

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 105

Cinema Insuflável



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Figura Nacional Associação Cultural

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Centro Social da Musgueira

Designação Associação de Tempos livres de Alfama

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Cinema Insuflável

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

66. Charneca do Lumiar

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico No Workshop BIPZIP 2014 foi referido que as actividades dirigidas à infância são as menos contempladas nas outras edições. Está, também, referido na carta que 11 territórios não acolheram nenhuma acção fruto deste programa. O projecto que aqui se candidata é dirigido a crianças até aos 12 anos e pretende visitar 7 territórios Bipzip no primeiro ano. Estão definidos nesta candidatura 2 territórios por já existir proximidade entre a entidade promotora e estes parceiros. **ESTA PROPOSTA AMBICIONA QUE OS 5 TERRITÓRIOS AINDA NÃO IDENTIFICADOS NA CANDIDATURA SEJAM**



AQUELES QUE NÃO VÃO TER PROJECTOS BIPZIP NA EDIÇÃO 2014.

Assim, o Cinema Insuflável visitará as comunidades que ficam excluídas.

A associação promotora é responsável pelo evento Fitas na Rua, que leva cinema ao ar livre a vários locais de Lisboa desde 2009 (também a zonas marginalizadas) e constatámos a falta de oferta cinematográfica para o público infantil.

Em Portugal, as salas de cinema das grandes superfícies apresentam uma programação para a infância mainstream envolta em fortes operações de marketing, não deixando espaço para mais opções. Obras como as de Charles Chaplin, Buster Keaton ou as curtas metragens portuguesas mundialmente premiadas só aparecem em festivais de cinema e/ou circuitos poucos alargados.

O projecto pretende colmatar o défice de projectos culturais para a infância, com uma intenção de sensibilização para a arte, em contextos desfavorecidos.

Destinatários preferenciais	Crianças
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	<p>Construir um cinema insuflável que circule por toda a cidade, um dispositivo original e único, associado ao entretenimento - os insufláveis. Criar uma estratégia, a partir de obras cinematográficas, de promover a aproximação ao objecto artístico e daí à capacidade reflexiva, crítica e da força da emoção a partir da descodificação e do conhecimento da arte. Difundir filmes por territórios com pouca ou nula exibição de cinema e criar um ENCONTRO COM A ALTERIDADE, oferecendo novos conteúdos. Mostrar filmes que fazem crescer, reflectir e também divertir. Estabelecer sinergias com festivais, mostras e serviços educativos no sentido de difundir os seus programas por populações com pouco acesso a actividades culturais. Criar programas exclusivos para cada território tendo em conta o seu contexto, diagnosticar e intervir à medida que se vai conhecendo a realidade. Trazer filmes e oficinas que abordem temas essenciais e/ou a partir dos currículos escolares: "os filmes que nos falam passam a ser os filmes de que falamos e, falando deles, descobrimos que esses filmes falam de nós". É, portanto, um objecto agregador que recolherá informação de todos os intervenientes (associações, escolas, festivais, serviços educativos, comunidades, crianças) e a partir daí construirá produtos (programações e oficinas) adequadas a cada comunidade. Esta proposta é inspirada na experiência francesa, de Alan Bergala, promovida pelo governo francês que introduziu a Arte nos contextos escolares. O cinema foi introduzido nas escolas valorizando a ideia da arte como motor de mudança, de reflexão e liberdade. O cinema que nos salva ou que nos revela algo que de outra forma não teríamos acesso, "O encontro com o cinema é a certeza instantânea de que aquele filme estava à minha espera e sabe algo sobre a minha relação enigmática com o mundo que eu próprio ignoro e que o filme contém como um segredo por decifrar". O objectivo geral deste projecto é criar a possibilidade deste</p>



encontro.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	<p>Criar um dispositivo inovador dirigido ao público infantil que circule por vários territórios BipZip (ver imagens e vídeo em anexo). Criar um periodicidade em cada local e desenhar programas específicos para cada comunidade. O Cinema Insuflável deverá ser um projecto-piloto em Lisboa que durante 3 anos, pelo menos, circulará por vários territórios BipZip e também pelo resto da cidade, potenciando e difundindo filmes e oficinas pela população infantil criando um gosto pelo cinema.</p>
Sustentabilidade	<p>O financiamento BipZip será para o arranque do projecto: a construção do objecto, a aquisição do equipamento e os gastos iniciais com a equipa. O projecto é também acolhido pela EGEAC e o Cinema São Jorge e serão realizadas sessões ao fim de semana em espaços públicos da cidade (jardins, praças, etc). Por dia serão concretizadas 14 sessões de cinema de 30 minutos, com diferentes programas. A lotação de cada sessão é de 30 crianças e o custo do bilhete será de 2EUR. A receita de bilheteira será a sustentabilidade do Cinema Insuflável após o investimento inicial. Ver em anexo o estudo financeiro.</p> <p>Está previsto no primeiro ano a visita a 7 territórios Bipzip e cada local acolherá o Cinema insuflável uma vez por mês, durante 9 meses. Nos anos seguintes as receitas irão definir o numero de locais a visitar.</p> <p>É possível rentabilizar o objecto alugando para outras autarquias ou entidades privadas e todas as receitas serão usadas para financiar visitas a territórios BipZip. No segundo ano e o projecto poderá, também, candidatar-se a apoios de outras entidades: Programa VER - Instituto Cinema e Audiovisual, Gulbenkian, Programa Europe Creative.</p> <p>Mesmo sem nenhum outro tipo de financiamento que não seja as receitas de bilheteira, é possível concretizar 59 sessões em territórios BipZip nos anos consecutivos.</p>

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	<p>Mostrar diferentes tipos de filmes à população infantil tendo em conta que a maioria das crianças não escolhem os filmes que vêem. O gosto e as preferências vão sendo socialmente produzidos a partir do jogo de forças dos</p>
-----------	---



mercados cinematográficos que impõe um certo tipo de filmografia. Proporcionar um encontro com a alteridade. Criar programas com filmes emblemáticos da história do cinema, cinema de animação, documentários e cinema português. Introduzir o cinema como ferramenta pedagógica e sensibilizar para a arte e para a criatividade. Retomando as ideias de Alain Bergala no seu livro "Hipótese-cinema - Pequeno tratado de transmissão do cinema dentro e fora da escola", pretende-se que estas sessões sejam uma transmissão do encantamento pelos filmes, uma escola de espectadores. Os programas serão desenvolvidos, e descobertos, em conjunto com os parceiros e as crianças nas suas várias visitas ao Cinema Insuflável. Será realizado uma apresentação da ideia no momento de preparação do projecto a todas as entidades que trabalhem com cinema e com programas para a infância nos sentido de criar um núcleo reflexivo e uma programação oriunda de várias proveniências. Trazer, sempre que possível, realizadores e outros profissionais do cinema, para as sessões.

Sustentabilidade

O cinema insuflável pretende associar-se na fase de preparação às entidades nacionais e estrangeiras que já fazem um trabalho com cinema dirigido à infância: IndieJúnior, Cinenima, Monstra, Apordoc, L' Eden Cinema (programa do estado francês de Alain Bergala) e outros projectos a descobrir. O dispositivo pode também servir como "sala de cinema" ambulante que circula pela cidade no momento em que acontecem na cidade (principalmente no Cinema São Jorge) inúmeros festivais e festas de cinema. Será uma forma de fazer chegar esses conteúdos a comunidades alheias a esses eventos. Nas sessões ao fim de semana, com bilheteira, está prevista uma percentagem para os detentores dos direitos, pois é assim que funciona o mercado do cinema em Portugal, entre as distribuidoras de cinema e as empresas que gerem as salas. Assim, esses filmes serão pagos nessas sessões que compensará a exibição gratuita nos territórios BipZip. Alguns filmes estrangeiros não comercializados em Portugal já estão em domínio público e outros, por ser uma actividade sem fins lucrativos, poderão não cobrar direitos. Está mesmo assim previsto em orçamento um valor residual para pagamentos de direitos de autor. Será utilizado o sistema de bilheteira do cinema São Jorge, mesmo com bilhetes a custo zero, de forma a ser contabilizado na estatística oficial de espectadores de cinema e, assim, ser possível candidatar o projecto a apoios do ICA.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Criar oficinas em redor do cinema e que abordem múltiplos temas, tais como a infinidade de temas dos filmes. As oficinas serão construídas para 3 tipos de grupos: pré-escolar dos 3 aos 6 anos; 1º ciclo dos 6 aos 9 anos; 2º ciclo dos 10 aos 12 anos. Como o Cinema Insuflável visitará 9 vezes o mesmo local, a mesma comunidade, algumas oficinas



terão vários níveis e serão desenhadas e pensadas à medida que a equipa se vai aproximando dos grupos. Fazendo avaliações contínuas com todos os envolvidos e afinado as intenções, uma experiência continuada em regime laboratório.

Aqui serão convocadas várias entidades, algumas já auscultadas, para trazerem a sua experiência e saber-fazer ao projecto. As oficinas tentarão ter um registo de exclusividade sempre que possível, mas também poderão ser experiências já testadas e confirmadas.

Serão oficinas que principalmente exercitem a criatividade e a sensibilidade, a constatação de outras formas de viver e de ser, que revelem a linguagem única do cinema.: o olhar, as imagens, os ângulos, as escolhas, a cor, as luzes e as sombras, a construção das personagens e como captá-las, os sons e as bandas sonoras, os planos a montagem e os sentimentos e as emoções que todos estes elementos passam para quem vê os filmes.

Sustentabilidade

Está previsto um valor em candidatura para o momento inicial de idealização e definição das oficinas que farão parte das actividades do Cinema Insuflável. Algumas oficinas a implementar podem ser já produtos testados em outros contextos como o IndieJúnior, o serviço educativo da Apordoc ou outras entidades que trabalhem sobre este tema. Estas oficinas já não carecem de um custo para a criação, já existem. Está descrito no estudo financeiro a fórmula usada para obter o valor de criação das referidas oficinas e os honorários dos formadores. Em cada sessão do Cinema insuflável serão concretizadas 4 oficinas cada uma com a duração de 45 minutos e estarão implicados 2 formadores por dia.

As oficinas poderão também, ao final do 1º ano de implementação do projecto, ser candidatas a outros apoios: o programa VER do ICA e os concursos específicos de apoio à formação do Europe Criative.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Preparação

Recursos humanos -Coordenação - Sérgio Marques
 -Parceiros BipZip
 -Escolas e outras entidades afins
 -Entidades de programação, distribuição e exibição de cinema
 -Equipa Técnica Cinema São Jorge
 -Designer gráfico - Equipa de Comunicação da EGEAC
 -Electricista - Equipa EGEAC

Local: entidade(s) -

Valor 25588 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	45
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	sessões de cinema e oficinas
Recursos humanos	-Coordenação - Sérgio Marques -Coordenação territórios BipZip - equipas parceiras -Mediadores territórios BipZip - equipas parceiras -Equipa acolhimento - 2 elementos a definir -Equipa técnica - 2 elementos a definir -Formadores - 4 ou mais elementos a definir -Empresa responsável pelo transporte e montagens e desmontagens - a definir -Programadores de cinema e responsáveis de projectos educativos em redor do cinema
Local: entidade(s)	-
Valor	24256 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual63
Nº de destinatários	9450
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----



Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----



Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	5000 EUR
Encargos com pessoal externo	11025 EUR
Deslocações e estadias	5265 EUR
Encargos com informação e publicidade	756 EUR
Encargos gerais de funcionamento	5840 EUR
Equipamentos	21958 EUR
Obras	0 EUR
Total	49844 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Figura Nacional Associação Cultural
Valor	49844 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	EGEAC
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	10800 EUR
Descrição	- Cedência de video projector do São Jorge - 6500EUR - Utilização de sistema de bilheteira do Cinema São Jorge - 800EUR - Criação de imagem gráfica do Insuflável - 1500EUR - Elaboração de manuais de boas práticas - electricidade e equipamento técnico - 2000EUR
Entidade	EGEAC
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	33544 EUR
Descrição	- receitas de bilheteira sessões fim de semana - 33544EUR (estimativa, valor máximo de receitas) ver estudo financeiro em anexo



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	49844 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	44344 EUR
Total do Projeto	94188 EUR
Total dos Destinatários	9495

