

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 111

Agir com Saúde



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	WAKESEED - Sustentabilidade e Desenvolvimento Pessoal e Comunitário
Designação	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	GI História e estórias de cá
Designação	Sílaba Original - Associação Cultural

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Agir com Saúde
BIP/ZIP em que pretende intervir	18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato
ODS 2030	-----
	Síntese do Projeto
Fase de execução	-----
Fase de sustentabilidade	-----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>Nas duas Augi's inseridas neste BIP-ZIP uma das principais características é o envelhecimento da população. Estas duas AUGI's estão há muito consolidadas na Freguesia mas existe um desequilíbrio no que diz respeito à existência de infraestruturas e serviços no bairro.</p> <p>Este BIP-ZIP não se encontra devidamente integrado na malha urbana envolvente. O trabalho em comunidade é muito deficitário neste BIP-ZIP.</p>
-------------	---



A falta de cultura comunitária e de trabalho continuado é uma das razões para a falta de um verdadeiro e actual diagnóstico da realidade local que permitiria uma intervenção no terreno mais eficaz.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Inclusão e a Prevenção
Objectivo geral	Dada a ausência de trabalho em rede e comunitário há a necessidade de se proceder à actualização do diagnóstico social do BIP-ZIP. Por outro lado é necessário consolidar a verdadeira noção de bairro, criando serviços de proximidade, mesmo que móveis, nomeadamente para a população mais idosa. É urgente ainda promover a integração da zona na malha urbana envolvente, promovendo a interacção entre moradores e "vizinhos".

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Promover a criação de serviços locais de proximidade, contribuindo assim para um ambiente de bairro. Serviços mais vocacionados para a melhoria da qualidade de vida e bem estar, em particular para a população mais idosa.
Sustentabilidade	Serão estabelecidas parcerias com outras entidades, apoiando as iniciativas e o projecto. Prevê-se que, após a sua criação e consolidação, a actividade desenvolvida passe a gerar receita necessária para a sua sustentabilidade.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Contribuir para uma verdadeira integração do bairro na malha urbana envolvente, fomentando a dinamização de acções com vista a quebrar o "isolamento" em que estas duas AUGI's se encontram.
Sustentabilidade	Os entidades parceiras e promotoras deste projecto comprometem-se em desenvolver parte da sua actividade neste território, pelo menos até final de 2017, procurando parcerias locais, nomeadamente com a Junta de Freguesia de Carnide.



Actividade 1	Clinica móvel de saúde e bem estar
Recursos humanos	Terapeutas e técnicos da Wakeseed
Local: entidade(s)	-
Valor	20700 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	220
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Actualização do diagnóstico
Recursos humanos	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
Local: entidade(s)	-
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	500
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Espectaculos Comunitários
Recursos humanos	Atores e elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
Local: entidade(s)	-
Valor	7500 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 10
Periodicidade	PontualDuas vezes
Nº de destinatários	500
Objectivos especificos para que	



	concorre	2
	Actividade 4	Hortas comunitárias sustentáveis
	Recursos humanos	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
	Local: entidade(s)	-
	Valor	13800 EUR
	Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
	Periodicidade	Diário
	Nº de destinatários	20
	Objectivos específicos para que concorre	1, 2
	Actividade 5	Criação de página no Facebook
	Recursos humanos	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
	Local: entidade(s)	-
	Valor	500 EUR
	Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
	Periodicidade	Diário
	Nº de destinatários	750
	Objectivos específicos para que concorre	2
	Actividade 6	Folhetos de divulgação
	Recursos humanos	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
	Local: entidade(s)	-
	Valor	1500 EUR
	Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10



Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----



Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	13200 EUR
Encargos com pessoal externo	32800 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	500 EUR
Equipamentos	2000 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	WAKESEED - Sustentabilidade e Desenvolvimento Pessoal e Comunitário
Valor	26300 EUR
Entidade	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
Valor	23700 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Wakeseed
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5040 EUR



Descrição	2 elementos da associação afectos directamente ao projeto (20 horas/mês x 12 meses x 6 euros) Cedência das suas instalações (Escritório) - Manutenção, etc - 12 meses x 100 euros Caravana da Cidadania - 12 meses x 200 euros
Entidade	Os Inadaptados
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2640 EUR
Descrição	2 elementos da associação afectos directamente ao projeto (20 horas/mês x 12 meses x 6 euros) Cedência das suas instalações (Escritório) - Manutenção, etc - 12 meses x 100 euros
Entidade	Boutique da Cultura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2640 EUR
Descrição	2 elementos da associação afectos directamente ao projeto (20 horas/mês x 12 meses x 6 euros) Cedência das suas instalações (Escritório) - Manutenção, etc - 12 meses x 100 euros

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	10320 EUR
Total do Projeto	60320 EUR
Total dos Destinatários	2560

