

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 075
REACTION



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação M.E.D.S REACTION associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Anapar

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação REACTION

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A colina da Graça é por si só uma zona de excelência da cidade de Lisboa, é um ponto de encontro. A população mais velha e os novos moradores cruzam-se numa mistura social que caracteriza a Graça enquanto um bairro heterogéneo de matriz popular. A Graça caracteriza-se por ser um bairro antigo sem plano urbanístico e em grande transformação. Num estudo levado a cabo pelo CEACTION, e-GEO e IRHU, concluiu-se que, na Graça, os fatores de maior insatisfação prendem-se problemas de espaço. Nos inquéritos realizados pela nossa associação, aferimos os seguintes problemas: elevado número de edifícios devolutos; património vandalizado, estacionamento desregulado; acessibilidades; falta de espaços públicos qualificados que fomentem o convívio e o lazer para as famílias; falta de espaços verdes adequados à



prática desportiva informal; inexistência de atividades culturais e de um lugar capaz de as receber.

"Nos inquéritos na Graça fala-se em história e tradição (...). É ter tudo (e todos se conhecerem), é haver auto-suficiência."

Atualmente, existem no interior do bairro da Graça espaços que não criam comunidade e não importantes na formação da sua identidade. Por outro lado, o inverso também pode ser verdade, no sentido em que a comunidade parece ignorar espaços com inúmeras potencialidades que não são exploradas. Morar na cidade é ter o direito (e o dever) de atuar sobre ela, mudar o próprio lugar onde se vive: ser empreendedor.

Temática preferencial	Espaço Comunitário
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	<p>O contato com os moradores (e associações) do bairro começou com a realização de inquéritos para entender as necessidades e desejos que a comunidade enfrenta. Por outro lado, foi feito o levantamento dos espaços potenciais e lugares-problema. Este processo resulta de um envolvimento com a comunidade, no sentido em que os projetos são dirigidos a pessoas ou entidades concretas, respeitando as suas vontades e desejos. Após esta fase, é lançado no nosso site o concurso internacional de tutores, para o qual os estudantes concorrem com ideias para os futuros projetos. Para avaliar as propostas recebidas, será constituído um Júri que integrará representantes locais, a organização e as entidades parceiras. Os moradores participarão também na construção dos projetos. Queremos criar na comunidade a consciência de que ela tem um papel importante quer na identificação dos problemas do seu bairro quer na sua resolução e incentivar-lhes um sentido de responsabilidade que os faz permanecer na manutenção das intervenções após a sua execução.</p>

Durante o Workshop MEDSlisbon2013, serão realizados



ateliers diários, em que os artesãos locais partilham o seu saber e técnica com os participantes do REACTION e outros em que serão os participantes a incentivar os moradores no trabalho de novas técnicas ou artes. Desta forma, estimula-se a relação a troca de conhecimentos, experiências e saberes.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

Muitos dos espaços públicos do bairro estão degradados e vandalizados. Serão necessários bastantes materiais para além destes para a execução de todos os projetos. Para consegui-los a equipa REACTION irá contactar empresas, apelando à sua consciência social, para que patrocinem as várias intervenções. Alguns destes espaços são hoje em dia lugar de despejo de objetos que as pessoas já não querem, pretende-se recolher também estes materiais que são reciclados /reaproveitados junto com outros cedidos por empresas e moradores, para a elaboração dos projetos. Para prevenir que estes espaços voltem a ser vandalizados e de forma a conquistar o respeito dos jovens que os habitam/utilizam, serão também propostas intervenções a artistas reconhecidos de arte urbana.

Sendo a Graça um ponto turístico não existe sinalética para as pessoas que percorrem o bairro e pretendem conhecer os principais pontos de interesse que a caracterizam. É importante implementar no bairro algum sentido de orientação e mostrar os lugares marcantes que já existem bem como outros que surgirão. Desta forma uma das atividades prende-se com a atual problemática da sinalética.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

De forma a estimular a criatividade e pro-atividade dos jovens, serão lançados concursos internacionais de ideias para arquitetos e designers. Após a escolha dos espaços a intervir, será organizada uma sessão de apresentação e discussão aberta sobre a problemática do REACTION (em colaboração com a Ignite Portugal), juntando para além da comunidade uma série de pessoas interessadas e ativas na temática.

O REACTION permite através da organização de um workshop de 15 dias que envolve pessoas de diferentes áreas de formação a trabalhar em equipas multi-disciplinares, e da realização de um Ciclo de Conferências (em colaboração com a NOTE) com diferentes tipos de convidados, tornar-se catalisador de



uma reação, todas estas diferentes pessoas juntam-se na discussão dos temas do bairro. Durante duas semanas, conseguimos um impacto significativo, forçando o design a tomar uma posição pró-ativa e esperamos inflamar também o espírito empreendedor da comunidade local começando um movimento que prevaleça na Graça após o workshop.

Para além disto, ao integrar na equipa tanto os "arquitetos" como os moradores, o REACTION propõe um método projetual participado, faz com que os projetos conquistem o seu lugar no bairro e diminui a distância entre técnicos e utentes dando a conhecer as valências de um "arquiteto".

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	RE.ACTIVARTE
Descrição	
Recursos humanos	equipa Ignite Protugal, equipa REACTION (co-hosts), equipa de voluntários, oradores e convidados.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Pontualuma
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 2	RESEARCH
Descrição	
Recursos humanos	Equipa de arquitectura REACTION para conceção e execução do projecto expositivo; equipa de design REACTION para a conceção gráfica dos painéis documentais (incluindo mapas de localização, fotografias, memória descritiva do lugar, etc.); equipa de voluntários
Local: morada(s)	

Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2200 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Pontualuma
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Promoção e Divulgação
Descrição	
Recursos humanos	equipa de design REACTION para a conceção do material gráfico de promoção e publicidade. voluntários para a distribuição de panfletos e ações de publicidade/divulgação.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	5900 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	RE.PUBLIC
Descrição	
Recursos humanos	Tutor(es) e co-tutor responsáveis pela coordenação do projecto; equipa de trabalho (participantes + voluntários); representante(s)/ intermediário(s) locais; equipa da organização/staff; técnicos da câmara, junta ou outra empresa solicitados para trabalhos específicos; técnicos de materiais e técnicas de construção de apoio aos projetos



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	10500 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Pontualcerca de 12
Nº de destinatários	350
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	REMARKABLE
Descrição	
Recursos humanos	Tutor(es) e co-tutor responsáveis pela coordenação do projecto; equipa de trabalho (participantes + voluntários); representante(s)/ intermediário(s) locais; equipa da organização/staff; técnicos da câmara, junta ou outra empresa solicitados para trabalhos específicos; técnicos de materiais e técnicas de construção de apoio aos projetos
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 3
Periodicidade	Pontualuma
Nº de destinatários	350
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	RE.CHECK
Descrição	
Recursos humanos	elementos da equipa REACTION; representante(s)/ intermediário(s) locais envolvidos nos projectos;
Local: morada(s)	



Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2300 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /



doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	2800 EUR
Encargos com pessoal externo	1300 EUR
Deslocações e estadias	500 EUR
Encargos com informação e publicidade	4500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1500 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Equipamentos	3800 EUR
Obras	10500 EUR
Total	24900 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	M.E.D.S REACTION associação
Valor	24900 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS

Total das Actividades	24900 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	24900 EUR
Total dos Destinatários	6425

