

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 030

Re-descobre Mouraria



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação INETESE- Associação para o ensino e formação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Sindicato dos Trabalhadores da Atividade Seguradora

Designação Junta de Freguesia de Santa Maria Maior (Antiga JF do Socorro)

Designação Associação Jovens Seguros

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Re-descobre Mouraria

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico No território da Junta de Freguesia do Socorro, nomeadamente, na Mouraria existe um fluxo migratório constante que se tem vindo acentuar ao longo dos anos e que atrai minorias étnicas de diversas culturas, por vezes em situação de ilegalidade e, por vezes, com negócios ilícitos. Com este cenário social e devido aos poucos recursos económicos e falta de acessos a equipamentos sociais, a igualdade de oportunidades e a integração social desta população fica comprometida. Propomos com este



projeto, que se desenvolvam diversas feiras e tertúlias que possibilitem uma apresentação dos costumes e das culturas de todas estas comunidades e que dessa forma lhes permita ter meios para socializar com os restantes residentes, dando quer competências sociais mas também poder económico. Para além destes fatores, é uma população com uma taxa de abandono escolar muito grande: 34% (N=110) face aos 18,4% nacionais (INE e Agrupamento Escolhas de Gil Vicente) e com uma Taxa de Desemprego muito elevada com 28172 desempregados em Agosto de 2012. Com esta problemática surgem as ações formativas dos percursos turísticos alternativos, que terão uma relação direta com a empregabilidade, tendo assim uma resposta adequada para esta população.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade A sustentabilidade do projeto será garantida pela rede de parceria, pela partilha de recursos já existentes, durante um período de 24 meses após o término do projeto

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade Tendo em conta que iremos capacitar os moradores para a auto-organização e gestão das feiras, a sustentabilidade estará garantida através dos próprios moradores.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade Dado que as atividades que vão ser implementadas no âmbito deste objetivo têm como base tertúlias, sem custos



associados, a sustentabilidade será garantida pela continuidade destes espaços de diálogo entre os moradores.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Atividades Formativas
Descrição	
Recursos humanos	1 Técnico, 4 formadores
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	7500 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Pontual 4 ações de 25 horas
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Percursos alternativos de Turismo
Descrição	
Recursos humanos	1 Técnico, dois monitores do projeto, voluntários das instituições parceiras.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 7
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1



Actividade 3	Dinamização dos percursos
Descrição	
Recursos humanos	Jovens formados, 2 técnicos do projeto, voluntarios das entidades parceiras.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	120
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Feiras "Aromas e Saboress"
Descrição	
Recursos humanos	20 moradores, 5 jovens formandos, 4 técnicos do projeto e entidades parceiras, 10 voluntários.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	300
Objectivos especificos para que concorre	3
Actividade 5	Tertúlias ecuménicas
Descrição	
Recursos humanos	2 Técnicos, 1 mediador, representantes das diferentes



comunidades.

Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	7500 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade



Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	25000 EUR
Encargos com pessoal externo	5000 EUR
Deslocações e estadias	1000 EUR
Encargos com informação e publicidade	2500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	5000 EUR



Equipamentos	1500 EUR
Obras	0 EUR
Total	40000 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	INETESE- Associação para o ensino e formação
Valor	40000 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Junta de Freguesia do Socorro
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3500 EUR
Descrição	Apoio na divulgação das actividades e apoio na implementação das feiras mensais. Cedência da sala para apoio ao Projecto dos Percursos Alternativos.
Entidade	Sindicato dos Trabalhadores da Actividade Seguradora
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	Cede instalações para reuniões e apresentações. Terá também espaços para tertúlias e um acompanhamento técnico especializado.
Entidade	Jovens Seguros - Associação para o Desenvolvimento Ocupacional
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	7500 EUR
Descrição	Acompanhamento de monitores especializados. viaturas para o auxílio na criação de percursos, oferece técnicos de áudio-visuais e marketing. Oferece uma análise diagnostica sobre o local.

TOTAIS

Total das Actividades	40000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	16000 EUR
Total do Projeto	56000 EUR



Total dos Destinatários 530

