

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 133

Mais e Melhor GDM



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Grupo Desportivo da Mouraria

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
 Designação Mais e Melhor GDM
 BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores
 ODS 2030 -----
 Síntese do Projeto
 Fase de execução -----
 Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Grupo Desportivo da Mouraria (GDM), está situado na freguesia de S. Vicente e sediado desde 1972 no edifício da CML, o Palácio dos Távoras. Devido a vários constrangimentos de localização, de RH e financeiro o GDM tem sofrido uma insuficiente manutenção dos espaços, interditando a realização de eventos culturais, educativos e recreativos ao ar livre. Sendo inacessíveis, os associados e a comunidade, não usufrui nem participa em actividades eventualmente realizadas nesses espaços e até angariar novos associados e recursos. Na sequência do Programa de Desenvolvimento Comunitário da Mouraria (PDCM) em Novembro de 2012 foi fundada a Escola de Fado do Mouraria (EFM), tendo dado uma nova dinâmica e visibilidade ao GDM, no entanto, constatou-se que este novo input, pode



ser mais valorizado e potenciado, com a requalificação e o aproveitamento pleno destes espaços exteriores devolutos e equipar melhor os interiores, com o objectivo de atingir um maior número de cidadãos interessados em projectos culturais, educativos e desportivos, bem como potenciar e valorizar as competências dos alunos da EFM e ainda ter um importante papel social, educativo, intergeracional, intercultural e integrador, abrindo as portas a todos os públicos, dando especial atenção aos mais carenciados, idosos em situações de solidão e a todos os que nunca tenham usufruído de eventos relacionados com o Fado, bem como educar pela cultura e desporto crianças e jovens.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Outra.
Objectivo geral	O Grupo Desportivo da Mouraria, após a fundação da Escola de Fado do Mouraria pretende agora reabilitar de forma integrada, os espaços exteriores deste edifício, de modo a maximizar as potencialidades de utilização dos espaços exteriores. Esta requalificação permitirá dinamizar e animar estes espaços com iniciativas e eventos diversos que envolvam prioritariamente a Escola de Fado do Mouraria, nomeadamente, sessões e tertúlias de Fado interpretadas pelos alunos da Escola de Fado do Mouraria, workshops, apresentações de livros, exposições, quizzes, gastronomia, cinema, participação pontual da Marcha da Mouraria, entre outras, promovendo a participação da comunidade nestas actividades e na sua programação. Beneficiários directos: o GDM que coordena o projecto, associados, alunos da EFM e a comunidade. Beneficiários indirectos: outros públicos nacionais e estrangeiros, fornecedores.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Requalificação de forma integrada dos espaços exteriores do edifício, constituídos por dois terraços e acessos, valorização dos espaços e permitindo a usufruição e o convívio da comunidade, a transformação da percepção geral por parte de moradores e visitantes, promovendo a atracção de novos públicos.
Sustentabilidade	Esta requalificação tem uma intervenção pontual e participativa dos alunos da EFM, dos associados do GDM e da comunidade, que terão um papel activo nas obras mais leves de requalificação dos terraços e acessos, entre outras



actividades que possam entretanto e futuramente ocorrer. Todos os custos com os trabalhos de especialidade feitos por entidades externas estão previstos e assegurados nesta candidatura. Com esta intervenção o GDM potenciará o seguinte: aumento do numero de alunos da Escola De Fado do Mouraria e aumento do numero de associados. A intervenção permitirá o aumento de actividades e angariar receitas, através da rentabilização da Cozinha/Bar do GDM, para financiar a continuidade das actividades e assegurar a manutenção dos espaços.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Os espaços exteriores do GDM requalificados e interiores devidamente equipados oferecem um vasto conjunto de actividades de capacitação, formação, recreio e de apoio diverso, passíveis de conduzir a melhorias efectivas no desempenho e performance dos alunos e atletas, influenciando a qualidade de vida dos associados e da comunidade, promovendo o envolvimento dos associados e da comunidade com o GDM, bem como, o incentivo de participação e interacção dos alunos da EFM com a comunidade.

Sustentabilidade A motivação da participação dos alunos da Escola de Fado do Mouraria nos eventos, com os associados e a comunidade nas actividades do GDM assentam num duplo princípio de participação activa e solidaria e paralelamente potencia a geração de receitas. Pretende-se que a participação dos alunos, dos associados e da comunidade valorizem a programação, aumentando a visibilidade e prestígio do GDM, gerando receitas para a instituição que, por sua vez, possibilita a participação gratuita da Escola de Fado do Mouraria nesta comunidade nas suas diversas actividades, nomeadamente formativas. A título de exemplo, e através dos projectos da EFM, das Tertúlias de Fado, Escola em Movimento e até da Marcha da Mouraria, com a participação em eventos de outras entidades da comunidade. A sala de apoio ao treino manutenção e musculação, angariará receitas pela prestação de serviços a associados e à comunidade.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Capacitação e reforço do grupo de trabalho do GDM, aumento das condições de treino dos atletas e a possibilidade dos alunos EFM, criarem alternativas de emprego na área do Fado e artistica e de reforço dos orçamentos pessoais/familiares.

Sustentabilidade O reforço na formação, capacitação e interacção dos alunos da Escola de Fado do Mouraria com os associados e a Comunidade poderá traduzir-se numa alternativa viável de emprego, prevendo-se que seja um mercado de trabalho com possibilidade efectiva de sucesso nos próximos anos.



Possibilidade de criação de dois postos de trabalho no GDM recorrendo às medidas de apoio do IEFP. Com a melhoria das condições de treino dos atletas aumentam a possibilidade de vencer competições, aumento do prestígio e visibilidade do GDM, angariação de patrocínios.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Terraços ComVida
Recursos humanos	Coordenação geral e acompanhamento da obra GDM 2 RH da GDM. 10 Voluntários (alunos, associados, outros) 1 arquitecto (através da Bairros) Fornecidas pelas empresas das especialidades (construção civil e de especialidades)
Local: entidade(s)	-
Valor	13750 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Assegurar o Futuro
Recursos humanos	2 RH do GDM; 2 voluntários do GDM, RH externos dos fornecedores e instaladores.
Local: entidade(s)	-
Valor	8850 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	3 Fado (In/Out) dentro e fora



Recursos humanos	2 RH GDM, 3 monitores da EFM, 42 alunos da EFM, 4 RH externos requisitados pontualmente para a realização das actividades temáticas.
Local: entidade(s)	-
Valor	7300 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	Manual do aluno da EFM
Recursos humanos	2 RH GDM; 5 monitores da EFM; 42 alunos da EFM; 1 Designer grafico (através da Bairros).
Local: entidade(s)	-
Valor	6400 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	Sala do Phisico
Recursos humanos	2 RH do GDM; 2 voluntários; 1 monitor; RH dos fornecedores do equipamento e acessórios de ginásio.
Local: entidade(s)	-
Valor	6450 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	100



Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 6	A Bairros apoia o GDM
Recursos humanos	1 consultor do projecto; 1 mediador comunitário; 1 arquitecto; 1 designer gráfico.
Local: entidade(s)	-
Valor	6300 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 7	Boletim GDM
Recursos humanos	3 voluntários GDM; mediador comunitário da Bairros.
Local: entidade(s)	-
Valor	950 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12
Periodicidade	Pontual 4 trimestral
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação $\geq 75\%$) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----



Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 12250 EUR

Encargos com pessoal externo 6900 EUR

Deslocações e estadias 2000 EUR

Encargos com informação e publicidade 2500 EUR

Encargos gerais de funcionamento 3500 EUR

Equipamentos 8900 EUR

Obras 13950 EUR

Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Grupo Desportivo da Mouraria

Valor 50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade -

Tipo de apoio Financeiro

Valor 0 EUR

Descrição -

TOTAIS

Total das Actividades 50000 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 0 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total do Projeto 50000 EUR
Total dos Destinatários 4300

