

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 122

Ameixoeira Criativa



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação ADI - Associação para o Desenvolvimento e Investigação

Designação PROSAUDESC

Designação Raízes - Associação de Apoio à Criança e ao Jovem

Designação Junta de Freguesia de Santa Clara (Antiga JF da Ameixoeira)

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Ameixoeira Criativa

BIP/ZIP em que pretende intervir 7. Quinta da Mourisca

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** O Bairro da Quinta da Mourisca situa-se na nova Freguesia de Santa Clara, que compreende uma área de 3,36 km<sup>2</sup> e cerca de 22.480 habitantes com características urbano-rurais, baixo nível socioeconómico, elevado grau de vulnerabilidade, exclusão social, dependência de subsídios e desenraizamento social e territorial. A Quinta da



Mourisca é uma zona onde coexistem pessoas de diferentes nacionalidades e tendo em conta esta multiculturalidade, o projeto visa entrelaçar saberes, promovendo uma boa integração e o respeito pela diversidade, a aquisição de novos conhecimentos e competências e o resgatar da autoestima, que contribua para uma melhor integração social e profissional. O tecido institucional local tem vindo a construir um espaço de intervenção concertada, afirmando-se como um agente fundamental para a animação territorial, contudo apesar do trabalho das organizações, muitos dos problemas permanecem e novos problemas surgem, sem que os atores tenham tido possibilidade de lhes dar resposta. Por outro lado, identificam-se forças e potencialidades na comunidade que permitem pensar um quadro de mudança e o desafio de estimular a sua capacidade empreendedora, a solidariedade e a busca de diálogo. Uma vez que o Projeto Ameixoeira Criativa implementado na Quinta da Torrinha foi um caso de sucesso pretende-se expandir esta boa prática na Quinta da Mourisca, onde ainda não existe projetos desta natureza.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

##### Descrição

Sustentabilidade	Após a primeira experiência no desenvolvimento destes projetos, existem já um conjunto de pessoas que poderão ajudar a desenvolver as iniciativas previstas e manter os formandos motivados e orientados para o desenvolvimento de um objetivo comum. Através dos parceiros, voluntários e programas de estágios universitários conseguirá ter-se uma equipa de formação coesa e qualificada nas áreas referidas, apostando ainda em vendas dos produtos.
------------------	---

#### Objetivo Específico de Projeto 2

##### Descrição

Sustentabilidade	Protocolo de parceria com instituições na área do design
------------------	--



para a criação de novos produtos. Apoio dos parceiros e formandos para a recolha e angariação de materiais. Articulação com o projeto da edição anterior, como forma de apoio à produção de peças. Participação em feiras para venda e promoção dos produtos, angariando fundos necessários para a compra de novos materiais.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

**Sustentabilidade** Com recurso e o apoio da experiência anterior, pretende-se replicar a marca, criando produtos inovadores e que deem resposta às novas tendências de mercado, devendo isso resultar de um trabalho desenvolvido pela formadora de costura e pelos designers, voluntários. Para a divulgação da marca e produtos, irá utilizar o site já existente, e solicitar a colaboração dos parceiros e de outros projetos BIP-ZIP para disseminação desta informação, além dos meios de comunicação social.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	Costurar!
Descrição	
Recursos humanos	1 formador, 1 coordenador, voluntários, 1 TOC, Designers.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	9990 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual 4 vezes por semana
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Empreender!



	Descrição	
Recursos humanos		1 coordenador, 2 formadores, voluntários.
Local: morada(s)		
Local: entidade(s)		-
Resultados esperados		
Valor		2500 EUR
Cronograma		Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade		Mensal
Nº de destinatários		10
Objectivos específicos para que concorre		1, 2, 3
Actividade 3		Recriar!
	Descrição	
Recursos humanos		1 coordenador, 1 formador, voluntários, designers.
Local: morada(s)		
Local: entidade(s)		-
Resultados esperados		
Valor		3000 EUR
Cronograma		Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade		Mensal
Nº de destinatários		10
Objectivos específicos para que concorre		1, 2, 3
Actividade 4		Valorizar!
	Descrição	
Recursos humanos		1 coordenador, 2 formadores, voluntários, parceiros.
Local: morada(s)		



Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	Partilhar!
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico externo, formandas, 1 formador, voluntários.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Pontual a definir
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Avaliar!
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico externo, formandos, formadores, parceiros, avaliador externo
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	75 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual 12 momentos de avaliação
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
<b>Actividade 7</b>	<b>Trocar!</b>
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico externo, formandos, formadores, parceiros.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1600 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
<b>Actividade 8</b>	<b>Divulgar!</b>
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico externo, 1 mediador comunitário, grupo de voluntários e parceiros.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2830 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal



Nº de destinatários 6000  
 Objectivos específicos para que  
 concorre 1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados  
 com a constituição da equipa de projeto  
 (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados  
 como resultado da intervenção do  
 projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
 destinatários de atividades em que é  
 possível a identificação dos  
 participantes (formativas, pedagógicas,  
 lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de  
 atividades onde não é possível a  
 identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a  
 identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /  
 doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30  
 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65





anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	12995 EUR
Deslocações e estadias	790 EUR
Encargos com informação e publicidade	3690 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3590 EUR
Equipamentos	3930 EUR
Obras	0 EUR
Total	24995 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Valor	24995 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-
Entidade	-
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-
Entidade	-
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-
Entidade	-
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-
Entidade	-
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Total das Actividades	24995 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	24995 EUR
Total dos Destinatários	7850

