HABITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa
Parcerias Locais
BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 101

DNA Lisboa II

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Rés do Chão 119 Associação
Designação	PRAGA ASSOCIAÇÃO CULTURAL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Rabbit Hole
Designação	Os Filhos de Lumière - Associação Cultural
Designação	Mistaker Maker - Associação de Intervenção Criativa
Designação	GI Old School
Designação	GI The Radiotron
Designação	GI Poço de Ideias
Designação	GI BUM - Galeria Impressa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	DNA Lisboa II
BIP/ZIP em que pretende intervir	50. Rua de São Paulo (eixo)
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	----------
Fase de sustentabilidade	----------

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	O eixo da Rua de São Paulo é uma zona da cidade com um nível de degradação urbana visível justificando que sejam os temas, casas vazias e degradadas, falta de segurança e ausência de equipamentos os que mais preocupam os habitantes dos BIP/ZIP da tipologia Histórico. Segundo a União das Associações de Comércio e Serviços, em 2012 fecharam 13 estabelecimentos comerciais por dia na zona de Lisboa. O eixo de São Paulo é um exemplo desta problemática, onde uma diminuição progressiva de um comércio muito especializado conduziu à desocupação dos pisos térreos e à degradação do património edificado e do espaço público e ao empobrecimento da economia local, representando uma fratura a nível da coesão social da cidade. Existem, no entanto, focos dispersos de pequenas iniciativas relacionadas com as indústrias criativas, que são pistas para construir uma nova visão desta zona da cidade. A concentração de atividades culturais e artísticas em zonas urbanas problemáticas reforça a coesão social, melhora a imagem local, reduz a marginalidade contribuindo para desenvolver a confiança e a identidade do território. O DNA Lisboa, espaço agregador e fomentador de sinergias criativas, alia-se ao projeto Rés-do-Chão e ao projeto Manpower, bem como às suas estruturas associadas, apresentando atividades diversificadas que pretendem intervir de forma transversal no tecido social do eixo de São Paulo, englobando ainda parcerias de execução com um número crescente de entidades locais.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	Melhorar a vida no Bairro. Promoção da Cidadania. Reabilitação e Requalificação de Espaços. Alargar o raio de ação do DNA Lisboa enquanto pólo cultural promotor de sinergias criativas que potenciem um clima favorável ao empreendedorismo, fixação de novas iniciativas, coesão social e à iniciativa local, contribuindo para uma imagem positiva do eixo da Rua de São Paulo, como organismo regenerador e programador de atividades culturais enquanto motor de novas dinâmicas sociais, urbanísticas e económicas. Fomentar o trabalho em rede entre as organizações do terceiro sector presentes no território e a sociedade cívil e empresarial. Dinamizar culturalmente o tecido social enquanto mecanismo de promoção da qualidade de vida no bairro. Criar estratégias de reocupação dos pisos térreos desocupados num sistema de reabilitação horizontal da cidade. A criação de uma rede de pisos térreos ocupados e reabilitados irá dinamizar as ruas, contribuindo para a indução de tecido económico, iniciando um ciclo de

recuperação dos edifícios degradados e do espaço público.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Confirmar o espaço DNA enquanto pólo criador de sinergias locais, estabelecendo ligações entre a comunidade e as estruturas artísticas como base para o enraizamento deste equipamento e o seu impacto positivo no território, gerando relações simbióticas com as entidades do terceiro sector presentes neste eixo.
Sustentabilidade	A reabilitação do imóvel encontra-se em fase de adjudicação, prevendo-se a conlusão da obra em Setembro de 2014. No entanto, os objetivos funcionais da proposta anterior foram corretamente executados e alargados e o espaço utilizado intensivamente dentro do que as condições presentes permitiram. A rede DNA foi criada e 4 novas estruturas formais (associações) foram geradas a partir do DNA onde agora residem e têm espaço de trabalho, havendo ainda constantes cedências de espaço temporário a grupos artísticos sem sede própria. O Teatro Praga, detentor da concessão do espaço - cuja sustentabilidade assegura - por 5 anos, criou já a partir daqui as suas últimas 5 propostas artísticas. O Teatro Praga é uma estrutura apoiada plurianualmente pela Direcão Geral das Artes, cujo raio de ação sempre ultrapassou largamente as fronteiras do teatro. Congrega no seu núcleo e na sua rede de colaboradores uma constelação heterogénea de criadores e pensadores contemporâneos de diversas áreas. O DNA conta com uma rede de parceiros com quem estabeleceu relações de base simbiótica, assentes na cooperação e na co-responsabilização, que nesta proposta foram incitados a pensar modos de intervir no território, agregando valor e gerando parcerias com as instituições já presentes. O Teatro Praga, ciente da sua responsabilidade social, é ainda membro fundador da Comissão Social de Freguesia da Misericórdia, onde contribui para a resolução das problemáticas sociais diagnosticadas em sede própria.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Os pisos térreos são espaços fundamentais de transição com a rua, tendo por isso maior capacidade de dinamizar e

	promover o seu uso. As atividades neles desenvolvidas têm um papel social fundamental, contribuindo para a construção da imagem positiva e identidade dos bairros e da cidade. Enquanto projeto de regeneração urbana, o "Rés do Chão" pretende criar estratégias de reabilitação e reocupação dos pisos térreos desocupados do eixo da rua de São Paulo e ruas limítrofes, sensibilizando os proprietários e a comunidade para a importância do desenvolvimento de actividades sustentáveis nos pisos térreos, pela sua relação privilegiada com a rua e importância social e urbana.
Sustentabilidade	O "Rés do Chão" é um projecto premiado pela Fundação Calouste Gulbenkian em parceria com o Instituto de Empreendedorismo Social, com o qual tem vindo a desenvolver um modelo de negócio, caso de estudo do Laboratório de Investimento Social, que permite tornar sustentável a reabilitação de pisos térreos desocupados. O "Rés do Chão" vai arrendar mediante um acordo com os proprietários, pisos térreos comerciais, revitalizando-os através de soluções flexíveis de ocupações múltiplas e reaproveitamento do espaço, criando valor para todos os intervenientes do processo - proprietários, arrendatários, comunidade e jovens profissionais com necessidade de recursos. Para além da dinamização comunitária e valorização do património cultural, a chave para a sustentabilidade deste projecto é a valorização de capital humano que contribuirá para o desenvolvimento da economia local. O "Rés do Chão" está já no terreno a reabilitar o primeiro piso térreo desocupado, tendo o contacto de diversos profissionais interessados em arrendar de forma partilhada este primeiro espaço. O subarrendamento deste espaço permitirá a revitalização de outros pisos térreos desocupados.
	Objetivo Específico de Projeto 3
Descrição	Afirmar o território - eixo da Rua de São Paulo - como zona criativa, inovadora e empreendedora - o District of New Art
Sustentabilidade	O pleno funcionamento do espaço DNA vai permitir trazer novos fluxos culturais para esta zona da cidade e tornar visível a vida cultural no eixo da Rua de São Paulo, posicionando-o como um novo 'distrito' criativo - District of New Art - atraindo mais criativos e mais público, através uma oferta específica qualificada. Estas dinâmicas em curso permitirão criar novas parcerias estratégicas, com entidades públicas e privadas, visando a progressiva autonomia deste projecto, enquanto produtor e veículo de cultura enraizado neste território.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Os Bichos Também
Recursos humanos	Uma atriz, uma antropóloga, uma produtora.
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que concorre	1, 3

Actividade 2	TABUROPA
Recursos humanos	Um técnico de luz, um produtor, 16 performers, 4 encenadores
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Pontualquatro
Nº de destinatários	200
Objectivos especificos para que concorre	1, 3

Actividade 3	Me Siento Guajira
Recursos humanos	Uma atriz, um produtor, um músico, um técnico de luz, um dramaturgo
Local: entidade(s)	-
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Pontualquatro
Nº de destinatários	200
Objectivos especificos para que concorre	1, 3

Actividade 4	Old School
Recursos humanos	Conceção e produção a cargo de Susana Pomba e Teatro Praga
Local: entidade(s)	-
Valor	800 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1200
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 5	Educação do Olhar
Recursos humanos	Dinamizadores/Programadores Cineastas formadores Cineastas convidados Técnicos de cinema Assistentes de Programação Secretariado de Produção
Local: entidade(s)	-
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	200
Objectivos especificos para que concorre	1, 3

Actividade 6	Vozes Cansadas Não Cantam Pop
Recursos humanos	Três diretores artísticos, um dramaturgo, um coreógrafo, número de performers a definir
Local: entidade(s)	-

Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Pontualtrês vezes
Nº de destinatários	150
Objectivos especificos para que concorre	1, 3

Actividade 7	Wall of Fame + Lata 65
Recursos humanos	Um mentor Dois comissários 2 formadores Uma produtora Um técnico de comunicação 6 artistas
Local: entidade(s)	-
Valor	3200 EUR
Cronograma	Mês 4
Periodicidade	Pontualuma vez
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1, 3

Actividade 8	BUM - Galeria Impressa
Recursos humanos	Dois curadores Um produtor/comunicador Um designer
Local: entidade(s)	-
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 6
Periodicidade	Pontualuma vez
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1, 3

Actividade 9	Manpower
Recursos humanos	Duas produtoras, 4 curadores, 1 designer de comunicação, 3 técnicos de iluminação, muitos voluntários, 40 artistas participantes na exposição.
Local: entidade(s)	-
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 7
Periodicidade	PontualUma vez
Nº de destinatários	3000
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 10	Plataforma "Rés do Chão"
Recursos humanos	RH (internos) - Rés do Chão - Coordenação e desenvolvimento, Relações públicas e Comunicação RH (externos) - Consultadoria Informática RH (externos) - Consultadoria Jurídica
Local: entidade(s)	-
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	75
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 11	Rede de serviços "Rés do Chão"
Recursos humanos	RH (internos) - Rés do Chão - Coordenação e desenvolvimento, Relações públicas e Comunicação RH (externos) - Consultoria Informática RH (externos) - Antropólogo e Sociólogo RH (externo) - Praga Associação Cultural - Consultadoria RH (externos) - Comunidade
Local: entidade(s)	-
Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	300
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 12	Rés do Chão Itinerante
Recursos humanos	RH (internos) - Coordenação e desenvolvimento e Comunicação e Organização de eventos RH (externos) - Vários tipos de intervenientes convidados no âmbito dos eventos
Local: entidade(s)	-
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	300
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 13	Plataforma DNA
Recursos humanos	Um gestor, duas produtoras, uma técnica de comunicação
Local: entidade(s)	-
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	49
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	----------
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	----------
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	----------
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	----------
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	----------
Nº de destinatários mulheres	----------
Nº de destinatários desempregados	----------
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	----------
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	----------
Nº de destinatários imigrantes	----------
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	----------
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	----------
Nº de intervenções no espaço público	----------

Nº de publicações criadas	----------
Nº de páginas de Internet criadas	----------
Nº de páginas de facebook criadas	----------
Nº de vídeos criados	----------
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	----------
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	----------

---

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	19500 EUR
Encargos com pessoal externo	8000 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	4600 EUR
Encargos gerais de funcionamento	10050 EUR
Equipamentos	3750 EUR
Obras	4100 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Rés do Chão 119 Associação
Valor	20000 EUR
Entidade	PRAGA ASSOCIAÇÃO CULTURAL
Valor	30000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	MANPOWER
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	21622 EUR
Descrição	O valor correspondente a este apoio é a soma de onze apoios

	individuais, descritos nos anexos referentes a esta atividade e que concorrem para a realização da mesma. O apoio pedido ao programa BIP/ZIP visa o pagamento de serviços imprescindíveis para a execução da atividade. No entanto, esta depende ainda da cedência de espaços, tanto para residências temporárias de artistas, como para espaços expositivos ou cedência de material técnico ou ainda voluntariado especializado, já assegurados através de parcerias.
Entidade	Praga Associação Cultural
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	56592 EUR
Descrição	A entidade promotora desta proposta compromete-se a ceder os recursos humanos necessários à boa execução da mesma, alocando um gestor a tempo inteiro ao projeto, bem como um técnico de comunicação e um técnico de produção a meio tempo. Estes dois recursos humanos serão complementares ao apoio solicitado para produção de diversas atividades (Me Siento Guajira, Old School, Vozes Cansadas Não Cantam Pop, Wall of Fame, BUM, Manpower). Declara ainda ter já garantido financiamento para as atividades Os Bichos Também e TABUROPA, para as quais não solicita verbas. Compromete-se ainda a assegurar a sustentabilidade do espaço de execução das atividades, o DNA Lisboa, liquidando os valores da renda, água e eletricidade.
Entidade	Bomba Suicida
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	600 EUR
Descrição	A Associação de Promoção Cultural Bomba Suicida compromete-se a apoiar a concretização da atividade Vozes Cansadas Não Cantam Pop com a cedência de diverso material técnico, descrito no respetivo anexo.
Entidade	Rés do Chão
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	13950 EUR
Descrição	O valor correspondente a este apoio é a soma de cinco apoios que concorrem para a concretização dos objetivos desta entidade promotora, conforme descrito individualmente nos anexos respetivos.

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	92764 EUR
Total do Projeto	142764 EUR
Total dos Destinatários	5704