

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 132

Empreendedorismo e Empregabilidade



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Cidadãos Empreendedores

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Empreendedorismo e Empregabilidade

BIP/ZIP em que pretende intervir 67. Alta de Lisboa Centro

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O projecto pretende contribuir para a diminuição do desemprego na área de intervenção, que se estima ser significativamente superior à média nacional (que já por si tem taxas muito elevadas). O profundo conhecimento da realidade local e a experiência obtida através do projecto "Empreendedorismo Low Cost", realizado em 2013, permitem concluir que existem muitos moradores que, perante a sua situação de desemprego, necessitam de apoio para ultrapassar essa situação, seja através da criação do seu próprio posto de trabalho, seja no desenvolvimento de competência que lhes permita encontrar emprego no mercado de trabalho, tanto competências sociais como específicas à procura de emprego. A realização do projecto em 2013 permitiu também concluir



que parte significativa dos potenciais empreendedores têm a necessidade de desenvolver as suas competências de empreendedorismo e precisam de apoio na estruturação das suas ideias de negócio, mas necessitam também de ver facilitado o acesso dos seus produtos ou serviços aos canais de distribuição. Ou seja, sabendo produzir os produtos ou serviços, não conseguem comercializá-los.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Jovens
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

###### Descrição

**Sustentabilidade** Ao promover-se a organização dos produtores num colectivo que possa gerir o projecto após o seu termo está-se a criar as condições necessárias para que o projecto perdure.

##### Objetivo Específico de Projeto 2

###### Descrição

**Sustentabilidade** tratando-se de competências comportamentais, a sua aquisição permanece no tempo por um prazo relativamente longo. Adicionalmente, o aumento da empregabilidade dos participantes, e o facto de estes conseguirem encontrar emprego, levará a que os efeitos sociais (e individuais) do projecto perdurem, e com um impacto assinalável na vida das pessoas e da comunidade.

##### Objetivo Específico de Projeto 3

###### Descrição

**Sustentabilidade** -

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	Participação: população e entidades
Descrição	
Recursos humanos	1 RH executivo e 2 técnicos
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 5, Mês 6, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Divulgação
Descrição	
Recursos humanos	1 RH executivo e 1 técnico.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	2000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Formação: Empreendedorismo Pessoal
Descrição	
Recursos humanos	1 RH Executivo e 3 Formadores
Local: morada(s)	



Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	6500 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Formação em Empregabilidade
Descrição	
Recursos humanos	1 RH Executivo e 3 Formadores
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3250 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	Formação em Criação do Negócio
Descrição	
Recursos humanos	1 RH Executivo e 3 Formadores
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1650 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4



Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 6	Tutoria de apoio à empregabilidade
Descrição	
Recursos humanos	3 técnicos
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	8700 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 7	Tutoria de Criação de Negócio
Descrição	
Recursos humanos	3 técnicos
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	6500 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1



Actividade 8 Marca e identidade visual

Descrição

Recursos humanos Criativo e designer

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 2000 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 6

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 15

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 9 Comércio online

Descrição

Recursos humanos 1 webdesigner e 1 programador,

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 4000 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 2000

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 10 Dinamização de Produtores

Descrição

Recursos humanos 1 RH Executivo e 2 técnicos.

Local: morada(s)



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 11	Presença em Feiras e Festivais
Descrição	
Recursos humanos	1 RH Executivo e 2 técnicos.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 12	Coorden. pedagógica e Operacional
Descrição	
Recursos humanos	1 RH executivo e 1 coordenador pedagógico.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês





	9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----



Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	5000 EUR
Encargos com pessoal externo	31000 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	2500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	7600 EUR
Equipamentos	3000 EUR
Obras	0 EUR
Total	49100 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Entidade	Centro Social da Musgueira
Valor	49100 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Centro Social da Musgueira
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5500 EUR
Descrição	Utilização de pessoal não contemplada no pedido de financiamento, utilização de espaços e consumíveis.

---

TOTAIS

Total das Actividades	49100 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	5500 EUR
Total do Projeto	54600 EUR
Total dos Destinatários	4470

