

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 104

Espaço Sóciocomunitário Picheleira



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia do Beato

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação VMBA - Associação de Moradores Viver Melhor no Beato

Designação Fundação Aga Khan - Portugal

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Espaço Sóciocomunitário Picheleira

BIP/ZIP em que pretende intervir 59. Empreendimento Municipal Rua Carlos Botelho

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A "Viver Melhor no Beato", Associação de Moradores encontra-se a ocupar um espaço de tamanho considerável na Rua Frederico Perry Vidal, no R/C dos prédios das cooperativas Ex-SAAL. Este espaço encontra-se subaproveitado, tendo potencial para se constituir num embrião de um conjunto de atividades lúdicas, sociais, recreativas e culturais, e transformar-se num centro de convívio importante para a população residente em geral, e idosa em particular, do meio envolvente à Associação.

Destinatários preferenciais Idosos



urbanísticos (Espaço Público) relacionados com as cooperativas Ex-SAAL da Freguesia do Beato. O contacto muito direto dos seus associados (as), cerca de 160 com a população do seu meio envolvente é um factor decisivo e determinante na consolidação e sustentabilidade de um projeto desta natureza. As obras de remodelação da Sede permitirão obter-se todos os requisitos necessários e imprescindíveis para que este espaço se torne atrativo para a população local, sobretudo, a Idosa, podendo-se constituir como um Pólo Aglutinador e inovador de desenvolvimento de atividades que promovam as relações de solidariedade intergeracional dentro desta comunidade e nesta zona urbana do Beato. Cumpre mencionar que o Turismo Social poderá ser originador de receitas para a VMBA, sendo estas reinvestidas em Ações de cariz sócio-comunitário local, cultural e urbanístico.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Incentivar a população, sobretudo idosa, a participar em atividades de turismo social (Excursões Diárias, Semanais, Mensais a diversos locais de destino, eventos culturais e outras atividades pelas quais a população local manifestar interesse.
Sustentabilidade	A zona urbana da Picheleira é aquela que apresenta uma maior densidade populacional na Freguesia do Beato e à semelhança do que acontece em outras zonas da Cidade de Lisboa, é uma população cada vez mais envelhecida e que se encontra em algumas situações, isolada nas suas habitações, diminuindo à medida que envelhece o seu contacto com a comunidade envolvente. O incentivar desta população para a participação em atividades que se encontram descritas no objetivo específico 2 é uma boa forma de prevenir certo tipo de situações relacionadas com algum isolamento em que possam viver alguns idosos (as) residentes no meio envolvente à Associação "Viver Melhor no Beato". Estas actividades vão também ao encontro daquilo que se pretende que seja a operacionalização prática e concreta do "Envelhecimento Ativo e Saudável " da população idosa em Portugal e são determinantes ao nível da prevenção de certas doenças que surgem nesta faixa etária da população. A sustentabilidade deste objetivo específico reside na importância fundamental e na imperativa necessidade em se desenvolverem atividades que promovam a capacidade das pessoas idosas no que diz respeito à sua independência, autonomia e saúde, bem como à prevenção de situações profundas de isolamento/exclusão social. A VMBA é também membro da Comissão Social de Freguesia do Beato, integrando o Grupo de Trabalho "Apoio ao Idoso" que se encontra em fase de implementação do Projeto "Ó Vizinho" na zona da Picheleira.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	Remodelar a Sede da VMBA
Recursos humanos	Técnicos especializados ao nível da realização de obras de remodelação de interiores.
Local: entidade(s)	-
Valor	35000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

Actividade 2	Atividades Sociais e Ocupacionais
Recursos humanos	Aquisição de Técnicos (as) especializados e com vocação para o desenvolvimento destas atividades através das medidas ativas de emprego desenvolvidas pelo IEFP, tais como: "Estágios Emprego" e CEI- Contratos Emprego-Inserção. Poderá-se igualmente tentar perceber se dentro da comunidade envolvente poderão existir pessoas disponíveis para dar apoio na realização destas atividades dentro de um espírito de voluntariado. Recursos técnicos (voluntários) especializados da Fundação Aga Khan - Portugal ou da sua rede (networking).
Local: entidade(s)	-
Valor	15000 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	350
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação $\geq 75\%$) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----



Nº de vídeos criados -----
 Nº de artigos publicados em jornais /
 revistas -----
 Nº de novas organizações criadas
 (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 0 EUR
 Encargos com pessoal externo 9500 EUR
 Deslocações e estadias 0 EUR
 Encargos com informação e publicidade 3000 EUR
 Encargos gerais de funcionamento 1500 EUR
 Equipamentos 5000 EUR
 Obras 31000 EUR
 Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Junta de Freguesia do Beato
 Valor 50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade -
 Tipo de apoio Financeiro
 Valor 0 EUR
 Descrição -

TOTAIS

Total das Actividades 50000 EUR
 Total de Outras Fontes de Financiamento 0 EUR



Total do Projeto 50000 EUR
Total dos Destinatários 650

