

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 122

Ameixoeira Criativa



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação IBR-INSTITUO BRASIL-AS. sem fins lucrativos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação ADI - Associação para o Desenvolvimento e Investigação

Designação PROSAUDESC

Designação Raízes - Associação de Apoio à Criança e ao Jovem

Designação Junta de Freguesia de Santa Clara (Antiga JF da Ameixoeira)

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Ameixoeira Criativa

BIP/ZIP em que pretende intervir 7. Quinta da Mourisca

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro da Quinta da Mourisca situa-se na nova Freguesia de Santa Clara, que compreende uma área de 3,36 km² e cerca de 22.480 habitantes com características urbano-rurais, baixo nível socioeconómico, elevado grau de vulnerabilidade, exclusão social, dependência de subsídios e desenraizamento social e territorial. A Quinta da



Mourisca é uma zona onde coexistem pessoas de diferentes nacionalidades e tendo em conta esta multiculturalidade, o projeto visa entrelaçar saberes, promovendo uma boa integração e o respeito pela diversidade, a aquisição de novos conhecimentos e competências e o resgatar da autoestima, que contribua para uma melhor integração social e profissional. O tecido institucional local tem vindo a construir um espaço de intervenção concertada, afirmando-se como um agente fundamental para a animação territorial, contudo apesar do trabalho das organizações, muitos dos problemas permanecem e novos problemas surgem, sem que os atores tenham tido possibilidade de lhes dar resposta. Por outro lado, identificam-se forças e potencialidades na comunidade que permitem pensar um quadro de mudança e o desafio de estimular a sua capacidade empreendedora, a solidariedade e a busca de diálogo. Uma vez que o Projeto Ameixoeira Criativa implementado na Quinta da Torrinha foi um caso de sucesso pretende-se expandir esta boa prática na Quinta da Mourisca, onde ainda não existe projetos desta natureza.

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Objectivo geral

Este projeto visa a replicação do projeto Ameixoeira Criativa, desenvolvido na Quinta da Torrinha, reproduzindo as boas práticas e resultados positivos e aproveitando o envolvimento e experiência das anteriores formandas, como forma de reforçar o potencial e sucesso deste projeto, nas áreas de formação de Costura, artesanato e empreendedorismo. O projeto pretende proporcionar aos moradores da Quinta da Mourisca a oportunidade de aperfeiçoarem os seus conhecimentos na área da costura, apostando no desenvolvimento de: competências pessoais, com vista à inclusão social; competências profissionais que visem a melhoria da empregabilidade e competências técnicas na área da costura e artesanato, com vista ao desenvolvimento sustentável. Com este projeto pretende-se capacitar os moradores do bairro, para criarem e obterem outras formas de rendimento, promover e apoiar o espírito de iniciativa e o empreendedorismo, incentivando a criação do seu próprio negócio com respostas sociais inovadoras. Por último, irá apostar-se no conceito de cidadania ativa e responsabilidade social, envolvendo diferentes instituições e agentes que trabalham na comunidade, uma vez que se pretende que este seja um projeto da comunidade e para a comunidade.

Visando ainda fomentar a parceria local e dar maior visibilidade na comunidade, aproveitando os espaços existentes, a associação pretende dinamizar a actividade no espaço da Casa da Cultura da Ameixoeira com o apoio da Junta de Freguesia de Santa, não excluindo a sua dinamização na sede da associação, num espaço mais dinâmico.



Descrição	Capacitar um grupo de residentes desempregados e/ou com baixos rendimentos, que possuam gosto pela costura, através da formação teórica e prática, nas áreas da costura, artesanato, empreendedorismo, economia solidária e cidadania, em articulação com designers, para o desenvolvimento de atividades numa perspetiva empreendedora.
Sustentabilidade	Após a primeira experiência no desenvolvimento destes projetos, existem já um conjunto de pessoas que poderão ajudar a desenvolver as iniciativas previstas e manter os formandos motivados e orientados para o desenvolvimento de um objetivo comum. Através dos parceiros, voluntários e programas de estágios universitários conseguirá ter-se uma equipa de formação coesa e qualificada nas áreas referidas, apostando ainda em vendas dos produtos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Produzir materiais de costura e artesanato com recurso à reutilização e reaproveitamento de materiais considerados como "desperdício", procurando criar objetos inovadores e de design e que possam ser vendidos, contribuindo para sustentabilidade do projeto e para aumentar os rendimentos das famílias.
Sustentabilidade	Protocolo de parceria com instituições na área do design para a criação de novos produtos. Apoio dos parceiros e formandos para a recolha e angariação de materiais. Articulação com o projeto da edição anterior, como forma de apoio à produção de peças. Participação em feiras para venda e promoção dos produtos, angariando fundos necessários para a compra de novos materiais.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Criação, divulgação e comercialização de produtos com uma marca de costura voltada para o mercado e para as novas tendências, assente na experiência anterior, adquirida em projetos desta natureza.
Sustentabilidade	Com recurso e o apoio da experiência anterior, pretende-se replicar a marca, criando produtos inovadores e que deem resposta às novas tendências de mercado, devendo isso resultar de um trabalho desenvolvido pela formadora de costura e pelos designers, voluntários. Para a divulgação da marca e produtos, irá utilizar o site já existente, e solicitar a colaboração dos parceiros e de outros projetos BIP-ZIP para disseminação desta informação, além dos meios de comunicação social.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	Costurar!
Recursos humanos	1 formador, 1 coordenador, voluntários, 1 TOC, Designers.
Local: entidade(s)	-
Valor	9990 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual 4 vezes por semana
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Empreender!
Recursos humanos	1 coordenador, 2 formadores, voluntários.
Local: entidade(s)	-
Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Recriar!
Recursos humanos	1 coordenador, 1 formador, voluntários, designers.
Local: entidade(s)	-
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 4	Valorizar!
Recursos humanos	1 coordenador, 2 formadores, voluntários, parceiros.
Local: entidade(s)	-
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	Partilhar!
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico externo, formandas, 1 formador, voluntários.
Local: entidade(s)	-
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Pontual a definir
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Avaliar!
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico externo, formandos, formadores, parceiros, avaliador externo
Local: entidade(s)	-
Valor	75 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual 12 momentos de avaliação
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3



Actividade 7	Trocar!
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico externo, formandos, formadores, parceiros.
Local: entidade(s)	-
Valor	1600 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 8	Divulgar!
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico externo, 1 mediador comunitário, grupo de voluntários e parceiros.
Local: entidade(s)	-
Valor	2830 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	6000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto



(com uma afetação \geq 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----



Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	12995 EUR
Deslocações e estadias	790 EUR
Encargos com informação e publicidade	3690 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3590 EUR
Equipamentos	3930 EUR
Obras	0 EUR
Total	24995 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	IBR-INSTITUO BRASIL-AS. sem fins lucrativos
Valor	24995 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	-
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-
Entidade	-
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-
Entidade	-
Tipo de apoio	Não financeiro



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor	0 EUR
Descrição	-
Entidade	-
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-
Entidade	-
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS

Total das Actividades	24995 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	24995 EUR
Total dos Destinatários	7850

