

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 045

PlataformaLX



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Vertigo - Associação Cultural

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação EGEAC - Empresa de Gestão de Equipamentos e Animação Cultural, EEM

Designação Orfeu Negro

Designação Cinemateca Portuguesa-Museu do Cinema, I.P.

Designação ACAPO Associação dos Cegos e Ambliopes de Portugal - Delegação de Lisboa

Designação Trio da Glória

Designação Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação PlataformaLX

BIP/ZIP em que pretende intervir 49. São José / Santa Marta (eixo)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Zona de Intervenção Prioritária de São José/Santa Marta (eixo), localizado na zona histórica de Lisboa,



configura-se como um local diversificado, onde é possível encontrar múltiplos eixos de diferenciação, que confluem e coexistem, formando um complexo puzzle social. O tecido populacional é constituído sobretudo por idosos, baixa escolaridade, desemprego, aliado a emprego precário, o que nos apela para ações de carácter multidimensional e interdisciplinar de intervenção cultural e social diversificada. Os principais problemas identificados no eixo de S. José / Santa Marta são o número de casas degradadas e desocupadas, a marginalidade e a solidão dos idosos que compõem a maioria da população.

Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	<p>Pretende-se, além dos parceiros existentes locais (Cinemateca Portuguesa, Cinemateca Júnior, Ritz Clube, Cinema S. Jorge - EGEAC, ACAPO, Orfeu Negro) e não local (Casa da Achada- Centro Mário Dionísio e Agrupamento Vertical de Escolas Baixa Chiado) e de outros apoios (Instituto Camões), procurar a colaboração de outros novos parceiros locais e nacionais, para o desenvolvimento e continuidade da plataforma online, assim como de empresas que pretendam publicitar os seus produtos/serviços, gerando receitas próprias que permitam a manutenção e crescimento da plataforma. A sustentabilidade concretiza-se em parcerias, troca de serviços, patrocínios, subsídios, donativos, bem como apoios de várias categorias (receitas extraordinárias). Estas parcerias (de publicidade e promoção de serviços e de divulgação da programação de instituições culturais e de artistas) por pretenderem atingir um número elevado de visitantes, contribuirão para sustentabilidade da plataforma. As visitas guiadas pela cidade que incluem a ZIP de S. José/Santa Marta serão um meio para gerar receitas próprias, que contribuirão para manutenção da plataforma online, para além do tempo de execução do BIP/ZIP. As atividades divulgadas e promovidas na plataforma, bem como o sistema trocas, permitirão criar uma rede de interajuda e troca de serviços, produtos, informações, que irá pôr em contacto um elevado número de</p>
------------------	--



indivíduos de uma forma simples e eficaz, criando uma dinâmica própria que se prolonga no tempo.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objectivo específico será conseguida:

- pela criação e implementação de hábitos de fruição, através do uso continuado dos equipamentos culturais envolventes.
- pela criação de vínculos, com os diversos agentes culturais, que permitam a sociabilização (combatendo o isolamento), não só entre os diferentes membros da comunidade, mas também com outro tipo de população (frequentadora desses locais), promovendo novas redes de relações sociais.
- ao proporcionar novas visões e perspetivas no entendimento e compreensão de uma obra, no sentido de motivar a população para que, no futuro, participe espontaneamente da programação dos equipamentos culturais parceiros e de outros eventos artísticos.
- pela captação, através das leituras, das conversas temáticas e do debate, de modo continuado, de novos agentes, atores sociais e público, para o Bairro de S. José, desenvolvendo com este e a sua comunidade, vínculos, hábitos de vivência e convivência, prolongados no tempo.
- pela promoção, através da festa de inauguração e das duas exposições de artes visuais, do convívio e contacto entre os diferentes intervenientes - a comunidade local e os restantes atores sociais envolvidos - bem como a promoção de troca de experiências artísticas, fomentando novos projetos em comum.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objectivo específico é conseguida através de medidas que permitem gerar receita própria: as ações de formação são pagas pelas pessoas inscritas; as oficinas de artes visuais visam a produção de objetos artísticos, que farão parte de uma das exposições de artes visuais previstas e que poderão ser também vendidos. As ações de formação e de sensibilização, ao colocarem em contacto a população da comunidade com diferentes artistas e práticas, dotará a comunidade de competências artísticas que podem ser utilizadas no futuro, nomeadamente através de formação a novos públicos interessados. Por outro lado, este contacto poderá despoletar, da parte dos artistas e formadores, o interesse em continuar a relação no futuro, bem como de criar residências artísticas e ateliers na

Zona. Criar-se-á na plataforma online, um espaço de comentários e fórum de discussão, onde os formandos podem contactar os formadores, no sentido de obter conselhos, refletir em conjunto sobre questões da prática artística, esclarecimento de dúvidas, comentar a sua experiência pessoal. Prevê-se ainda a continuidade de algumas das ações de formação, de modo mais pontual, através de inscrições pagas pelo público interessado, sendo que os indivíduos abrangidos pelo programa BIP/ZIP pagariam apenas um preço simbólico por esta nova formação. Pretende-se ainda disponibilizar através da plataforma online formações regulares de escrita, decorrendo esta formação exclusivamente através da internet.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Plataforma online
Descrição	
Recursos humanos	2 técnicos 1 designer gráfico 1 responsável pelo backoffice do site
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	12150 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	9999
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Ateliers e visionamento de filmes
Descrição	
Recursos humanos	2 monitores 1 coordenador
Local: morada(s)	



Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4943 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Pontual 42 vezes
Nº de destinatários	384
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	Visionamento de filmes/espetáculos
Descrição	
Recursos humanos	2 monitores 1 coordenador
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4386 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Pontual 16 vezes
Nº de destinatários	80
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	Ações de sensibilização
Descrição	
Recursos humanos	2 monitores 1 coordenador 7 formadores
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	



Valor	3148 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Pontual 77 vezes
Nº de destinatários	644
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 5	Ações de formação artística
Descrição	
Recursos humanos	8 formadores (2 formadores Artes Visuais + 2 formadores Artes Performativas + 4 formadores de Escrita) 1 coordenador
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	5450 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	90
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 6	Eventos de divulgação
Descrição	
Recursos humanos	1 produtor 2 assistentes 3 djs 3 voluntários
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2870 EUR



Cronograma	Mês 2, Mês 5
Periodicidade	Pontual 2 vezes
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 7	Produção de eventos culturais
Descrição	
Recursos humanos	2 coordenadores / produtores 4 artistas convidados 2 voluntários 5 convidados (leituras) 13 convidados 2 moderadores
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4690 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Pontual 11 vezes
Nº de destinatários	570
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 8	Sistema de trocas comunitárias
Descrição	
Recursos humanos	1 técnico
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3080 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9



Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 9	Visitas guiadas de âmbito cultural
Descrição	
Recursos humanos	2 Coordenadores 3 Guias
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4580 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	4800
Objectivos específicos para que concorre	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Encargos com pessoal interno	20200 EUR
Encargos com pessoal externo	12200 EUR
Deslocações e estadias	1700 EUR
Encargos com informação e publicidade	2900 EUR
Encargos gerais de funcionamento	8297 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	45297 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Vertigo - Associação Cultural
Valor	45297 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

	TOTAIS
Total das Actividades	45297 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	45297 EUR
Total dos Destinatários	18567

