

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 141  
ACRESCER



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação de Apoio ao Estudante Africano

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação APEAL

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação ACRESCER

BIP/ZIP em que pretende intervir 21. Galinheiras - a) Ameixoeira b) Charneca

67. Alta de Lisboa Centro

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O PER 10 é o território que concentra a população Cigana. Assim, vimos com esta candidatura dar continuidade/ Replicar o projeto já feito no âmbito do Programa BIPZIP2011, dando sequencia a actividade crescer e aprender. E porque no decorrer das nossas atividades, somos permanentemente questionados pelas mães ciganas para desenvolvermos um projecto de formação e aprendizagem. Analisando as zonas realojadas, a maioria dos agregados tem uma estrutura média de 3,4 pessoas, reside em habitações alugadas, havendo um elevado índice de dependência de apoios sociais. Relativamente à escolaridade, 8,5% da população é analfabeta (CEDRU, 2009), Existindo elevados



índices de insucesso/abandono escolar e falta de ocupação dos Jovens (Relatório de Consulta Pública, 2010). Mesmo as crianças que têm acompanhamento têm dificuldades em realizar os TPC devido à baixa escolaridade/iliteracia ou falta de tempo dos pais. As necessidades identificadas remetem-nos para a necessidade da criação de actividades que reforcem o papel das mães com os filhos, da escola e das famílias. Este tipo de actividades, realizadas em formato informal, potenciando os recursos locais (transmitindo uma imagem positiva dos bairros e dos seus moradores), contribuem para uma identidade e pertença essenciais ao desenvolvimento de atitudes positivas perante a vida.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	<p>No âmbito deste programa serão integradas e implementadas sessões de alfabetização, sessões de leitura animada e grupos de discussão . A abordagem metodológica adotada assentará nas premissas freirianas (Alfabetização pela Conscientização de Paulo Freire) e será bastante eclética, com vários recursos didáticos que se adequem à realidade social em que vamos atuar e que conflua para os fins que planeamos - a alfabetização funcional e pragmática do público feminino de etnia cigana - dando ao programa um carácter dialógico, no qual aluna e professor/a interagem por meio da troca de experiências. Assim, a fim de familiarizar as participantes com a modalidade escrita do uso da linguagem e, a partir disto, proporcionar uma mais rápida e melhor apreensão das capacidades linguísticas necessárias à alfabetização, apresentamos os conteúdos inseridos em 6 unidades temáticas que têm relação direta com o contexto social da comunidade cigana, nomeadamente do seu público feminino. A partir destas unidades temáticas, serão desenvolvidas as dinâmicas, construção de textos orais e escritos, debates, etc. Todas as atividades serão apoiadas por materiais didáticos, dos quais retiramos aquilo que consideramos pertinente para a nossa prática pedagógica: livros de alfabetização, revistas, jornais, material personalizado (elaborado pela equipa), textos variados, cartazes, rótulos, embalagens, etc. Todo este material estará articulado de acordo com a unidade temática trabalhada e as atividades orais partirão sempre de pressupostos resultantes da utilização deste.</p> <p>Determinar estratégias de integração do público feminino de etnia cigana, de modo a criar mecanismos para o desenvolvimento de competências de participação e de promoção de uma cidadania e participação ativas e produtivas.</p>

Objetivos Específicos de Projeto



Descrição	1.Auxiliar o público feminino cigano a decifrar e fazer uso do código linguístico; 2.Incentivar a reflexão crítica perante o mundo atual; 3.Motivar o público feminino cigano para a aquisição de novos conhecimentos e experiências; 4.Aproveitar o potencial linguístico prévio das participantes na aprendizagem.
Sustentabilidade	Vendas de artigos promocionais do projecto; Realização de acções de recolha de fundos voluntário para aquisição de material didatico; No final do projecto, realizar-se-a uma feira BAZAR para angariamento de fundos à continuidade do projecto educativo.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	EXPLORA O TEU POTENCIAL
Recursos humanos	Coordenador Formador (externo)
Local: entidade(s)	-
Valor	24537 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	40
Objectivos especificos para que concorre	1

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados



com a constituição da equipa de projeto -----  
(com uma afetação >= 75%)

Nº de novos postos de trabalho criados -----  
como resultado da intervenção do  
projeto

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP -----  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas)

Nº total acumulado de destinatários de -----  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes

Nº de atividades onde não é possível a -----  
identificação clara dos participantes

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / -----  
doença mental

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 -----  
anos)

Nº de destinatários idosos (+ de 65 -----  
anos)

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / -----  
demonstração

Nº de intervenções em edificado para -----  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----



Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas -----

Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	13917 EUR
Encargos com pessoal externo	9000 EUR
Deslocações e estadias	390 EUR
Encargos com informação e publicidade	450 EUR
Encargos gerais de funcionamento	780 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
<b>Total</b>	<b>24537 EUR</b>

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação de Apoio ao Estudante Africano
Valor	24537 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Associação de Apoio ao estudante Africano
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2400 EUR
Descrição	valor mensal de 200EUR estimado de um custo de arrendamento de instalações e equipamentos, em que no âmbito desta candidatura será inteiramente suportado pela entidade promotora dado esta possuir instalações nas quais pode realizar a atividade.
Entidade	Casa da Europa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	260 EUR
Descrição	No âmbito das parcerias existentes entre as associações

representadas no GCAL, a Casa da Europa vai disponibilizar alguma documentação diversificadas sobre algumas temáticas relacionadas com a Europa e participar em algumas acções de formação no quadro das actividades agendadas no projecto. Há-de ser feita uma visita de estudo guiada nas suas instalações com todos os formandos.

---

	TOTAIS
Total das Actividades	24537 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	2660 EUR
Total do Projeto	27197 EUR
Total dos Destinatários	40

