-
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 4	HISTÓRIAS COM VIDA
Recursos humanos	Pessoal da Junta de Freguesia, docentes da Universidade da Terceira Idade do Lumiar, moradores, voluntários e representantes de todas as entidades parceiras.
Local: entidade(s)	-
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	2



Actividade 5	CLUBE DO CORTE & COSTURA
Recursos humanos	Pessoal da Junta de Freguesia, Idosos do Centro de Convívio do Paço do Lumiar, moradores, voluntários e representantes de todas as entidades parceiras.
Local: entidade(s)	-
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 6	PROGRAMA CULTURAL HOJE NO ESTENDAL
Recursos humanos	Pessoal da Junta de Freguesia, moradores, voluntários e representantes de todas as entidades parceiras.
Local: entidade(s)	-
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	2

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação  $\geq 75\%$ ) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----





Nº de vídeos criados -----  
 Nº de artigos publicados em jornais /  
 revistas -----  
 Nº de novas organizações criadas  
 (associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 0 EUR  
 Encargos com pessoal externo 5000 EUR  
 Deslocações e estadias 0 EUR  
 Encargos com informação e publicidade 0 EUR  
 Encargos gerais de funcionamento 5000 EUR  
 Equipamentos 7000 EUR  
 Obras 0 EUR  
 Total 17000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Junta de Freguesia do Lumiar  
 Valor 17000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Junta de Freguesia do Lumiar  
 Tipo de apoio Financeiro  
 Valor 5000 EUR

Descrição Investimento e requalificação do Lavadouro Público

**TOTAIS**

Total das Actividades 17000 EUR  
 Total de Outras Fontes de Financiamento 5000 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Total do Projeto      22000 EUR  
Total dos Destinatários      780

