

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 101

DNA Lisboa II



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Rés do Chão 119 Associação  
Designação PRAGA ASSOCIAÇÃO CULTURAL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Rabbit Hole  
Designação Os Filhos de Lumière - Associação Cultural  
Designação Mistaker Maker - Associação de Intervenção Criativa  
Designação GI Old School  
Designação GI The Radiotron  
Designação GI Poço de Ideias  
Designação GI BUM - Galeria Impressa

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição  
Designação DNA Lisboa II  
BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)  
ODS 2030 -----  
Síntese do Projeto  
Fase de execução -----  
Fase de sustentabilidade -----

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto



Diagnóstico	<p>O eixo da Rua de São Paulo é uma zona da cidade com um nível de degradação urbana visível justificando que sejam os temas, casas vazias e degradadas, falta de segurança e ausência de equipamentos os que mais preocupam os habitantes dos BIP/ZIP da tipologia Histórico.</p> <p>Segundo a União das Associações de Comércio e Serviços, em 2012 fecharam 13 estabelecimentos comerciais por dia na zona de Lisboa. O eixo de São Paulo é um exemplo desta problemática, onde uma diminuição progressiva de um comércio muito especializado conduziu à desocupação dos pisos térreos e à degradação do património edificado e do espaço público e ao empobrecimento da economia local, representando uma fratura a nível da coesão social da cidade.</p> <p>Existem, no entanto, focos dispersos de pequenas iniciativas relacionadas com as indústrias criativas, que são pistas para construir uma nova visão desta zona da cidade. A concentração de atividades culturais e artísticas em zonas urbanas problemáticas reforça a coesão social, melhora a imagem local, reduz a marginalidade contribuindo para desenvolver a confiança e a identidade do território.</p> <p>O DNA Lisboa, espaço agregador e fomentador de sinergias criativas, alia-se ao projeto Rés-do-Chão e ao projeto Manpower, bem como às suas estruturas associadas, apresentando atividades diversificadas que pretendem intervir de forma transversal no tecido social do eixo de São Paulo, englobando ainda parcerias de execução com um número crescente de entidades locais.</p>
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	<p>Melhorar a vida no Bairro. Promoção da Cidadania. Reabilitação e Requalificação de Espaços.</p> <p>Alargar o raio de ação do DNA Lisboa enquanto pólo cultural promotor de sinergias criativas que potenciem um clima favorável ao empreendedorismo, fixação de novas iniciativas, coesão social e à iniciativa local, contribuindo para uma imagem positiva do eixo da Rua de São Paulo, como organismo regenerador e programador de atividades culturais enquanto motor de novas dinâmicas sociais, urbanísticas e económicas.</p> <p>Fomentar o trabalho em rede entre as organizações do terceiro sector presentes no território e a sociedade civil e empresarial.</p> <p>Dinamizar culturalmente o tecido social enquanto mecanismo de promoção da qualidade de vida no bairro.</p> <p>Criar estratégias de reocupação dos pisos térreos desocupados num sistema de reabilitação horizontal da cidade. A criação de uma rede de pisos térreos ocupados e reabilitados irá dinamizar as ruas, contribuindo para a indução de tecido económico, iniciando um ciclo de</p>







Actividade 1	Os Bichos Também
Recursos humanos	Uma atriz, uma antropóloga, uma produtora.
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 2	TABUROPA
Recursos humanos	Um técnico de luz, um produtor, 16 performers, 4 encenadores
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Pontualquatro
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 3	Me Siento Guajira
Recursos humanos	Uma atriz, um produtor, um músico, um técnico de luz, um dramaturgo
Local: entidade(s)	-
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Pontualquatro
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1, 3



Actividade 4	Old School
Recursos humanos	Conceção e produção a cargo de Susana Pomba e Teatro Praga
Local: entidade(s)	-
Valor	800 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1200
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	Educação do Olhar
Recursos humanos	Dinamizadores/Programadores  Cineastas formadores  Cineastas convidados  Técnicos de cinema  Assistentes de Programação  Secretariado de Produção
Local: entidade(s)	-
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 6	Voices Cansadas Não Cantam Pop
Recursos humanos	Três diretores artísticos, um dramaturgo, um coreógrafo, número de performers a definir
Local: entidade(s)	-



Valor 3000 EUR  
 Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7  
 Periodicidade Pontualtrês vezes  
 Nº de destinatários 150  
 Objectivos específicos para que concorre 1, 3

Actividade 7 Wall of Fame + Lata 65  
 Recursos humanos Um mentor  
 Dois comissários  
 2 formadores  
 Uma produtora  
 Um técnico de comunicação  
 6 artistas

Local: entidade(s) -

Valor 3200 EUR  
 Cronograma Mês 4  
 Periodicidade Pontualuma vez  
 Nº de destinatários 0  
 Objectivos específicos para que concorre 1, 3

Actividade 8 BUM - Galeria Impressa  
 Recursos humanos Dois curadores  
 Um produtor/comunicador  
 Um designer

Local: entidade(s) -

Valor 2000 EUR  
 Cronograma Mês 6  
 Periodicidade Pontualuma vez  
 Nº de destinatários 0  
 Objectivos específicos para que concorre 1, 3



Actividade 9	Manpower
Recursos humanos	Duas produtoras, 4 curadores, 1 designer de comunicação, 3 técnicos de iluminação, muitos voluntários, 40 artistas participantes na exposição.
Local: entidade(s)	-
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 7
Periodicidade	PontualUma vez
Nº de destinatários	3000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 10	Plataforma "Rés do Chão"
Recursos humanos	RH (internos) - Rés do Chão - Coordenação e desenvolvimento, Relações públicas e Comunicação RH (externos) - Consultadoria Informática RH (externos) - Consultadoria Jurídica
Local: entidade(s)	-
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	75
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 11	Rede de serviços "Rés do Chão"
Recursos humanos	RH (internos) - Rés do Chão - Coordenação e desenvolvimento, Relações públicas e Comunicação RH (externos) - Consultoria Informática RH (externos) - Antropólogo e Sociólogo RH (externo) - Praga Associação Cultural - Consultadoria RH (externos) - Comunidade
Local: entidade(s)	-
Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9



Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 12	Rés do Chão Itinerante
Recursos humanos	RH (internos) - Coordenação e desenvolvimento e Comunicação e Organização de eventos RH (externos) - Vários tipos de intervenientes convidados no âmbito dos eventos
Local: entidade(s)	-
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 13	Plataforma DNA
Recursos humanos	Um gestor, duas produtoras, uma técnica de comunicação
Local: entidade(s)	-
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	49
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----



Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	19500 EUR
Encargos com pessoal externo	8000 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	4600 EUR
Encargos gerais de funcionamento	10050 EUR
Equipamentos	3750 EUR
Obras	4100 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Rés do Chão 119 Associação
Valor	20000 EUR
Entidade	PRAGA ASSOCIAÇÃO CULTURAL
Valor	30000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	MANPOWER
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	21622 EUR

Descrição O valor correspondente a este apoio é a soma de onze apoios



individuais, descritos nos anexos referentes a esta atividade e que concorrem para a realização da mesma. O apoio pedido ao programa BIP/ZIP visa o pagamento de serviços imprescindíveis para a execução da atividade. No entanto, esta depende ainda da cedência de espaços, tanto para residências temporárias de artistas, como para espaços expositivos ou cedência de material técnico ou ainda voluntariado especializado, já assegurados através de parcerias.

Entidade	Praga Associação Cultural
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	56592 EUR
Descrição	A entidade promotora desta proposta compromete-se a ceder os recursos humanos necessários à boa execução da mesma, alocando um gestor a tempo inteiro ao projeto, bem como um técnico de comunicação e um técnico de produção a meio tempo. Estes dois recursos humanos serão complementares ao apoio solicitado para produção de diversas atividades (Me Siento Guajira, Old School, Vozes Cansadas Não Cantam Pop, Wall of Fame, BUM, Manpower). Declara ainda ter já garantido financiamento para as atividades Os Bichos Também e TABUROPA, para as quais não solicita verbas. Compromete-se ainda a assegurar a sustentabilidade do espaço de execução das atividades, o DNA Lisboa, liquidando os valores da renda, água e eletricidade.
Entidade	Bomba Suicida
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	600 EUR
Descrição	A Associação de Promoção Cultural Bomba Suicida compromete-se a apoiar a concretização da atividade Vozes Cansadas Não Cantam Pop com a cedência de diverso material técnico, descrito no respetivo anexo.
Entidade	Rés do Chão
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	13950 EUR
Descrição	O valor correspondente a este apoio é a soma de cinco apoios que concorrem para a concretização dos objetivos desta entidade promotora, conforme descrito individualmente nos anexos respetivos.

TOTAIS



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	92764 EUR
Total do Projeto	142764 EUR
Total dos Destinatários	5704

