

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 130

Núcleo de Ofícios



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação CAFINVENCOES - Associação Cultural, Artística e Educativa

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Grupo Excursionista Civil do Monte

Designação GI Positive Approach

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Núcleo de Ofícios

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro da Graça, paragem obrigatória pelo elétrico 28, na rota de um dos percursos mais famosos de Lisboa, com um importante legado histórico e patrimonial, situa-se na colina nordeste do núcleo mais antigo da cidade. Detentor de referência turística, com um valioso e diversificado património cultural, nas suas vertentes imóvel e imaterial, são exemplos relevantes o Miradouro da Graça, o Miradouro do Monte - que oferecem uma das vistas mais emblemáticas sobre Lisboa -, passando pelo Botequim, pela Vila Berta e pelo fado vadio, consagrado como bairro boémio e vivência de grandes artistas, poetas e literários que contribuíram para a criação de laços estreitos entre as pessoas e o



bairro.

Apesar da importância histórica e cultural, percorrida por uma heterogeneidade de visitantes, perpetua graves problemas urbanos, em que se destacam o elevado número de edifícios desabitados, património degradado, dificuldades de estacionamento e acessibilidades, falta de espaços para o convívio, lazer e atividades que fomentem a relação na comunidade, e que possam apelar à consciência cívica dos diversos intervenientes.

O estudo Bairros em Lisboa 2012 (CEACT/UAL), revela que a Graça tem vindo a sofrer uma perda populacional e descreve a população residente como maioritariamente inativa, mas onde existe uma forte relação de proximidade entre vizinhos, o que facilita e potencia o sentimento de comunidade e identidade do bairro.

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Objectivo geral

O Projeto Núcleo de Ofícios pretende sensibilizar e contribuir para uma nova visão e valorização do/sobre o Bairro da Graça, num processo participativo, de/com/para a comunidade, explorando novos caminhos que promovam a identidade local e o sentimento de pertença, com atividades capazes de alcançar o reconhecimento tanto histórico como empreendedor, que conduzam os moradores a um novo olhar sobre si mesmos, sobre o lugar onde vivem e a vontade de o preservar. Visa a criação de um grupo de partilha de conhecimentos da comunidade, para o desenvolvimento de artes e ofícios tradicionais, com o intuito de promover a comunicação entre moradores, convívio, autonomia, elevar a autoestima, dignidade, e fomentar o desenvolvimento integral dos intervenientes num processo de contínuo crescimento.

Serão implementadas atividades, nas áreas do restauro, serralharia, encadernação, literatura popular, cerâmica e marionetas. Aproveitando técnicas antigas, potencializar a tradição com criatividade e inovação, depois de perceber como a comunidade lida com os seus saberes e como as suas redes se abrem para incorporar novidades práticas e organizativas, pois em si, estes ofícios revelam a existência de circuitos refinados de produção e conhecimento, que sendo considerado "costumeiro", poderá ser a base dessa inovação.

Sinalizados os indivíduos da comunidade, com experiência profissional nas diferentes áreas de formação que irão participar e qualificar outros moradores do bairro (desempregados e/ou com baixos rendimentos), o Projeto pretende estimular o empreendimento dentro da economia solidária, a cidadania e inserção no mercado de trabalho, numa proposta de coworking, no âmbito inclusivo e social, num espaço de abertura e exploração de novas motivações, experiências e conceitos, gerando redes e cadeias de promoção, produção e criação de valor. "Hoje, mais do que uma tendência, o coworking é uma realidade e uma alternativa efectiva de sucesso".



cadeias de promoção, produção e criação de valor. Articulação com instituições pública/privadas e outros projetos visando a criação de parcerias.

Sustentabilidade O conceito de partilha de um mesmo espaço de trabalho, de recursos, serviços e de ferramentas, permite ganhos de rentabilidade, para além de estimular a colaboração e o intercâmbio de ideias e a criação de relações profissionais. Apoio e acompanhamento da entidade promotora e parceiros.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Espaço do Divulgar
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, voluntários, entidade promotora e parceiros
Local: entidade(s)	-
Valor	3285 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	600
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Espaço do Fazer
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, formadores, voluntários, entidade promotora e parceiros
Local: entidade(s)	-
Valor	12860 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2



Actividade 3	Espaço do Aprender
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, formadores, entidade promotora e parceiros
Local: entidade(s)	-
Valor	10170 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	120
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Espaço do Aplicar
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, formadores (anteriores formandos), entidade promotora e parceiros
Local: entidade(s)	-
Valor	6570 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	240
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 5	Espaço do Promover
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, voluntários, entidade promotora e parceiros
Local: entidade(s)	-
Valor	10530 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	9999
Objectivos específicos para que	



concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Espaço do Sustentar
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, voluntários, entidade promotora e parceiros
Local: entidade(s)	-
Valor	6570 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	4
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 7	Espaço do Avaliar
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico, formandos, formadores, entidade promotora e parceiros
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12
Periodicidade	Pontual 4 avaliações
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)
 Nº de parceiros mobilizados -----
 Constituição da equipa de projeto
 Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação $\geq 75\%$) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----



Nº de vídeos criados -----
 Nº de artigos publicados em jornais /
 revistas -----
 Nº de novas organizações criadas
 (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 7595 EUR
 Encargos com pessoal externo 33900 EUR
 Deslocações e estadias 0 EUR
 Encargos com informação e publicidade 1000 EUR
 Encargos gerais de funcionamento 1200 EUR
 Equipamentos 6290 EUR
 Obras 0 EUR
 Total 49985 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade CAFINVENCOES - Associação Cultural, Artística e Educativa
 Valor 49985 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade -
 Tipo de apoio Financeiro
 Valor 0 EUR
 Descrição -

TOTAIS

Total das Actividades 49985 EUR
 Total de Outras Fontes de Financiamento 0 EUR



Total do Projeto	49985 EUR
Total dos Destinatários	11003

