

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 132

Empreendedorismo e Empregabilidade



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Cidadãos Empreendedores

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Empreendedorismo e Empregabilidade

BIP/ZIP em que pretende intervir 67. Alta de Lisboa Centro

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O projecto pretende contribuir para a diminuição do desemprego na área de intervenção, que se estima ser significativamente superior à média nacional (que já por si tem taxas muito elevadas). O profundo conhecimento da realidade local e a experiência obtida através do projecto "Empreendedorismo Low Cost", realizado em 2013, permitem concluir que existem muitos moradores que, perante a sua situação de desemprego, necessitam de apoio para ultrapassar essa situação, seja através da criação do seu próprio posto de trabalho, seja no desenvolvimento de competência que lhes permita encontrar emprego no mercado de trabalho, tanto competências sociais como específicas à procura de emprego. A realização do projecto em 2013 permitiu também concluir



que parte significativa dos potenciais empreendedores têm a necessidade de desenvolver as suas competências de empreendedorismo e precisam de apoio na estruturação das suas ideias de negócio, mas necessitam também de ver facilitado o acesso dos seus produtos ou serviços aos canais de distribuição. Ou seja, sabendo produzir os produtos ou serviços, não conseguem comercializá-los.

Destinatários preferenciais	Jovens
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>O projecto pretende dar resposta ao problema de desemprego na Alta de Lisboa, que afecta uma parte muito significativa da população jovem do território, aproveitando os ensinamentos obtidos no projecto Empreendedorismo "Low Cost", desenvolvido em 2013.</p> <p>Assim, pretende-se dotar os participantes no projecto de competências de empreendedorismo e auto-iniciativa, possibilitando que o seu percurso seja orientado para a procura de emprego ou para a criação de um negócio, de forma a corresponder às motivações e capacidades de cada um.</p> <p>Para tal será realizado um curso de formação inicial comum para todos os participantes, que depois se dividirão em dois grupos diferentes, tendo formação diferenciada consoante se orientem para a procura de emprego ou para a criação de um negócio.</p> <p>Após a formação, todos terão apoio de um tutor, que apoiará individualmente os participantes, visando o desenvolvimento dos planos de acção individuais - de procura de emprego ou criação de negócio.</p> <p>Será criada uma marca comum em que se agregarão os produtos e serviços criados pelos moradores (aqueles que o desejarem), o que irá facilitar a divulgação e proporcionando alguma garantia de qualidade aos consumidores.</p> <p>A criação de canais de distribuição comuns - presença em feiras de produtos locais (artesanato urbano e outras) - e a comercialização através da internet permitirá superar a dificuldade de acesso aos consumidores.</p> <p>O grupo de produtores será dinamizado e apoiado para que se constitua como um colectivo (com forma jurídica a definir) e prossiga a actividade autonomamente após o encerramento do projecto.</p> <p>Para assegurar que o projecto corresponde às necessidades da população, será gerado o envolvimento e promovida a participação de entidades locais e da população moradora, procurando-se obter os seus contributos e adesão ao projecto.</p>

Objetivos Específicos de Projeto



Descrição	<p>Desenvolvimento de novos negócios de base local e consolidação de alguns negócios já existentes mas que se encontrem numa fase embrionária, através da capacitação dos promotores, da integração dos seus produtos ou serviços numa marca comum que facilite o trabalho de comunicação e marketing, e criação de um canal de distribuição que leve esses produtos aos pequenos mercados que se realizam por toda a cidade, gerando receitas para os produtores e transmitindo a mensagem de que vale a pena apostarem nos seus negócios.</p> <p>O grupo de produtores será dinamizado e apoiado para se constituir como um colectivo de produtores autónomo, que dê continuidade ao projecto após o seu termo.</p>
Sustentabilidade	<p>Ao promover-se a organização dos produtores num colectivo que possa gerir o projecto após o seu termo está-se a criar as condições necessárias para que o projecto perdure.</p>
Objetivo Específico de Projeto 2	
Descrição	<p>Desenvolver competências fundamentais para aumentar a empregabilidade dos desempregados, com foco na capacidade de iniciativa e nas competências sociais e relacionais, em particular os desempregados jovens, da Alta de Lisboa, visando contribuir para a redução do problema no território.</p>
Sustentabilidade	<p>tratando-se de competências comportamentais, a sua aquisição permanece no tempo por um prazo relativamente longo.</p> <p>Adicionalmente, o aumento da empregabilidade dos participantes, e o facto de estes conseguirem encontrar emprego, levará a que os efeitos sociais (e individuais) do projecto perdurem, e com um impacto assinalável na vida das pessoas e da comunidade.</p>

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Participação: população e entidades
Recursos humanos	1 RH executivo e 2 técnicos
Local: entidade(s)	-
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 5, Mês 6, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	200



Objectivos específicos para que
concorre 1, 2

Actividade 2 Divulgação

Recursos humanos 1 RH executivo e 1 técnico.

Local: entidade(s) -

Valor 2500 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 2000

Objectivos específicos para que
concorre 1, 2

Actividade 3 Formação: Empreendedorismo Pessoal

Recursos humanos 1 RH Executivo e 3 Formadores

Local: entidade(s) -

Valor 6500 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 3

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 60

Objectivos específicos para que
concorre 1, 2

Actividade 4 Formação em Empregabilidade

Recursos humanos 1 RH Executivo e 3 Formadores

Local: entidade(s) -

Valor 3250 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 30



Objectivos especificos para que
concorre 2

Actividade 5 Formação em Criação do Negócio

Recursos humanos 1 RH Executivo e 3 Formadores

Local: entidade(s) -

Valor 1650 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 15

Objectivos especificos para que
concorre 1

Actividade 6 Tutoria de apoio à empregabilidade

Recursos humanos 3 técnicos

Local: entidade(s) -

Valor 8700 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 30

Objectivos especificos para que
concorre 2

Actividade 7 Tutoria de Criação de Negócio

Recursos humanos 3 técnicos

Local: entidade(s) -

Valor 6500 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 15



Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 8	Marca e identidade visual
Recursos humanos	Criativo e designer
Local: entidade(s)	-
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 9	Comércio online
Recursos humanos	1 webdesigner e 1 programador,
Local: entidade(s)	-
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	2000
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 10	Dinamização de Produtores
Recursos humanos	1 RH Executivo e 2 técnicos.
Local: entidade(s)	-
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	30



Objectivos específicos para que
concorre

1

Actividade 11 Presença em Feiras e Festivais

Recursos humanos 1 RH Executivo e 2 técnicos.

Local: entidade(s) -

Valor 5000 EUR

Cronograma Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 15

Objectivos específicos para que
concorre

1

Actividade 12 Coordenação pedagógica e Operacional

Recursos humanos 1 RH executivo e 1 coordenador pedagógico.

Local: entidade(s) -

Valor 3000 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 60

Objectivos específicos para que
concorre

1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----



Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 5000 EUR

Encargos com pessoal externo 31000 EUR

Deslocações e estadias 0 EUR

Encargos com informação e publicidade 2500 EUR

Encargos gerais de funcionamento 7600 EUR

Equipamentos 3000 EUR

Obras 0 EUR

Total 49100 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Centro Social da Musgueira

Valor 49100 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Centro Social da Musgueira

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 5500 EUR

Descrição Utilização de pessoal não contemplada no pedido de financiamento, utilização de espaços e consumíveis.

TOTAIS

Total das Actividades 49100 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total de Outras Fontes de Financiamento	5500 EUR
Total do Projeto	54600 EUR
Total dos Destinatários	4470

