

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 051

Ameixoeira Multimédia



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação AGEDI-Associação Grupo Esperança e Direitos Iguais

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Projecto "Tesouros da Ameixoeira"

Designação Associação Salamandra Dourada

Designação Associação Juvenil Tropa das Artes

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Ameixoeira Multimédia

BIP/ZIP em que pretende intervir 7. Quinta da Mourisca

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Ameixoeira contemporânea, à semelhança de outras freguesias de Lisboa, debate-se com a gestão da diversidade, que advém dos movimentos migratórios e do realojamento social, que introduziram clivagens de diversa ordem e representações negativas sobre o território, conduzindo a um baixo sentimento de pertença dos grupos e comunidade em geral. Conforme evidencia o diagnóstico recentemente realizado pela Agenda 21, são várias as



problemáticas sociais relacionadas com um generalizado clima de marginalização, interna e externa, que preocupam a comunidade, nomeadamente sentimentos de insegurança; fracos laços e relações de vizinhança; falta de coesão social; reduzido sentido de pertença e identidade local; fraca mobilização de alguns extratos da população para iniciativas comunitárias; vandalização de espaços públicos e edifícios e falta de zelo com a sua limpeza. Como pontos fortes o mesmo identifica: a forte dinâmica das redes de parceria existentes na Ameixoeira, fundamental no apoio à integração social e na procura da melhoria da qualidade de vida; envolvimento dos residentes de diferentes etnias em organizações de base local. É neste contexto que um conjunto de organizações locais tem pensado numa estratégia de comunicação para a criação de uma marca territorial visando reforçar a coesão social e melhorar a imagem da Ameixoeira.

Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	Como forma de garantir a continuidade da gestão e manutenção do site, está prevista uma ação de formação que acontecerá ao nível da componente técnica, que capacitará o grupo promotor. Será, também, cada uma das organizações do grupo de trabalho, que produzirá conteúdos originais e mobilizará moradores.
------------------	--

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade	Esta formação permitirá reforçar o conhecimento técnico necessário à gestão de uma página web e motivar os envolvidos numa gestão partilhada e autónoma.
------------------	--

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição	
Sustentabilidade	Construção coletiva e partilhada, apoiada em momentos de reflexão. Ações contínuas e periódicas que fidelizem os utilizadores/visitantes ao site e que promovam a sua participação em atividades no território.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Quem é quem?
Descrição	
Recursos humanos	3 RH dos parceiros envolvidos
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	30 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Pontual 1 vez
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Creative Designing 4 all!
Descrição	
Recursos humanos	1 web designer 10 participantes (membros da parceria)
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2800 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Semanal



Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Agora é que vou saber!
Descrição	
Recursos humanos	1 web designer 10 participantes
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	300 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 4	Tá quase no mapa.
Descrição	
Recursos humanos	1 Profissional de comunicação 10 participantes
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	3



Actividade 5	3,2,1 ... Ação!
Descrição	
Recursos humanos	1 Profissional de comunicação 10 participantes
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	300 EUR
Cronograma	Mês 9
Periodicidade	Pontual1 x
Nº de destinatários	500
Objectivos especificos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de



atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 0 EUR



Encargos com pessoal externo	4600 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	300 EUR
Encargos gerais de funcionamento	30 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	4930 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	AGEDI-Associação Grupo Esperança e Direitos Iguais
Valor	4930 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

	TOTAIS
Total das Actividades	4930 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	4930 EUR
Total dos Destinatários	540