

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 105

Cinema Insuflável



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Figura Nacional Associação Cultural

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Centro Social da Musgueira

Designação Associação de Tempos livres de Alfama

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Cinema Insuflável

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

66. Charneca do Lumiar

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

Diagnóstico No Workshop BIPZIP 2014 foi referido que as actividades dirigidas à infância são as menos contempladas nas outras edições. Está, também, referido na carta que 11 territórios não acolheram nenhuma acção fruto deste programa. O projecto que aqui se candidata é dirigido a crianças até aos 12 anos e pretende visitar 7 territórios Bipzip no primeiro ano. Estão definidos nesta candidatura 2 territórios por já existir proximidade entre a entidade promotora e estes parceiros. **ESTA PROPOSTA AMBICIONA QUE OS 5 TERRITÓRIOS AINDA NÃO IDENTIFICADOS NA CANDIDATURA SEJAM**



**AQUELES QUE NÃO VÃO TER PROJECTOS BIPZIP NA EDIÇÃO 2014.**

Assim, o Cinema Insuflável visitará as comunidades que ficam excluídas.

A associação promotora é responsável pelo evento Fitas na Rua, que leva cinema ao ar livre a vários locais de Lisboa desde 2009 (também a zonas marginalizadas) e constatámos a falta de oferta cinematográfica para o público infantil.

Em Portugal, as salas de cinema das grandes superfícies apresentam uma programação para a infância mainstream envolta em fortes operações de marketing, não deixando espaço para mais opções. Obras como as de Charles Chaplin, Buster Keaton ou as curtas metragens portuguesas mundialmente premiadas só aparecem em festivais de cinema e/ou circuitos poucos alargados.

O projecto pretende colmatar o défice de projectos culturais para a infância, com uma intenção de sensibilização para a arte, em contextos desfavorecidos.

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Destinatários preferenciais | Crianças   |
| Temática preferencial       | Melhorar a Vida no Bairro  |
| Objectivo geral             | <p>Construir um cinema insuflável que circule por toda a cidade, um dispositivo original e único, associado ao entretenimento - os insufláveis. Criar uma estratégia, a partir de obras cinematográficas, de promover a aproximação ao objecto artístico e daí à capacidade reflexiva, crítica e da força da emoção a partir da descodificação e do conhecimento da arte. Difundir filmes por territórios com pouca ou nula exibição de cinema e criar um ENCONTRO COM A ALTERIDADE, oferecendo novos conteúdos. Mostrar filmes que fazem crescer, reflectir e também divertir. Estabelecer sinergias com festivais, mostras e serviços educativos no sentido de difundir os seus programas por populações com pouco acesso a actividades culturais. Criar programas exclusivos para cada território tendo em conta o seu contexto, diagnosticar e intervir à medida que se vai conhecendo a realidade. Trazer filmes e oficinas que abordem temas essenciais e/ou a partir dos currículos escolares: "os filmes que nos falam passam a ser os filmes de que falamos e, falando deles, descobrimos que esses filmes falam de nós". É, portanto, um objecto agregador que recolherá informação de todos os intervenientes (associações, escolas, festivais, serviços educativos, comunidades, crianças) e a partir daí construirá produtos (programações e oficinas) adequadas a cada comunidade. Esta proposta é inspirada na experiência francesa, de Alan Bergala, promovida pelo governo francês que introduziu a Arte nos contextos escolares. O cinema foi introduzido nas escolas valorizando a ideia da arte como motor de mudança, de reflexão e liberdade. O cinema que nos salva ou que nos revela algo que de outra forma não teríamos acesso, "O encontro com o cinema é a certeza instantânea de que aquele filme estava à minha espera e sabe algo sobre a minha relação enigmática com o mundo que eu próprio ignoro e que o filme contém como um segredo por decifrar". O objectivo geral deste projecto é criar a possibilidade deste</p> |





mercados cinematográficos que impõe um certo tipo de filmografia. Proporcionar um encontro com a alteridade. Criar programas com filmes emblemáticos da história do cinema, cinema de animação, documentários e cinema português. Introduzir o cinema como ferramenta pedagógica e sensibilizar para a arte e para a criatividade. Retomando as ideias de Alain Bergala no seu livro "Hipótese-cinema - Pequeno tratado de transmissão do cinema dentro e fora da escola", pretende-se que estas sessões sejam uma transmissão do encantamento pelos filmes, uma escola de espectadores. Os programas serão desenvolvidos, e descobertos, em conjunto com os parceiros e as crianças nas suas várias visitas ao Cinema Insuflável. Será realizado uma apresentação da ideia no momento de preparação do projecto a todas as entidades que trabalhem com cinema e com programas para a infância nos sentido de criar um núcleo reflexivo e uma programação oriunda de várias proveniências. Trazer, sempre que possível, realizadores e outros profissionais do cinema, para as sessões.

Sustentabilidade

O cinema insuflável pretende associar-se na fase de preparação às entidades nacionais e estrangeiras que já fazem um trabalho com cinema dirigido à infância: IndieJúnior, Cinenima, Monstra, Apordoc, L' Eden Cinema (programa do estado francês de Alain Bergala) e outros projectos a descobrir. O dispositivo pode também servir como "sala de cinema" ambulante que circula pela cidade no momento em que acontecem na cidade (principalmente no Cinema São Jorge) inúmeros festivais e festas de cinema. Será uma forma de fazer chegar esses conteúdos a comunidades alheias a esses eventos. Nas sessões ao fim de semana, com bilheteira, está prevista uma percentagem para os detentores dos direitos, pois é assim que funciona o mercado do cinema em Portugal, entre as distribuidoras de cinema e as empresas que gerem as salas. Assim, esses filmes serão pagos nessas sessões que compensará a exibição gratuita nos territórios BipZip. Alguns filmes estrangeiros não comercializados em Portugal já estão em domínio público e outros, por ser uma actividade sem fins lucrativos, poderão não cobrar direitos. Está mesmo assim previsto em orçamento um valor residual para pagamentos de direitos de autor. Será utilizado o sistema de bilheteira do cinema São Jorge, mesmo com bilhetes a custo zero, de forma a ser contabilizado na estatística oficial de espectadores de cinema e, assim, ser possível candidatar o projecto a apoios do ICA.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Criar oficinas em redor do cinema e que abordem múltiplos temas, tais como a infinidade de temas dos filmes. As oficinas serão construídas para 3 tipos de grupos: pré-escolar dos 3 aos 6 anos; 1º ciclo dos 6 aos 9 anos; 2º ciclo dos 10 aos 12 anos. Como o Cinema Insuflável visitará 9 vezes o mesmo local, a mesma comunidade, algumas oficinas



terão vários níveis e serão desenhadas e pensadas à medida que a equipa se vai aproximando dos grupos. Fazendo avaliações contínuas com todos os envolvidos e afinado as intenções, uma experiência continuada em regime laboratório.

Aqui serão convocadas várias entidades, algumas já auscultadas, para trazerem a sua experiência e saber-fazer ao projecto. As oficinas tentarão ter um registo de exclusividade sempre que possível, mas também poderão ser experiências já testadas e confirmadas.

Serão oficinas que principalmente exercitem a criatividade e a sensibilidade, a constatação de outras formas de viver e de ser, que revelem a linguagem única do cinema.: o olhar, as imagens, os ângulos, as escolhas, a cor, as luzes e as sombras, a construção das personagens e como capta-las, os sons e as bandas sonoras, os planos a montagem e os sentimentos e as emoções que todos estes elementos passam para quem vê os filmes.

Sustentabilidade

Está previsto um valor em candidatura para o momento inicial de idealização e definição das oficinas que farão parte das actividades do Cinema Insuflável. Algumas oficinas a implementar podem ser já produtos testados em outros contextos como o IndieJúnior, o serviço educativo da Apordoc ou outras entidades que trabalhem sobre este tema. Estas oficinas já não carecem de um custo para a criação, já existem. Está descrito no estudo financeiro a formula usada para obter o valor de criação das referidas oficinas e os honorários dos formadores. Em cada sessão do Cinema insuflável serão concretizadas 4 oficinas cada uma com a duração de 45 minutos e estarão implicados 2 formadores por dia.

As oficinas poderão também, ao final do 1º ano de implementação do projecto, ser candidatas a outros apoios: o programa VER do ICA e os concursos específicos de apoio à formação do Europe Criative.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

|                    |   |
|--------------------|---|
| Actividade 1       | Preparação  |
| Recursos humanos   | -Coordenação - Sérgio Marques<br>-Parceiros BipZip<br>-Escolas e outras entidades afins<br>-Entidades de programação, distribuição e exibição de cinema<br>-Equipa Técnica Cinema São Jorge<br>-Designer gráfico - Equipa de Comunicação da EGEAC<br>-Electricista - Equipa EGEAC |
| Local: entidade(s) | -   |
| Valor              | 25588 EUR   |



|  |  |
|--|--|
| Cronograma                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3  |
| Periodicidade                            | Diário   |
| Nº de destinatários                      | 45   |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3  |
| Actividade 2                             | sessões de cinema e oficinas   |
| Recursos humanos                         | -Coordenação - Sérgio Marques<br>-Coordenação territórios BipZip - equipas parceiras<br>-Mediadores territórios BipZip - equipas parceiras<br>-Equipa acolhimento - 2 elementos a definir<br>-Equipa técnica - 2 elementos a definir<br>-Formadores - 4 ou mais elementos a definir<br>-Empresa responsável pelo transporte e montagens e desmontagens - a definir<br>-Programadores de cinema e responsáveis de projectos educativos em redor do cinema |
| Local: entidade(s)                       | -  |
| Valor                                    | 24256 EUR  |
| Cronograma                               | Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12   |
| Periodicidade                            | Pontual63  |
| Nº de destinatários                      | 9450   |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3  |

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----



Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas -----





Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

|                                       |                  |
|---------------------------------------|------------------|
| Encargos com pessoal interno          | 5000 EUR         |
| Encargos com pessoal externo          | 11025 EUR        |
| Deslocações e estadias                | 5265 EUR         |
| Encargos com informação e publicidade | 756 EUR          |
| Encargos gerais de funcionamento      | 5840 EUR         |
| Equipamentos                          | 21958 EUR        |
| Obras                                 | 0 EUR            |
| <b>Total</b>                          | <b>49844 EUR</b> |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

|          |                                     |
|----------|-------------------------------------|
| Entidade | Figura Nacional Associação Cultural |
| Valor    | 49844 EUR                           |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

|               |   |
|---------------|---|
| Entidade      | EGEAC   |
| Tipo de apoio | Não financeiro  |
| Valor         | 10800 EUR   |
| Descrição     | - Cedência de video projector do São Jorge - 6500EUR<br>- Utilização de sistema de bilheteira do Cinema São Jorge - 800EUR<br>- Criação de imagem gráfica do Insuflável - 1500EUR<br>- Elaboração de manuais de boas práticas - electricidade e equipamento técnico - 2000EUR |
| Entidade      | EGEAC   |
| Tipo de apoio | Financeiro  |
| Valor         | 33544 EUR   |
| Descrição     | - receitas de bilheteira sessões fim de semana - 33544EUR<br>(estimativa, valor máximo de receitas) ver estudo financeiro em anexo  |



