

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 128

Centro de Formação Artística



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Produções Real Pelágio

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Sociedade de instrução e Beneficência A Voz do Operário

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Centro de Formação Artística

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Real Pelágio conhece bem a acção da Escola da Voz do Operário e a dinâmica social e cultural do bairro da Graça. Trata-se de uma comunidade com uma alta percentagem de população jovem e infantil, variada e multiétnica, que abrange novos moradores e famílias há várias gerações ali residentes. O bairro não dispõe de oferta relevante no que toca a espaços culturais com actividade regular e não é uma área com contacto com as artes frequente, em termos de acesso a equipamentos ou actividades. No entanto, inserida neste contexto de escassez de oferta, de equipamentos e de hábitos culturais, a centenária Voz do Operário, através de políticas que visam a coesão social e a igualdade de oportunidades, actua como centro de formação de referência e integra, com programas paralelos ao ensino,



membros da comunidade que não apenas alunos e pais. Combinando as situações diagnosticadas, propôs-se à Voz do Operário criar o Centro de Formação Artística (CFA) num espaço adjacente à Escola encerrado há 12 anos: o antigo Teatro da Graça. A parceria é mutuamente benéfica e potencia o desenvolvimento sustentado de uma nova dinâmica cultural para a zona da Graça e arredores.

O presente CFA foi concebido após uma fase piloto em 2013-14, que permite perspectivar positivamente o potencial de captação de visibilidade e envolvimento da comunidade, após a avaliação do trabalho curricular e extracurricular, aferindo taxas de sucesso, de frequência, de satisfação.

Destinatários preferenciais	Crianças
Temática preferencial	Espaço Comunitário
Objectivo geral	<p>A Real Pelágio implementa o Centro de Formação Artística (CFA), em parceria com A Sociedade de Instrução e Beneficência-Voz do Operário, destacada pela acção paralela que desenvolve com as comunidades com menores recursos.</p> <p>Com longa experiência na educação artística, a Real Pelágio desenvolve um projecto de formação e qualificação sustentável, incluindo alunos com necessidades educativas especiais, integrando as suas famílias e restante comunidade da Graça.</p> <p>Neste bairro, verifica-se uma elevada escassez de oferta artística, de equipamentos e de hábitos culturais. Em articulação com o programa para crianças e jovens é assim proposto um conjunto de actividades para adultos e seniores, potenciando o encontro intergeracional, a aprendizagem ao longo da vida e a partilha de saberes. O CFA atinge públicos com acesso restrito a práticas culturais, combatendo esta forma de exclusão, e promove a sua formação, com vista ao desenvolvimento humano numa base de conhecimento e respeito pela diferença.</p> <p>Ao concentrar actividades e artistas numa mesma estratégia laboral e num mesmo espaço, torna-se possível cruzar públicos variados (em termos sociais, culturais, étnicos, etários), desenvolver sinergias entre artistas, professores e famílias, concentrar esforços, e obter maior visibilidade junto das comunidades, de entidades para apoio e de financiadores privados.</p> <p>O CFA assenta num inovador acordo de cooperação, baseado na cedência do espaço em troca da oferta de programas pedagógicos que os formadores leccionam gratuitamente. Teatro e Escola são espaços adjacentes, o que permite que os alunos da Voz do Operário cresçam paredes-meias com um teatro que organiza ainda actividades para as suas famílias e comunidade em geral. Finaliza-se a requalificação do teatro e abre-se as portas, também para a comunidade acompanhar processos de criação que ali acontecem, como os dos espectáculos dos associados da EIRA e de outros artistas que o Teatro da Voz alberga.</p>

Descrição	<p>O Centro de Formação Artística pretende contribuir para a dinamização social e cultural da comunidade local, tornando acessível à população em geral, com especial incidência sobre população infantil e jovem, o contacto directo, próximo e regular com artistas profissionais e com programas de formação artística. As actividades abertas à população em geral procuram ainda promover o cruzamento intergeracional e intercultural entre elementos da comunidade que provavelmente não interagem noutras situações das suas rotinas diárias.</p> <p>Com 1.) um programa de formação contínua que integra actividades curriculares e extracurriculares; com 2.) um plano de programação cultural mensal aberto à comunidade; com 3.) a apresentação pública do trabalho realizado com crianças da Escola da Voz do Operário e do bairro da Graça; o projecto Centro de Formação Artística tem como principais finalidades a educação artística; a sensibilização para as artes; a dinamização cultural da zona em que se insere; e a inclusão e coesão sociais através das práticas artísticas. Pretende ainda incentivar a convivialidade com artistas e a sua prática, abrindo à comunidade o acesso aos processos criativos através da EIRA, produtora de espectáculos e de um festival internacional de dança, que é residente no Teatro da Voz e que faz circular no espaço inúmeros artistas nacionais e estrangeiros.</p>
Sustentabilidade	<p>Após o 1º ano de implementação total em 2014-15, espera-se ser possível, prorrogando a cooperação com a Escola da Voz do Operário, ter a capacidade de obter junto de outras entidades e através de receitas próprias o financiamento necessário para a continuação do projecto. Com os dados recolhidos e os resultados obtidos, a visibilidade e o reconhecimento alcançados, e a consolidação do modelo de funcionamento e gestão do CFA, esperamos conseguir apoios de entidades de diferentes esferas de acção: Programa de Educação Estética e Artística (PEEA) do Ministério da Educação e Ciência e/ou outros programas públicos e privados de apoio à educação artística; patrocinadores privados.</p> <p>Quanto a gerar receitas próprias, posteriormente ao 1º ano do projecto, seria cobrada uma mensalidade de valor próximo do praticado em actividades afins e é legitimamente expectável um maior número de inscritos nas actividades para a comunidade - aulas e apresentações públicas - resultando em aumento da receita (mensalidades e donativos) a ser aplicada nos honorários dos formadores/artistas. Igualmente, o usufruto continuado gratuito das instalações do Teatro da Voz com os seus espaços de criação e produção, agilizará a actividade profissional dos formadores/artistas com auferição progressiva de honorários que lhes justificam a manutenção das aulas leccionadas à Escola da Voz do Operário em regime gratuito.</p>

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	Aulas regulares para a comunidade
Recursos humanos	6 formadores 2 coordenadores / produtores
Local: entidade(s)	-
Valor	10212 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	90
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 2	Aulas curriculares Voz do Operário
Recursos humanos	5 formadores 2 coordenadores / produtores
Local: entidade(s)	-
Valor	4211 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	200
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 3	Domingos na Voz
Recursos humanos	2 coordenadores / produtores 9 artistas convidados
Local: entidade(s)	-
Valor	7361 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	630
Objectivos especificos para que	



concorre	1
Actividade 4	Melhorias no espaço
Recursos humanos	4 técnicos/operários qualificados
Local: entidade(s)	-
Valor	7000 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	1320
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 5	Apresentações Públicas CFA
Recursos humanos	6 formadores 2 coordenadores / produtores
Local: entidade(s)	-
Valor	8210 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 12
Periodicidade	Pontual 8 apresentações/exposições 2 x ao ano
Nº de destinatários	400
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 6	Sítio online
Recursos humanos	2 coordenadores / produtores 1 web designer
Local: entidade(s)	-
Valor	5160 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual 1x e actualização semanal



Nº de destinatários 6000
 Objectivos específicos para que concorre 1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65



anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	22844 EUR
Encargos com pessoal externo	7150 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	3000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2160 EUR
Equipamentos	2000 EUR
Obras	5000 EUR
Total	42154 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Produções Real Pelágio



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor	42154 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS

Total das Actividades	42154 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	42154 EUR
Total dos Destinatários	8640

