

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 108

FEITO POR MIM



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Escola de Comércio de Lisboa

Designação GI Arqmob

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação FEITO POR MIM

BIP/ZIP em que pretende intervir 64. Anjos

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A actividade da cooperativa começa sempre com trabalho de rua e pela ligação à comunidade e entidades parceiras. O mediatismo positivo que a transformação da Mouraria e, em particular, do Intendente, tem recebido não esconde as dificuldades que permanecem nas ruas e dentro de portas: desagregação familiar, extrema debilidade financeira, iliteracia ou solidão e isolamento. Por todas estas razões é importante utilizar a arte para capacitar (seja financeiramente, pela elevação da auto-estima, pela aprendizagem de uma nova actividade - cada caso é um caso e necessita uma resposta específica) quem sempre aqui habitou. Será para estas pessoas que se

dirigem as actividades em torno do fabrico de produtos artísticos/criativos de inclusão social. Pela proximidade ao terreno temos tido, em paralelo, conhecimento de pessoas, de várias nacionalidades, que cozinham em casa e vendem para fora. Com a abertura do nosso espaço de restauração, o Café/Estúdio, têm sido diversos os contactos para venda desses petiscos provenientes de gastronomias de todo o mundo. A lei não nos permite fazê-lo e temos recusado sempre. Um desperdício de receitas, de histórias de vida, de mercado e de valor. Queremos criar produtos únicos, especiais, porque têm uma história por trás: a da pessoa que os produziu. São "Feitos por Mim" e não por qualquer outro. Queremos quebrar com o fenómeno da invisibilidade que demasiadas vezes está associado à pobreza, falta de estudos e estigmatização social.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>O LARGO Residências tem uma estrutura comercial que pode e deve ser utilizada para potenciar projectos de criação de competências, inclusão social e apoio do empreendedorismo dos indivíduos mais fragilizados do território em que a cooperativa está inserida. A arte e a criatividade deixaram de estar afastadas da criação de valor. Enquanto entidade sem fins lucrativos acreditamos que essa geração de mais-valias deve ser direccionada para a comunidade. Através da Loja do LARGO vamos desenvolver um projecto de formação, fabrico e comercialização de produtos de inclusão social. No LARGO Residências acreditamos que as artes e os processos criativos em geral, têm em si um desvaire, uma loucura, proporcionam um pensamento diferente, abrem possibilidades para a resolução de problemas. Temos confirmado na prática que a participação em projectos criativos potencia a mudança e a inclusão. A participação em grupo no fabrico dos produtos criativos de inclusão social é mais do que trabalhar para receber uma retribuição financeira. É a possibilidade de ajudar na criação do produto, aprender uma arte (pintar, desenhar, bordar, etc.), ver o seu nome e a sua história gravadas num objecto que será vendido em vários espaços, aprender e ensinar. Está em causa a melhoraria da auto-estima de uma população que sempre foi estigmatizada, do fortalecimento de laços de comunhão e amizade, da ocupação do tempo de ócio com actividades que estimulam novas competências. Por outro lado, queremos dar, aos cozinheiros domésticos que vendem para fora, formação e acesso a uma cozinha licenciada. Assim, poderão finalmente confeccionar alimentos com condições de higiene e segurança. No Café/Estúdio encontrarão não apenas um espaço para vender esses petiscos, mas também um local para testar junto do mercado a sua viabilidade de comercialização alargada. Com melhores meios e mais competências, os cozinheiros poderão gerar mais rendimento para as suas famílias e promover os seus produtos.</p>



Descrição

Disponibilizar uma cozinha licenciada a cozinheiras/os domésticas/os que vendem para fora. Aí poderão confeccionar os seus alimentos com higiene e segurança e, assim, negociar melhores condições a venda dos seus petiscos, não só no Café/Estúdio do LARGO Residências, mas também noutros estabelecimentos comerciais, de restauração e para famílias.

Revelando a interculturalidade do território em que o LARGO Residências está inserido (toca quarteirões das Juntas de Freguesia de Arroios e Santa Maria Maior), as nacionalidades destes "chefes" são diversas. É essa multiplicidade de sabores e histórias que pretendemos explorar. Vamos juntar uma equipa com, no máximo, cinco pessoas de diferentes nacionalidades e criar uma escala de trabalho com dias diferentes de utilização da cozinha. Todos receberão formação em higiene e segurança alimentar. Numa primeira fase de teste de vendas no Café/Estúdio, iremos perceber quais são os petiscos com recepção no mercado. Tal como com os produtos artísticos/criativos de inclusão social, também com estes produtos gastronómicos vamos tentar encontrar uma forma de os divulgar e promover. Será necessário criar a embalagem adequada, descobrir a história por trás da pessoa que os confecciona ou por trás do próprio alimento e contá-la.

Queremos, nesta fase abrir portas para que um negócio caseiro se torne legal e seguro. Quem sabe, é o primeiro passo para, posteriormente, ganhar maior dimensão?

Sustentabilidade

Também neste objectivo a sustentabilidade depende da capacidade dos produtos chegarem ao mercado e conseguirem vender. Para isso, é essencial o suporte do objectivo específico 3. Dentro desse item destaca-se, em particular, a necessidade de licenciamento da cozinha e a constituição de uma equipa de recursos humanos com formação especializada que dê apoio aos cozinheiros.

Será tão ou mais importante o plano de comunicação e programação de conversas, palestras e workshops desenhado para o Estúdio, para trazer mais público ao Café, potenciar as vendas dos alimentos, melhorar a visibilidade e divulgação dos produtos e, como consequência, aumentar o rendimento financeiro dos cozinheiros.

A formação em segurança alimentar e o trabalho numa cozinha com condições de higiene, darão uma selo de garantia aos produtos postos à venda. Os cozinheiros poderão, aliás, cozinhar ali os alimentos que venderão no Café/Estúdio, mas também noutros espaços.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Definição e construção da estrutura -- física, de gestão e de recursos humanos - a partir da qual será possível montar os dois objectivos atrás apresentados.

A) Estrutura física:

1) Após a fase experimental de pré-abertura da Loja do LARGO percebemos que para potenciar a venda dos produtos



era necessários não só melhorar a exposição desses bens, mas também a sua iluminação e armazenamento. Em parceria com a Escola de Comércio de Lisboa, vamos remodelar a loja.

2) Para chegarmos a clientes fora do Largo do Intendente é importante fazermos uma loja virtual para venda online e criarmos uma rede de distribuição externa, com várias lojas.

3) Licenciamento de cozinha do LARGO Residências, para que cozinheiros domésticos do Intendente, Arroios e Santa Maria Maior possam confeccionar alimentos com condições de higiene e segurança alimentar.

B) Definição de um plano de gestão da Loja do LARGO com apoio da Escola de Comércio de Lisboa. Formação, com apoio da BAIRROS, dos recursos humanos da loja e dos que acompanharão os cozinheiros.

C) Criação de uma equipa de recursos humanos (equipa de 3 pessoas afectas ao projecto: Gestor de loja, vendedor/produtor e comercial e 2 colaboradores da área de design e marketing), com formação especializada para levar avante o projecto.

D) Desenvolvimento de um plano de comunicação e marketing, para promoção dos produtos de inclusão social, tanto artísticos/criativos como os gastronómicos.

Sustentabilidade

O Café e a Loja do Largo estão arquitectonicamente ligados. Há uma deslocação fluida dos clientes e consumidores de um espaço para o outro. Funcionam, no fundo, como um todo. Uma peça central da sustentabilidade dos dois lugares é o Estúdio, onde se desenrola uma programação cultural e social diária. Queremos utilizá-lo como plataforma de comunicação e marketing e de atracção de públicos diferentes, além daquele que frequenta o café atraído pela programação cultural já existente.

Através do projecto de comunicação e marketing da loja queremos começar um programa de conversas abertas ao público em parceria com as entidades das diversas redes em que estamos integrados: a rede Partis da Fundação Calouste Gulbenkian; as associações que integram o PDCM - programa de Desenvolvimento Comunitário da Mouraria; as entidades que fazem parte da Comissão Social de Freguesia de Arroios, as associações que constituem a BAIRROS.

Iremos também produzir eventos com o intuito de aproximar a comunidade residente do crescente número de visitantes do Largo do Intendente. O objectivo é que os próprios habitantes sejam convidados a debater ao lado de um académico ou de um artista residente um tema específico, uma palavra. Iremos também produzir workshops relacionados com o fabrico de produtos gastronómicos e de inclusão social.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Adequação do Espaço para projecto



Recursos humanos	Equipa ateliermob (arquitectos); equipa da equipamento hoteleiros, Equipa de direcção e gestão do projecto, alunos do curso de vitrinismo da Escola do Comércio.
Local: entidade(s)	-
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	5000
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Rede externa de comercialização
Recursos humanos	Equipa de Coordenação do Projecto, Designer, e Programador
Local: entidade(s)	-
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	9000
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Definição da equipa
Recursos humanos	Direcção Executiva; gestão financeira, comercial, produtor / vendedor da loja, Edição / Comunicação, Designer dos postais, embalagens, coordenadora de cozinha
Local: entidade(s)	-
Valor	30000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	6
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3



Actividade 4	Criação linha de produtos locais
Recursos humanos	Equipa de direcção e gestão do projecto, designers e/ou artistas/criativos autores de cada uma dos 10 produtos e responsáveis pelos respectivo workshop.
Local: entidade(s)	-
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 5	Envolver a população
Recursos humanos	Equipa direcção do projecto, coordenador de loja e coordenador de cozinha
Local: entidade(s)	-
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	35
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 6	Workshops das mini-indústrias
Recursos humanos	Direcção Executiva; gestão financeira, comercial, produtor / vendedor da loja, Edição / Comunicação, artistas-autores dos produtos, população local convidada para equipa de mini.industria, e público em geral que participe no workshop
Local: entidade(s)	-
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal



Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 7	Capacitação dos cozinheiros
Recursos humanos	Cozinheiro locais, equipa da empresa certificada de Controlo de Higiene e Segurança no Trabalho.
Local: entidade(s)	-
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Pontual 25 horas
Nº de destinatários	5
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 8	Histórias invisíveis
Recursos humanos	Jornalista, fotógrafo, criativos e população que colabora na execução dos produtos. Público em geral
Local: entidade(s)	-
Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 9	Fortalecimento de parcerias
Recursos humanos	Equipa de direcção do projecto
Local: entidade(s)	-
Valor	500 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----



Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	38000 EUR
Encargos com pessoal externo	3000 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2500 EUR
Equipamentos	3000 EUR
Obras	3000 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Garagem dos Ofícios
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Apoio relativamente à cedência das Instalações para a realização de um dos workshops "Mini Indústrias".
Entidade	Ateliernob
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	projecto de arquitectura e apoio ao processo de licenciamento da cozinha LARGO
Entidade	Escola do Comércio
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Modelo de negócios. Projecto de Vitrinismo.
Entidade	Junta de Freguesia de Arroios
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Contacto com uma rede alargada de instituições parceiras locais, propicias ao aumento das parcerias, apoio à impressão e distribuição de materiais de comunicação
Entidade	FABLAB
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Criação dos protótipos das embalagens dos produtos
Entidade	Câmara Municipal de Lisboa
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Apoio à criação e execução de 3 dos 10 produtos de inclusão



Social, no âmbito do Programa de Desenvolvimento
Comunitário da Mouraria.

	TOTAIS
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	8500 EUR
Total do Projeto	58500 EUR
Total dos Destinatários	19216

