

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014 Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refa: 122

Ameixoeira Criativa





ENTIDADES PROMOTORAS

Designação IBR-INSTITUTO BRASIL-AS. sem fins lucrativos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação ADI - Associação para o Desenvolvimento e Investigação

PROSAUDESC Designação

Designação Raízes - Associação de Apoio à Criança e ao Jovem

Designação Junta de Freguesia de Santa Clara (Antiga JF da Ameixoeira)

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Ameixoeira Criativa

BIP/ZIP em que pretende intervir 7. Quinta da Mourisca

ODS 2030

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro da Quinta da Mourisca situa-se na nova Freguesia

de Santa Clara, que compreende uma área de 3,36 km2 e cerca

de 22.480 habitantes com características urbano-rurais, baixo nível socioeconómico, elevado grau de

vulnerabilidade, exclusão social, dependência de subsídios

e desenraizamento social e territorial. A Quinta da

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária













Mourisca é uma zona onde coexistem pessoas de diferentes nacionalidades e tendo em conta esta multiculturalidade, o projeto visa entrelaçar saberes, promovendo uma boa integração e o respeito pela diversidade, a aquisição de novos conhecimentos e competências e o resgatar da autoestima, que contribua para uma melhor integração social e profissional. O tecido institucional local tem vindo a construir um espaço de intervenção concertada, afirmando-se como um agente fundamental para a animação territorial, contudo apesar do trabalho das organizações, muitos dos problemas permanecem e novos problemas surgem, sem que os atores tenham tido possibilidade de lhes dar resposta. Por outro lado, identificam-se forças e potencialidades na comunidade que permitem pensar um quadro de mudança e o desafio de estimular a sua capacidade empreendedora, a solidariedade e a busca de diálogo. Uma vez que o Projeto Ameixoeira Criativa implementado na Quinta da Torrinha foi um caso de sucesso pretende-se expandir esta boa prática na Quinta da Mourisca, onde ainda não existe projetos desta natureza.

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Objectivo geral

Este projeto visa a replicação do projeto Ameixoeira Criativa, desenvolvido na Quinta da Torrinha, reproduzindo as boas práticas e resultados positivos e aproveitando o envolvimento e experiência das anteriores formandas, como forma de reforçar o potencial e sucesso deste projeto, nas áreas de formação de Costura, artesanato e empreendedorismo. O projeto pretende proporcionar aos moradores da Quinta da Mourisca a oportunidade de aperfeiçoarem os seus conhecimentos na área da costura, apostando no desenvolvimento de: competências pessoais, com vista à inclusão social; competências profissionais que visem a melhoria da empregabilidade e competências técnicas na área da costura e artesanato, com vista ao desenvolvimento sustentável. Com este projeto pretende-se capacitar os moradores do bairro, para criarem e obterem outras formas de rendimento, promover e apoiar o espírito de iniciativa e o empreendedorismo, incentivando a criação do seu próprio negócio com respostas sociais inovadoras. Por último, irá apostar-se no conceito de cidadania ativa e responsabilidade social, envolvendo diferentes instituições e agentes que trabalham na comunidade, uma vez que se pretende que este seja um projeto da comunidade e para a comunidade.

Visando ainda fomentar a parceria local e dar maior visibilidade na comunidade, aproveitando os espaços existentes, a associação pretende dinamizar a actividade no espaço da Casa da Cultura da Ameixoeira com o apoio da Junta de Freguesia de Santa, não excluindo a sua dinamização na sede da associação, num espaço mais dinâmico.







Descrição

Capacitar um grupo de residentes desempregados e/ou com baixos rendimentos, que possuam gosto pela costura, através da formação teórica e prática, nas áreas da costura, artesanato, empreendedorismo, economia solidária e cidadania, em articulação com designers, para o desenvolvimento de atividades numa perspetiva empreendedora.

Sustentabilidade

Após a primeira experiência no desenvolvimento destes projetos, existem já um conjunto de pessoas que poderão ajudar a desenvolver as iniciativas previstas e manter os formandos motivados e orientados para o desenvolvimento de um objetivo comum. Através dos parceiros, voluntários e programas de estágios universitários conseguirá ter-se uma equipa de formação coesa e qualificada nas áreas referidas, apostando ainda em vendas dos produtos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Produzir materiais de costura e artesanato com recurso à reutilização e reaproveitamento de materiais considerados como "desperdício", procurando criar objetos inovadores e de design e que possam ser vendidos, contribuindo para sustentabilidade do projeto e para aumentar os rendimentos das famílias.

Sustentabilidade

Protocolo de parceria com instituições na área do design para a criação de novos produtos. Apoio dos parceiros e formandos para a recolha e angariação de materiais. Articulação com o projeto da edição anterior, como forma de apoio à produção de peças. Participação em feiras para venda e promoção dos produtos, angariando fundos necessários para a compra de novos materiais.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Criação, divulgação e comercialização de produtos com uma marca de costura voltada para o mercado e para as novas tendências, assente na experiência anterior, adquirida em projetos desta natureza.

Sustentabilidade

Com recurso e o apoio da experiência anterior, pretende-se replicar a marca, criando produtos inovadores e que deem resposta às novas tendências de mercado, devendo isso resultar de um trabalho desenvolvido pela formadora de costura e pelos designers, voluntários. Para a divulgação da marca e produtos, irá utilizar o site já existente, e solicitar a colaboração dos parceiros e de outros projetos BIP-ZIP para disseminação desta informação, além dos meios de comunicação social.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO













Actividade 1 Costurar!

Recursos humanos 1 formador, 1 coordenador, voluntários, 1 TOC, Designers.

Local: entidade(s)

9990 EUR Valor

Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês Cronograma

10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Pontual4 vezes por semana

1, 2, 3

Nº de destinatários 10

Objectivos especificos para que

concorre

Recursos humanos 1 coordenador, 2 formadores, voluntários.

Empreender!

Local: entidade(s)

Actividade 2

2500 EUR Valor

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 10

Objectivos especificos para que

concorre

1, 2, 3

Actividade 3 Recriar!

Recursos humanos 1 coordenador, 1 formador, voluntários, designers.

Local: entidade(s)

3000 EUR Valor

Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês Cronograma

10, Mês 11

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 10

Objectivos especificos para que 1, 2, 3

concorre









Actividade 4 Valorizar!

Recursos humanos 1 coordenador, 2 formadores, voluntários, parceiros.

Local: entidade(s)

2000 EUR Valor

Cronograma Mês 6, Mês 9, Mês 10, Mês 11

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 100

Objectivos especificos para que 1, 2, 3

concorre

Actividade 5 Partilhar!

Recursos humanos 1 coordenador, 1 técnico externo, formandas, 1 formador,

voluntários.

Local: entidade(s)

3000 EUR Valor

Cronograma Mês 5, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

Periodicidade Pontuala definir

Nº de destinatários 1500

Objectivos especificos para que

concorre

1, 2, 3

Actividade 6 Avaliar!

Recursos humanos 1 coordenador, 1 técnico externo, formandos, formadores,

parceiros, avaliador externo

Local: entidade(s)

75 EUR Valor

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês Cronograma

9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Pontual12 momentos de avaliação

Nº de destinatários 20

Objectivos especificos para que 1, 2, 3

concorre













Actividade 7 Trocar!

Recursos humanos 1 coordenador, 1 técnico externo, formandos, formadores,

parceiros.

Local: entidade(s)

1600 EUR Valor

1, 2, 3

Mês 12 Cronograma

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 200

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 8 Divulgar!

1 coordenador, 1 técnico externo, 1 mediador comunitário, Recursos humanos

grupo de voluntários e parceiros.

Local: entidade(s)

2830 EUR Valor

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês Cronograma

9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 6000

Objectivos especificos para que

concorre

1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto













(com uma afetação >= 75%)

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	
Nº de destinatários mulheres	
Nº de destinatários desempregados	
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	
Nº de destinatários imigrantes	
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	
Nº de intervenções no espaço público	
Nº de publicações criadas	
Nº de páginas de Internet criadas	
Nº de páginas de facebook criadas	
Nº de vídeos criados	









Nº de artigos publicados em jornais /

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)

Financiamento BIP/ZIP solicitado

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Encargos com pessoal interno 0 EUR

12995 EUR Encargos com pessoal externo

> Deslocações e estadias 790 EUR

Encargos com informação e publicidade 3690 EUR

Encargos gerais de funcionamento 3590 EUR

> Equipamentos 3930 EUR

> > Obras 0 EUR

Total 24995 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade IBR-INSTITUTO BRASIL-AS, sem fins lucrativos

Valor 24995 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade

Tipo de apoio Não financeiro

> Valor 0 EUR

Descrição

Entidade

Tipo de apoio Não financeiro

> Valor 0 EUR

Descrição

Entidade

Tipo de apoio Não financeiro













Valor 0 EUR

Descrição

Entidade

Tipo de apoio Não financeiro

> 0 EUR Valor

Descrição

Entidade

Tipo de apoio Não financeiro

> Valor 0 EUR

Descrição

Entidade

Tipo de apoio Financeiro

> Valor 0 EUR

Descrição

TOTAIS

24995 EUR Total das Actividades

Total de Outras Fontes de Financiamento 0 EUR

> Total do Projeto 24995 EUR

Total dos Destinatários 7850







