

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 102

Seguir os Bairros



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação FOS Associação

Designação 4Change, Cooperativa Cultural e de Solidariedade Social CRL

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Seguir os Bairros

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

44. Mouraria

62. Castelo

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Desde 2010 os bairros do eixo da Mouraria - Intendente beneficiaram de acções de revitalização urbana e social. O programa Bip-Zip permitiu a criação de espaços geradores de actividade e de vida comunitária nesta zona. Desde o início foi criada e introduzida no território a intervenção do mediador comunitário, implementado com sucesso e com uma excelente avaliação de desempenho no relatório elaborado pelo Dinamia/CET IUL ISCTE.



([http://rsudb.iscte-iul.pt/publico/2/detalhe\\_registro.php?id=177](http://rsudb.iscte-iul.pt/publico/2/detalhe_registro.php?id=177)). Entretanto e na sequência da reforma administrativa das freguesias de Lisboa foi possível identificar nos Bairros que compõem a Freguesia de Santa Maria Maior, nomeadamente Alfama, Castelo e Mouraria, alguns aspectos onde se justifica um reforço na intervenção - promover laços e as relações participativas entre os Bairros e a necessária formação e capacitação de mais mediadores comunitários. Paralelamente foram identificadas lacunas nos níveis da avaliação, da confiança, da comunicação, da visibilidade da intervenção. Os resultados do levantamento efectuado pela rede de desenvolvimento local - Bairros, deixam transparecer uma forte necessidade de reforço conjugado das capacidades de avaliação da intervenção, de comunicação, e de angariação de apoios e fundos. A conjugação dos 3 elementos permitirá tornar mais visível e perceptível, dará mais clareza aos resultados da intervenção e reforçará a sua legitimidade e credibilidade perante a comunidade.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

###### Descrição

Sustentabilidade	Quando formamos e capacitamos pessoas contribuímos para o desenvolvimento local e asseguramos e promovemos a coesão social e territorial, mudamos comportamentos. O retorno e impacto económico deste objectivo do projecto seguramente assentará na intervenção, prevenção e na redução de riscos e de prejuízos colaterais decorrentes de conflitos e constrangimentos dentro da comunidade - que resultam em prejuízos na segurança e na saúde, no património, na integridade moral e física da comunidade, entre outros. Os meios materiais e equipamentos utilizados neste objectivo servirão para outras acções futuras. Poderá haver retorno financeiro através da venda do Manual do Mediador Comunitário. Possibilidade de criação de 8 postos de trabalho e inputs na economia familiar e local.
------------------	--

##### Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição

**Sustentabilidade** Ao reforçar a intervenção de terreno com a avaliação da sua prática - dando argumento para candidaturas e facilitando a comunicação e a visibilidade dessa intervenção para angariar apoios e captar fundos para o trabalho comunitário - o objectivo garante a sua própria sustentabilidade a partir de 2015 (após a fase de implementação inicial/ de arranque, financiada através do Bip-Zip).

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

**Sustentabilidade** Campanhas serão articuladas de forma a assegurar o nível de apoios e receitas necessário para manter a actividade a partir de 2015. A maioria das aplicações digitais utilizadas são gratuitas. O tempo de trabalho de dois recursos humanos implicados está parcialmente assegurado pelas entidades locais.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1 Reforçar a mediação Comunitária 1

Descrição

**Recursos humanos** 1 coordenador; 1 mediador comunitário sénior; 1 administrativo; 3 elementos júri; Manual - 1 designer gráfico; outros internos e externos;

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

**Resultados esperados**

Valor 5000 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 8

Objectivos especificos para que concorre 1

Actividade 2 Reforçar a mediação Comunitária 2



	<b>Descrição</b>	
<b>Recursos humanos</b>		O grupo de trabalho da actividade é formado por : - O coordenador do processo e do grupo (coordenador da Bairros) - O perito da área da comunicação estratégica : Mil Pés - O perito da área da avaliação.
Local: morada(s)		
Local: entidade(s)		-
<b>Resultados esperados</b>		
Valor		8900 EUR
Cronograma		Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade		Semanal
Nº de destinatários		8
Objectivos específicos para que concorre		1
<b>Actividade 3</b>		<b>Reforçar a mediação Comunitária 3</b>
	<b>Descrição</b>	
<b>Recursos humanos</b>		1 Coordenador da Bairros, 1 mediador comunitário sénior, 8 mediadores comunitários.
Local: morada(s)		
Local: entidade(s)		-
<b>Resultados esperados</b>		
Valor		2800 EUR
Cronograma		Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade		Semanal
Nº de destinatários		240
Objectivos específicos para que concorre		1
<b>Actividade 4</b>		<b>Demonstrar o valor da intervenção 1</b>
	<b>Descrição</b>	
<b>Recursos humanos</b>		O grupo de trabalho da actividade é formado por :



- O coordenador do processo e do grupo (coordenador da Bairros) - O perito da área da comunicação estratégica : coordenador mil pés - O perito da área da avaliação coordenador Mil Pés - O perito da área de vídeo participativo Mil Pés - O perito da área de fotografia participativa FOS - um grupo de 10 coordenadores das iniciativas locais dos 3 bairros abrangidos.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 10100 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 50

Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 5 Demonstrar o valor da intervenção 2

Descrição

Recursos humanos O grupo de trabalho da actividade é formado por :  
- O coordenador do processo e do grupo (coordenador da Bairros) - O perito da área da comunicação estratégica : coordenador Mil Pés - O perito da área da avaliação coordenador Mil Pés - O perito da área de vídeo participativo Mil Pés - O perito da área de fotografia participativa FOS - Um grupo de 10 coordenadores das iniciativas locais dos 3 bairros abrangidos.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 6000 EUR

Cronograma Mês 8, Mês 9, Mês 10

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 10

Objectivos específicos para que concorre 2



<p>Actividade 6</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p> <p>Periodicidade</p> <p>Nº de destinatários</p> <p>Objectivos específicos para que concorre</p>	<p>Demonstrar o valor da intervenção 3</p> <p>O grupo de trabalho da actividade é formado por: - O coordenador do processo e do grupo (coordenador da Bairros) - O mediador comunitário sénior - O grupo de 8 mediadores dos 3 bairros. O perito da área da comunicação estratégica : coordenador mil pés - O perito da área de vídeo participativo Mil Pés - O perito da área de fotografia participativa FOS</p> <p>-</p> <p>5100 EUR</p> <p>Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12</p> <p>Semanal</p> <p>8</p> <p>2</p>
<p>Actividade 7</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p> <p>Periodicidade</p> <p>Nº de destinatários</p> <p>Objectivos específicos para que concorre</p>	<p>Dar visibilidade à intervenção</p> <p>O grupo de trabalho da actividade é formado por : - O coordenador do processo e do grupo (coordenador da Bairros) - O perito da área de vídeo participativo Mil Pés - O perito da área de fotografia participativa FOS - 1 mediador comunitário sénior, grupo de 8 mediadores comunitários.</p> <p>-</p> <p>7200 EUR</p> <p>Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12</p> <p>Mensal</p> <p>9999</p>



concorre	3
Actividade 8	Elaborar e monitorizar campanhas
Descrição	
Recursos humanos	O grupo de trabalho da actividade é formado por : - O coordenador do processo e do grupo (coordenador da Bairros) - Um técnico da área da gestão de base de dados (coordenador da Bairros) - O perito da área da comunicação para campanhas de ONGs : Dom Digital (CRM-SOL) - Um formador na área da comunicação para campanhas de angariação
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4900 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	70
Objectivos especificos para que concorre	3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)





Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas -----

Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Encargos com pessoal interno	32030 EUR
Encargos com pessoal externo	4500 EUR
Deslocações e estadias	1370 EUR
Encargos com informação e publicidade	1950 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1950 EUR
Equipamentos	8200 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	BAIRROS
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4300 EUR
Descrição	Trabalho voluntário de 3 RH (coordenador, técnico de planeamento e mediador comunitário) durante o projecto, soma de trabalhos de diagnóstico, análise e planeamento e de trabalho de terreno antecipado e absolutamente necessários a realização do projecto.
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

**TOTAIS**

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	4300 EUR
Total do Projeto	54300 EUR
Total dos Destinatários	10393

