

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 131

Alta TV - a Alta num clique !!!



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira
Designação FOS Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Espaço Mundo
Designação GI Per onze

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
Designação Alta TV - a Alta num clique !!!
BIP/ZIP em que pretende intervir 22. Alta de Lisboa Sul
ODS 2030 -----
Síntese do Projeto
Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A realidade multi cultural e étnica é uma das maiores riquezas da alta de Lisboa, como, por outro lado, o seu maior desafio. A comunidade de ascendência africana, de etnia cigana, os novos moradores que adquiram casa, as comunidades maioritariamente caucasianas dos antigos bairros da musgueira norte e sul, mal convivem e com muita dificuldade interagem. Existe um enorme desconhecimento do que cada um faz para construir e enriquecer a comunidade. Os jovens que habitam nos bairros Bip/Zip, muitas vezes com comportamentos que dificultam



as relações de boa vizinhança e sã convivialidade, apresentam um discurso muito fracturante, manifestando elevada resistência à diferença e aos novos "moradores" do bairro. As tensões sociais e étnicas estão presentes na interação entre os diversos grupos referidos.

Destinatários preferenciais	Jovens
Temática preferencial	Promover a Inclusão e a Prevenção
Objectivo geral	Construção e implementação de um canal de comunicação multimédia de informação, debate e opinião sobre a Alta de Lisboa, realizado, concebido e implementado por jovens residentes da comunidade africana, cigana e caucasiana. Este projecto visa a promoção, a divulgação, a participação cívica, a intervenção comunitária, o debate e a aquisição de competência comunicacionais por parte dos intervenientes. Pretende-se criar um objectivo comum que ligue a aproxime as comunidades referidas.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Estabelecer e construir relações de cooperação entre as comunidades ciganas (Assoc. Moradores PER 11), africana (Associação Espaço Mundo) e caucasiana (Mediateca - CS Musgueira)
Sustentabilidade	A construção de laços irão fazer perdurar as relações construídas de modo a mitigarem os preconceitos e resistências mútuas e assim diminuir as tensões sociais entres estas comunidades.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Aquisição de competências comunicacionais e tecnológicas no âmbito das ferramentas de comunicação on-line (texto,fotografia, vídeo e audio).
Sustentabilidade	A aquisição destas competências por parte dos jovens permitirá continuar o projecto além do cronograma do mesmo; permitirá igualmente que os intervenientes usem as mesmas competências para a sua vida académica e/ou profissional e adquiram maiores níveis de autonomia e desempenho.

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição	Construir uma plataforma de comunicação para divulgação informativa sobre a Alta de Lisboa para a Alta de Lisboa e para a cidade. Propiciar um espaço de inter-culturalidade e tolerância à diferença, valorizando as diversas comunidades.
Sustentabilidade	utilizar as tecnologias de informação como instrumento de suporte para psobre as temáticas e interesses dos jovens participantes e das suas comunidades

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Equipamento e Formação dos técnicos
Recursos humanos	2 formadores
Local: entidade(s)	-
Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	16
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Equipas de reportagem
Recursos humanos	10 técnicos/jovens mediadores
Local: entidade(s)	-
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	80
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Reportagem on-line



Recursos humanos	14 técnicos/mediadores
Local: entidade(s)	-
Valor	7000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	120
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Alta TV
Recursos humanos	3 técnicos e 1 designer
Local: entidade(s)	-
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	9500
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 5	Rede TV
Recursos humanos	1 técnico
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	4
Objectivos específicos para que concorre	1, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária

Rede (resultado)



Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	6000 EUR
Encargos com pessoal externo	3000 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	4000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2000 EUR
Equipamentos	10000 EUR
Obras	0 EUR
Total	25000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Centro Social da Musgueira
Valor	20000 EUR
Entidade	FOS Associação
Valor	5000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Centro Social da Musgueira
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	disponibilização de técnicos e instalações



Total das Actividades	25000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	2500 EUR
Total do Projeto	27500 EUR
Total dos Destinatários	9720

