Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 082

Empreendedorismo Low Cost

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Cidadãos Empreendedores

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Empreendedorismo Low Cost

BIP/ZIP em que pretende intervir 67. Alta de Lisboa Centro

ODS 2030 ----------

Síntese do Projeto

Fase de execução ----------

Fase de sustentabilidade ----------

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Portugal, tem cerca de 17,5% da população ativa desempregada, sendo a taxa de desemprego jovem superior a 35%. A nossa comunidade, muito marcada pelo baixo nível de escolaridade, origens étnicas variadas, profissões ligadas à construção civil, que está em crise profunda, etc., tem uma taxa de desemprego ainda mais acentuada. Os resultados da consulta pública sobre a carta do BIP/ZIP, revelavam já que o desemprego era o tema muito importante. Acresce que o mercado de trabalho não consegue absorver tão elevado volume de mão-de-obra, levando a longos períodos de inatividade A criação do próprio emprego é uma solução possível em alguns casos, mas com fatores que dificultam esta opção: receio de falhar; não possuir capital para investir ou ter receio de perder o pouco capital que

possuem; receio de perder as prestações sociais que recebam; não conseguir transformar a ideia num modelo de negócio viável; não saber quais os passos a dar; não ter apoio para superar as dificuldades. Estes obstáculos impedem negócios viáveis e condenam os desempregados à procura de trabalho por conta de outrem. Esta realidade clama por formação e apoio ao empreendedorismo, capacitando as pessoas a superar os obstáculos bloqueadores ao seu empreendedorismo. Mas podem ter valor no mercado, mas no mercado de bens e serviços. Não tendo capital para investir, podem ser desenvolvidos negócios "low cost".

Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)adultos desempregados
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	O projeto promove o empreendedorismo de base local, desenvolvendo as competências dos seus habitantes para que estes libertem o seu potencial, criando negócios locais, mas orientados para o mercado global. O projeto fará com que um grupo de moradores do bairro que se encontram desempregados, mas que possuem competências que podem ser valorizadas no mercado de bens e serviços, possam criar negócios "low cost" de base local, rentabilizando os seus próprios recursos e ultrapassando a situação de desemprego. O projeto será desenvolvido em cinco fases: 1) Divulgação do Programa no Bairro, através de material promocional, reuniões com as "forças vivas" que intervêm no bairro, intervenção de mediadores e sessão de divulgação para a população; 2) Seleção das candidaturas; 3) Ações de formação; 4) Construção das ferramentas de promoção e comercialização (um website e página de Facebook para cada negócio, material promocional, etc.); 5) Apoio personalizado aos formandos.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Selecionar 20 moradores desempregados e apoiá-los a criar os seus próprios negócios "low cost".Criação de um conjunto de negócios "low cost" locais que criem, pelo menos, o posto de trabalho dos seus promotores. Os negócios de base local deverão, preferencialmente, visar o mercado regional, nacional ou mesmo global, de forma a não ficarem limitados pela exiguidade do mercado local. Os empreendedores serão selecionados entre a população desempregada, atendendo às suas ideias de negócio, competências e capacidades individuais, favorecendo-se aqueles que se considere terem

	maior potencial, mas que precisem de apoio para iniciarem os seus negócios. A equipa técnica apoiará os empreendedores a superar os obstáculos à criação e consolidação de negócios. Esta dinâmica deverá desencadear uma mudança de atitudes relativamente ao empreendedorismo e à capacidade de iniciativa entre a população do bairro, pois o exemplo dos desempregados que decidiram "Mudar de Vida", tomando o destino nas suas mãos, deverá ser divulgado tanto quanto possível.
Sustentabilidade	Capacitar os participantes de modo a que os mesmos sejam impulsionadores de outos desempregados numa dinâmica de empreendedorismo. Os promotores dos negócios irão beneficiar do apoio da equipa técnica durante um ano após o final desta edição do BIP/ZIP, que utilizará técnicas de coaching para ajudar os empreendedores a superar as dificuldades que surgem na fase inicial de lançamento dos negócios.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Formar os desempregados para desenvolver o seu espírito empreendedor e as suas competências para a criação e gestão de negócio próprio. Será realizado um programa de formação, baseado na metodologia Glocal - Empresas Locais Orientação Global, desenvolvido com o apoio da Iniciativa Comunitária EQUAL e seleccionado como boa-prática pelo Gabinete de Gestão EQUAL pelos bons resultados que proporciona e pela sua capacidade para a sua utilização ser transferida para outros territórios. A formação terá a duração de 64 horas, e estará estruturada nos seguintes módulos: 1) A motivação para criar o negócio; 2) As competências individuais do empreendedor; 3) A ideia de negócio; 4) O plano de negócio; 5) O marketing e a comercialização; 6) Aspetos jurídicos e contabilísticos; 7) O arranque do negócio; 8) A consolidação do negócio. A formação será acompanhada por tutoria individualizada, que continuará até ao final do programa.
Sustentabilidade	gerar dinâmicas de auto-sustentabilidade de modo a que os intervenientes não estejam apenas dependentes de uma única fonte de rendimento. A formação irá dotar os empreendedores de competências técnicas e comportamentais que permanecerão seu "património" muito além do período do projeto e que serão fundamentai ao longo de toda a sua futura atividade. A equipa técnica acompanhará os empreendedores ao longo de um ano após o final desta edição do BIP/ZIP, aferindo se as competências adquiridas ainda estão presentes e intervindo através de técnicas de coaching para colmatar alguma falha que possa ser detetada.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Criação de ferramentas de comunicação adequadas para a promoção do negócio e assim melhor comercializar os produtos ou serviços prestados
Sustentabilidade	utilização de plataformas e soluções de marketing low cost de acesso gratuito e livre. O alojamento e o domínio será oferecido aos empreendedores pelo período de 2 anos. Será prestado apoio técnico gratuito na gestão dos websites durante o mesmo período. As artes-finais do material gráfico será entregue aos empreendedores, que assim poderão reutilizar sempre que necessário.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Divulgação
Recursos humanos	1 RH executivo, 1 técnicos.
Local: entidade(s)	-
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	3000
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 2	Seleção
Recursos humanos	1 RH executivo, 2 técnicos.
Local: entidade(s)	-
Valor	1750 EUR
Cronograma	Mês 3
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	100
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 3	Formação

Recursos humanos	1 RH executivo, 2 formadores
Local: entidade(s)	-
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 4	Tutoria - Apoio individual
Recursos humanos	3 técnicos.
Local: entidade(s)	-
Valor	6500 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos especificos para que concorre	2, 3

Actividade 5	ferramentas de comunicação
Recursos humanos	Designer e webdesigner
Local: entidade(s)	-
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos especificos para que concorre	3

Actividade 6	Coaching

Recursos humanos	3 técnicos.
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos especificos para que concorre	2

	MONITORIZAÇÃO DE PROJETO
	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	----------
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	----------
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	----------
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	----------
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência /	

doença mental	----------
Nº de destinatários mulheres	----------
Nº de destinatários desempregados	----------
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	----------
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	----------
Nº de destinatários imigrantes	----------
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	----------
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	----------
Nº de intervenções no espaço público	----------
Nº de publicações criadas	----------
Nº de páginas de Internet criadas	----------
Nº de páginas de facebook criadas	----------
Nº de vídeos criados	----------
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	----------
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	----------

---

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	8500 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1750 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4500 EUR

Equipamentos	2000 EUR
Obras	0 EUR
Total	16750 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Centro Social da Musgueira
Valor	16750 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Centro Social da Musgueira
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	instalações, recursos humanos, consumíveis

	TOTAIS
Total das Actividades	16750 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	2500 EUR
Total do Projeto	19250 EUR
Total dos Destinatários	3180