

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 009

Projecto Comunidades



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Chapitô

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Entremundos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Projecto Comunidades

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Por todo o mundo desenvolvido assiste-se ao envelhecimento da população resultado dos níveis baixos quer de fecundidade quer de mortalidade. O envelhecimento demográfico implica um decréscimo da fatia da população activa e que produz rendimento face àquela que não trabalha e depende do rendimento de outros. O Estado Social tende assim, a desmoronar tornando-se incapaz de atender às muitas solicitações em termos da saúde, do isolamento, da pobreza e exclusão social dos idosos. Todavia, tem vindo a colocar-se a tónica no envelhecimento activo como estratégia para uma maior participação cívica dos idosos bem como de uma melhoria generalizada das suas condições de saúde e do seu bem estar físico e mental. Segundo dados do PIAE (Rede Social de Lisboa) o bairro de



Alfama, no conjunto das suas freguesias tinha em 2011, 2090 idosos com 65 ou mais anos de idade. Pela relação de proximidade e vizinhança com o bairro de Alfama e com outros bairros nas imediações do Castelo, verificamos estes dados no terreno.

Neste sentido o Chapitô tem implementado projectos nas IPSS's com taxas de adesão e sucesso face aos objectivos traçados, muito positivas. Da nossa experiência, sabemos que a arte desempenha um papel fundamental para a valorização pessoal e que as dinâmicas que promovem o encontro entre pessoas de idades e saberes diferentes contribuem para que as suas experiências possam ser objecto de troca e dignificação.

Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Destinatários preferenciais	Idosos
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

###### Descrição

**Sustentabilidade** No decorrer do projecto Comunidades, contemplamos que as nossas intervenções sejam acompanhadas por pessoal interno das instituições e/ou juntas de freguesia, de modo a que possamos fixar competências e técnicas que findo o projecto, contribuam para a continuidade da resposta.

##### Objetivo Específico de Projeto 2

###### Descrição

**Sustentabilidade** A participação dos jovens torna ainda mais consistente o processo evolutivo de cada um, respondendo-se assim às necessidades e solicitações da comunidade em que estão inseridos e firmando as bases de um diálogo de cooperação e cidadania.

##### Objetivo Específico de Projeto 3

###### Descrição



**Sustentabilidade** Estando em processo a adesão à Rede Social da Câmara e dada a experiência que temos construído ao longo destes mais de 30 anos em matéria de respostas sociais alternativas para enquadramento de várias populações em risco de exclusão e com elevadas taxas de sucesso; acreditamos que podemos de facto contribuir para enriquecer a qualidade e diversidade destas valências, quer públicas quer privadas.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

<b>Actividade 1</b>	<b>Ateliês de formação artística</b>
Descrição	
<b>Recursos humanos</b>	Equipa constituída por 1 formador de workshop, 1 assistente de workshop, 1 assistente produção e 1 assistente de adereços e figurinos
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
<b>Resultados esperados</b>	
Valor	43623 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	90
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
<b>Actividade 2</b>	<b>Espectáculo Final</b>
Descrição	
<b>Recursos humanos</b>	1 encenador, 2 produtores Chapitô, 4 Animadores Chapitô
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
<b>Resultados esperados</b>	
Valor	4752 EUR
Cronograma	Mês 9



Periodicidade	Pontualuma apresentação final
Nº de destinatários	90
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	DVD "Projecto Comunidades"
Descrição	
Recursos humanos	1 câmara, 1 técnico audio-visuais
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1624 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)



Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas -----

Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO



Encargos com pessoal interno	36084 EUR
Encargos com pessoal externo	1218 EUR
Deslocações e estadias	1634 EUR
Encargos com informação e publicidade	4118 EUR
Encargos gerais de funcionamento	6945 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	49999 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Chapitô
Valor	49999 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Chapitô -
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	11550 EUR
Descrição	Auto-financiamento da Instituição como orçamento apresentado em anexo

**TOTAIS**

Total das Actividades	49999 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	11550 EUR
Total do Projeto	61549 EUR
Total dos Destinatários	680

