HABITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa
Parcerias Locais
BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 130

Núcleo de Ofícios

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	CAFINVENCOES - Associação Cultural, Artística e Educativa

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Grupo Excursionista Civil do Monte
Designação	GI Positive Approach

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Núcleo de Ofícios
BIP/ZIP em que pretende intervir	23. Graça / Sapadores
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	----------
Fase de sustentabilidade	----------

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	O Bairro da Graça, paragem obrigatória pelo elétrico 28, na rota de um dos percursos mais famosos de Lisboa, com um importante legado histórico e patrimonial, situa-se na colina nordeste do núcleo mais antigo da cidade. Detentor de referência turística, com um valioso e diversificado património cultural, nas suas vertentes imóvel e imaterial, são exemplos relevantes o Miradouro da Graça, o Miradouro do Monte - que oferecem uma das vistas mais emblemáticas sobre Lisboa -, passando pelo Botequim, pela Vila Berta e pelo fado vadio, consagrado como bairro boémio e vivência de grandes artistas, poetas e literários que contribuíram para a criação de laços estreitos entre as pessoas e o

	bairro. Apesar da importância histórica e cultural, percorrida por uma heterogeneidade de visitantes, perpetua graves problemas urbanos, em que se destacam o elevado número de edifícios desabitados, património degradado, dificuldades de estacionamento e acessibilidades, falta de espaços para o convívio, lazer e atividades que fomentem a relação na comunidade, e que possam apelar à consciência cívica dos diversos intervenientes. O estudo Bairros em Lisboa 2012 (CEACT/UAL), revela que a Graça tem vindo a sofrer uma perda populacional e descreve a população residente como maioritariamente inativa, mas onde existe uma forte relação de proximidade entre vizinhos, o que facilita e potencia o sentimento de comunidade e identidade do bairro.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	O Projeto Núcleo de Ofícios pretende sensibilizar e contribuir para uma nova visão e valorização do/sobre o Bairro da Graça, num processo participativo, de/com/para a comunidade, explorando novos caminhos que promovam a identidade local e o sentimento de pertença, com atividades capazes de alcançar o reconhecimento tanto histórico como empreendedor, que conduzam os moradores a um novo olhar sobre si mesmos, sobre o lugar onde vivem e a vontade de o preservar. Visa a criação de um grupo de partilha de conhecimentos da comunidade, para o desenvolvimento de artes e ofícios tradicionais, com o intuito de promover a comunicação entre moradores, convívio, autonomia, elevar a autoestima, dignidade, e fomentar o desenvolvimento integral dos intervenientes num processo de contínuo crescimento. Serão implementadas atividades, nas áreas do restauro, serralharia, encadernação, literatura popular, cerâmica e marionetas. Aproveitando técnicas antigas, potencializar a tradição com criatividade e inovação, depois de perceber como a comunidade lida com os seus saberes e como as suas redes se abrem para incorporar novidades práticas e organizativas, pois em si, estes ofícios revelam a existência de circuitos refinados de produção e conhecimento, que sendo considerado "costumeiro", poderá ser a base dessa inovação. Sinalizados os indivíduos da comunidade, com experiência profissional nas diferentes áreas de formação que irão participar e qualificar outros moradores do bairro (desempregados e/ou com baixos rendimentos), o Projeto pretende estimular o empreendimento dentro da economia solidária, a cidadania e inserção no mercado de trabalho, numa proposta de coworking, no âmbito inclusivo e social, num espaço de abertura e exploração de novas motivações, experiências e conceitos, gerando redes e cadeias de promoção, produção e criação de valor. "Hoje, mais do que uma tendência, o coworking é uma realidade e uma alternativa efectiva de sucesso".

Descrição	Sinalizar a potencialidade local no âmbito das artes e ofícios, com o propósito de criar um núcleo de partilha de experiências e vivências numa perspectiva empreendedora, proporcionando novas valências, fomentando o convívio e a confiança com o próximo e diminuindo o isolamento. Com isto, visa envolver a comunidade na concepção e implementação do Projeto, identificando as diferentes áreas de interesse/ atuação, potenciais colaboradores e participantes, propondo interligar a cultura e a educação para a consciência humanística e inclusiva, visando o indivíduo como um todo e a sua integração na comunidade, focando o desenvolvimento humano, desvendando e incentivando potencialidades individuais e coletivas.
Sustentabilidade	Proatividade na preservação das redes sociais reais criadas, promovendo o trabalho em conjunto e o solucionamento coletivo das problemáticas da comunidade. Apoio e acompanhamento da entidade promotora e parceiros.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Estruturação do espaço de funcionamento do Núcleo de Ofícios e apresentação das diferentes competências detectadas na comunidade local que, numa vertente inovadora e empreendedora, serão desenvolvidas visando a promoção do património cultural. Recorrer à partilha de saberes, através de workshops em áreas como a serralharia, restauro, cerâmica, encadernação de livros, marionetas e literatura popular, criando peças/souvenirs inspiradas nas tradições. Promover eventos, debates e núcleos de informação.
Sustentabilidade	Criação de peças/souvenirs nos diferentes workshops, disponíveis para venda livre. Sendo o turismo um forte potenciador de cresci¬mento económico e de desenvolvimen¬to social, proporcionar aos visitantes a oportunidade de participar, aprender e criar a sua própria lembrança/souvenir. Angariação de fundos através das atividades/workshops. Protocolo de parceria com instituições nas áreas de Artes e Ofícios, articulação com designers e outros empreendedores, numa perspetiva de autonomia e entreajuda. Implementação da corrente do saber: recriação dos diferentes workshops através dos sucessivos formandos, garantindo a sua continuidade. Apoio e acompanhamento da entidade promotora e parceiros.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Estimular o empreendedorismo dentro da economia solidária, numa proposta de coworking, juntando, no mesmo espaço, diferentes participantes, potenciando a troca de ideias e estimulando a criatividade através da exploração de novas motivações, experiências e conceitos, gerando redes e

	cadeias de promoção, produção e criação de valor. Articulação com instituições pública/privadas e outros projetos visando a criação de parcerias.
Sustentabilidade	O conceito de partilha de um mesmo espaço de trabalho, de recursos, serviços e de ferramentas, permite ganhos de rentabilidade, para além de estimular a colaboração e o intercâmbio de ideias e a criação de relações profissionais. Apoio e acompanhamento da entidade promotora e parceiros.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Espaço do Divulgar
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, voluntários, entidade promotora e parceiros
Local: entidade(s)	-
Valor	3285 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	600
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 2	Espaço do Fazer
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, formadores, voluntários, entidade promotora e parceiros
Local: entidade(s)	-
Valor	12860 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 3	Espaço do Aprender
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, formadores, entidade promotora e parceiros
Local: entidade(s)	-
Valor	10170 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	120
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 4	Espaço do Aplicar
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, formadores (anteriores formandos), entidade promotora e parceiros
Local: entidade(s)	-
Valor	6570 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	240
Objectivos especificos para que concorre	2, 3

Actividade 5	Espaço do Promover
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, voluntários, entidade promotora e parceiros
Local: entidade(s)	-
Valor	10530 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	9999
Objectivos especificos para que	

concorre	1, 2, 3

Actividade 6	Espaço do Sustentar
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, voluntários, entidade promotora e parceiros
Local: entidade(s)	-
Valor	6570 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	4
Objectivos especificos para que concorre	3

Actividade 7	Espaço do Avaliar
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico, formandos, formadores, entidade promotora e parceiros
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12
Periodicidade	Pontual4 avaliações
Nº de destinatários	20
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	----------

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	----------
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	----------
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	----------
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	----------
Nº de destinatários mulheres	----------
Nº de destinatários desempregados	----------
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	----------
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	----------
Nº de destinatários imigrantes	----------
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	----------
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	----------
Nº de intervenções no espaço público	----------
Nº de publicações criadas	----------
Nº de páginas de Internet criadas	----------
Nº de páginas de facebook criadas	----------

Nº de vídeos criados	----------
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	----------
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	----------

---

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	7595 EUR
Encargos com pessoal externo	33900 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1200 EUR
Equipamentos	6290 EUR
Obras	0 EUR
Total	49985 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	CAFINVENCOES - Associação Cultural, Artística e Educativa
Valor	49985 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

	TOTAIS
Total das Actividades	49985 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR

Total do Projeto	49985 EUR
Total dos Destinatários	11003