

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 106

A Cooperativa da Graça



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Figura Nacional Associação Cultural

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Round Cube Arquitectura

Designação Associação para a Valorização Ambiental da Alta de Lisboa

Designação GI Assembleia Popular da Graça e Arredores

Designação EBANOCollective

Designação A Comissão 64 - Associação Cultural

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação A Cooperativa da Graça

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O bairro da Graça é um bairro da zona histórica do centro de Lisboa onde a par do cosmopolitismo da capital ainda se podem encontrar modos de vida característicos das pequenas comunidades. Devido à revolução industrial, instalaram-se na Graça vários bairros e vilas operárias que viriam a marcar o urbanismo e a dinâmica da zona. A Caixa Económica



Operária (CEO), fundada em 1876, é a cooperativa mais antiga da freguesia e da cidade de Lisboa, tendo uma grande preocupação económica e cultural dirigida à classe operária. A singularidade do projecto desta cooperativa operária, a sua preocupação pelas condições de vida dos habitantes do bairro e o seu percurso social e cultural como promotor de iniciativas em várias áreas, vem justificar um olhar atento e renovado para o papel que projectos como estes, surgidos na comunidade e para a comunidade, podem ter no panorama actual. Desemprego, desocupação dos jovens, abandono e degradação habitacional e solidão dos idosos, são as principais preocupações apontadas pela população da zona da Graça. A revitalização do espírito cooperativista ao nível do bairro poderá ser um factor impulsionador no amenizar destes problemas. A reabilitação de um espaço devoluto pertencente à CEO para actividades culturais e de convívio entre vários públicos e diferentes gerações, resulta não só na criação directa de emprego, mas também no aproximar entre actores sociais com vista à resolução dinâmica de problemas concretos do bairro.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	<p>Partindo do legado histórico da cooperativa da Caixa Económica Operária (CEO), o projecto A Cooperativa da Graça tem como objectivo a criação de um espaço único no bairro da Graça que funcione como um local de recepção, mostra e partilha de saberes, propostas e serviços locais. A ocupação de um espaço devoluto com grandes memórias na comunidade, fará com que diferentes gerações coincidam, promovendo-se a troca de saberes locais e a sua difusão pela comunidade. Estas actividades permitem não só reconhecer competências, mas também criar postos de trabalho e ingressos pontuais a uma população idosa ou com trabalhos precários. Pretende-se aproveitar a vida de bairro que ainda subsiste na Graça e a forte presença do pequeno comércio, para promover ligações de troca, afectos e afeições, recorrendo aos saberes locais e aos recursos e competências que cada um dos elementos da comunidade dispõe. Promove-se assim também o acesso a produtos e serviços de proximidade e a preços justos, gerando uma maior dinâmica entre a vizinhança, procurando esta encontrar soluções para os seus próprios problemas. Através da promoção de uma metodologia de investigação-acção, de um "aprender-fazendo" a partir do envolvimento de vários actores sociais, será possível aproveitar o capital humano e as valências disponíveis para a melhoria da vida no bairro.</p> <p>Refazendo a imagem da Graça como uma zona criativa, culturalmente activa, a Cooperativa da Graça pretende também preencher uma falha ao nível de espaços lúdicos para actividades culturais, agregando propostas dos vários colectivos formais e informais já com actividade regular na zona, valorizando e potenciando assim projectos e entidades</p>



locais.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Reabilitar um espaço devoluto no centro do bairro da Graça que sirva como ponto de confluência entre moradores, colectivos e projectos da zona. No espaço funcionará uma cafetaria, aberta das 10h às 24h, diariamente, e uma loja social que fará a promoção de pequenos serviços locais

e a venda de objectos provenientes das oficinas (ver "Objectivo Específico 2") ou de donativos. Criar postos de trabalho para habitantes do bairro, quer seja nas obras de adaptação, quer seja na gestão da cafetaria.

Sustentabilidade O investimento inicial para a abertura do espaço é proveniente do financiamento BipZip. O estudo financeiro que se apresenta em anexo teve em conta a experiência do CaféLargo do Largo Residências e foram utilizadas essas informações como caso-modelo para a Cooperativa da Graça, na sua valência de cafetaria. As obras de adaptação ao espaço serão em menor escala porque o espaço não precisa de obras estruturais. Também ainda existe equipamento de cozinha em óptimo estado de conservação que se pretende utilizar. A receita da cafetaria, o lucro, será para promover as actividades apresentadas nesta candidatura.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Manter e gerir uma programação regular de actividades culturais (eventos dirigidos a todas as idades: cinema, concertos, literatura, conferências, apresentações de projectos, exposições, bailes, sessões radiofónicas ao vivo, etc.), e actividades formativas em diversas áreas ligadas aos ofícios tradicionais revistos de acordo com uma abordagem contemporânea: carpintaria criativa, transformação e restauro de objectos, artes visuais, culinária, etc. Muitas das oficinas/workshops são resultantes de parcerias com outras entidades e a programação cultural acolherá também propostas de colectivos e grupos da Graça.

Sustentabilidade As actividades culturais serão financiadas a partir da receita da cafetaria (ver Estudo Financeiro do projecto - em anexo). Algumas das propostas serão acolhimento e por



isso não representarão custos para a Cooperativa da Graça. Além disso, procurar-se-á financiamentos específicos junto de outras entidades de apoio (DGArtes, Fundação Calouste Gulbenkian, Programa Europe Creative, etc.) para a concretização de algumas das propostas artísticas. As formações serão preferencialmente sem custos ou então haverá inscrições simbólicas que pagarão os valores dos honorários dos formadores e os materiais a utilizar. Algumas formações serão promovidas pelos parceiros do projecto sem qualquer custo: AVAAL, Entremuros, Departamento de Higiene Urbana da CM de Lisboa, entre outros. Ainda assim é possível que a receita da cafetaria assuma algumas das despesas das actividades formativas a desenvolver. Serão procurados ainda outros parceiros e outras fontes de financiamento.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	<p>Criar redes de cooperação e de vizinhança. Envolvimento directo do projecto da Cooperativa da Graça na comunidade local, através do contacto real com a população e com as organizações locais, algumas delas parceiras desta candidatura. O objectivo é ajudar a implementar e promover projectos cuja finalidade é criar redes de cooperação na vizinhança. Dois desses projectos, previstos para o primeiro ano de actividade da Cooperativa da Graça, são as Hortas em Rede e a recolha e levantamento de material iconográfico e biográfico de membros do bairro da Graça, para a constituição de um arquivo dinâmico da memória local (ver Actividade 7).</p>
Sustentabilidade	<p>Está contemplado no estudo financeiro uma verba inicial para o arranque destes projectos, assim que a cafetaria entrar em funcionamento. Os projectos tentarão ser auto-suficientes ou contarão com apoios de outros parceiros, contribuindo a Cooperativa da Graça apenas com os meios monetários/técnicos/humanos ao seu dispor.</p>

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Adaptação das instalações
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Arquitecto(a) - 1 Engenheiro(a) [Águas e Esgotos/ Segurança contra Risco de Incêndio/ Extracção de fumos/Electricidades] - Equipa de construção
Local: entidade(s)	-
Valor	17700 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Exposição sobre a CEO
Recursos humanos	- Coordenação da concepção e montagem expositiva: Paulo Raposo, professor Auxiliar do Departamento de Antropologia do ISCTE-IUL, director da Licenciatura em Antropologia do ISCTE-IUL e investigador do CRIA (Centro em Rede de Investigação em Antropologia). - Equipa de recolha, tratamento e montagem: alunos da licenciatura em Antropologia do ISCTE; - Colaboradora audiovisual: Sílvia Firmino, realizadora e investigadora; - Colaborações específicas: artistas visuais a contactar.
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Pontual 3 momentos expositivos
Nº de destinatários	340
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Exploração de cafetaria
Recursos humanos	- 4 empregados contratados (2 a tempo inteiro, 2 a tempo parcial); - 2 colaboradores para apoio pontual.
Local: entidade(s)	-
Valor	31994 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

Actividade 4	Loja social
Recursos humanos	- Isabel Ascenso: técnica com formação académica e experiência na implementação de projectos sociais comunitários, que ficará responsável pela coordenação e implementação do projecto. (contratada ao abrigo do apoio do Centro de Emprego - programa desempregados de longa duração / mais de 45 anos) - Moradores desempregados ou em situação precária de emprego da freguesia S.Vicente/Graça.
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	600
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 5	Oficinas / Workshops
Recursos humanos	- Formadores propostos pela Cooperativa da Graça; - Formadores do projecto ReMIX: habitantes do Bairro do Armador já com capacidade para orientar formandos.
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	220
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 6	Programação cultural
Recursos humanos	- Equipa da Cooperativa da Graça e colaboradores pontuais; - Equipas técnicas e artísticas dos projectos apresentados;
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR



Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	1400
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 7	Projectos associados
Recursos humanos	- 2 membros da EBANOCollective; - 1 membro da AVAAL, 1 designer, 4 formadores hortícolas, 2 facilitadores; - Moradores da zona da Graça.
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	450
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)



Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Encargos com pessoal interno	33594 EUR
Encargos com pessoal externo	0 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	0 EUR
Encargos gerais de funcionamento	6600 EUR
Equipamentos	3500 EUR
Obras	6000 EUR
Total	49694 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Figura Nacional Associação Cultural
Valor	49694 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Figura Nacional
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	74080 EUR
Descrição	Receita prevista da exploração da cafetaria, da bilheteira dos eventos culturais e da venda de objectos na loja social, de acordo com o estudo financeiro em anexo, elaborado a partir do estudo de caso do Café Largo.

TOTAIS

Total das Actividades	49694 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	74080 EUR
Total do Projeto	123774 EUR
Total dos Destinatários	8035

