# Programa
## Parcerias Locais

# BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013

Dimensão: Dimensão Ignição

**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 017

reMix 3

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

| | |
|---|---|
| Designação | Associação Entremundos |
| Designação | Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso |

ENTIDADES PARCEIRAS

| | |
|---|---|
| Designação | Junta de Freguesia de Arroios (Antiga JF da Pena) |
| Designação | Junta de Freguesia de Marvila |

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

| | |
|---|---|
| Dimensão | Dimensão Ignição |
| Designação | reMix 3 |
| BIP/ZIP em que pretende intervir | 31. Armador |
| | 36. Pena |
| ODS 2030 | ---------- |

Síntese do Projeto

| | |
|---|---|
| Fase de execução | ---------- |
| Fase de sustentabilidade | ---------- |

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

| | |
|---|---|
| Diagnóstico | A fase 3 do reMix, consolidado o seu modelo, passa pela autonomização total no Armador e pela expansão a mais duas oficinas. Por outro lado, reforça-se a aposta no Eco-teatro e nos Eco-serviços.<br>O Armador caracteriza-se, de acordo com o diagnóstico efetuado pelo programa BipZip, por algumas carências ao nível de segurança, conflitos de vizinhança e higiene urbana. O reMix, nas suas versões anteriores, tem - |

| | |
|---|---|
| | reconhecidamente - vindo a dar um importante contributo para minorar estas problemáticas.<br>Por outro lado, o modelo (desde 2012 já auto-sustentado pelas receitas) pode ser disseminado. Por isso mesmo, entre diversos convites para a sua implementação, optámos por intervir num novo BipZip, o bairro da Pena. A Pena carateriza-se, de acordo com o programa BipZip, por duas problemáticas principais: a marginalidade e o isolamento dos idosos. Nesse sentido, e conforme definido com a Junta de Freguesia da Pena, o reMix criará uma oficina com idosos neste território, de forma a minorar o isolamento desses indivíduos.<br>Será, ainda, criada uma terceira oficina itinerante que permitirá alargar ainda mais o público e a capacidade de disseminação do modelo. Esta oficina estará dotada de meios para levar a metodologia a diferentes contextos, aumentando a capacidade de minorar problemas associados a comportamentos cívicos. Esta oficina permitirá levar os eco-serviços para além do Armador, contribuindo para uma, ainda maior, geração de receitas. |
| Destinatários preferenciais | Grupos vulneráveis |
| Temática preferencial | Promover Competências e Empreendedorismo |
| Objectivo geral | Capacitar os moradores para a implementação de respostas sustentáveis que aumentem a sua coresponsabilização na gestão de espaços públicos e na criação de soluções empreendedoras e geradoras de receitas, contribuindo dessa forma para a sua integração comunitária.<br>Para tal, o projeto pretende implementar três ações:<br>1 -Eco-design: face ao sucesso da oficina experimental implementada no bairro do Armador, o projeto pretende, não só manter um mínimo de apoio a essa oficina (atualmente já capaz de ser auto-sustentável dado as receitas superarem as despesas), como lançar duas novas oficinas, uma no bairro da Pena com idosos isolados e uma terceira com caráter itinerante, permitindo diversificar ainda mais os territórios e públicos a abranger.<br>2 - Eco-teatro: pretende-se potenciar o recém-constituído Grupo de Teatro Comunitário, fomentando agora a transferência de saberes entre seniores e jovens. Assim, pretende-se ministrar formação teatral a um grupo de oito seniores, a partir dos 55 anos, com o objetivo de explorar as suas vivências e canaliza-las para um projeto teatral final, a apresentar em Novembro de 2013 conjuntamente com os jovens.<br>3 - Eco-serviços: face ao interesse demonstrado nesta atividade, pretende-se alargar a capacidade de resposta dos Eco-serviços (reparações, retoucherie, restauro, marcenaria, etc), criando um serviço móvel por toda a cidade de Lisboa, que possibilite a geração de ainda mais receitas. Estabelecer-se-á, igualmente, uma loja no bairro do Armador especificamente destinada a esta atividade, bem como a possibilidade de envolver ainda mais moradores do bairro do Armador. |



Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

| | |
|---|---|
| Descrição | Capacitar grupos de moradores com competências empreendedoras que lhes permitam de forma criativa encontrar soluções de autoemprego e de geração de receitas. |
| Sustentabilidade | No caso da oficina do bairro do Armador, a sustentabilidade está assegurada do ponto de vista financeiro (as receitas superam as despesas), sendo ainda necessário assegurar a transição do ponto de vista da sustentabilidade das dinâmicas de ação (liderança, gestão, marketing), pelo que se prevê a criação de uma cooperativa durante a fase 3 do reMix. Nesse sentido, será nomeado um chefe de oficina, mantendo-se apenas um apoio técnico pontual por parte do coordenador do projeto, bem como um valor simbólico das bolsas de formação em exercício. |

Objetivo Específico de Projeto 2

| | |
|---|---|
| Descrição | Sensibilizar os moradores, através das ações do projeto, para comportamentos mais corresponsáveis no usufruto do espaço público, gerando igualmente dinâmicas de diálogo intergeracional. |
| Sustentabilidade | Após a conclusão do projecto, pretende-se promover a participação do grupo de formandos seniores nos projectos desenvolvidos pelo grupo de Teatro Comunitário criado na edição anterior do projecto reMix.<br>Após a conclusão do projeto, os técnicos abrangidos pelas ações da oficina itinerante ficarão capacitados para implementarem autonomamente as ações postas em prática pelo projeto, nomeadamente na oficina itinerante. |

---

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

| | |
|---|---|
| Actividade 1 | Eco-design |
| Recursos humanos | 1 coordenador a tempo parcial<br>10 designers<br>50 colaboradores (10 dos quais remunerados e 40 em voluntariado) |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 28425 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 220 |

| | |
|---|---|
| Objectivos especificos para que concorre | 1, 2 |

| | |
|---|---|
| Actividade 2 | Eco-teatro |
| Recursos humanos | - Coordenador a tempo parcial<br>- Encenador<br>- Técnico de apoio psicossocial |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 10000 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 136 |
| Objectivos especificos para que concorre | 2 |

| | |
|---|---|
| Actividade 3 | Eco-serviços |
| Recursos humanos | 1 coordenador a tempo parcial<br>5 colaboradores |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 11550 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Pontual |
| Nº de destinatários | 55 |
| Objectivos especificos para que concorre | 1, 2 |

---

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

| | |
|---|---|
| Nº de parceiros mobilizados | ---------- |

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

| | |
|---|---|
| Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) | ---------- |
| Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto | ---------- |
| | Destinatários (Resultados) |
| Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) | ---------- |
| Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | ---------- |
| Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | ---------- |
| | Equidade |
| Nº de destinatários com deficiência / doença mental | ---------- |
| Nº de destinatários mulheres | ---------- |
| Nº de destinatários desempregados | ---------- |
| Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) | ---------- |
| Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) | ---------- |
| Nº de destinatários imigrantes | ---------- |
| | Produtos/Elementos tangíveis da intervenção |
| Nº de produtos concebidos para venda / demonstração | ---------- |
| Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade | ---------- |
| Nº de intervenções no espaço público | ---------- |
| Nº de publicações criadas | ---------- |
| Nº de páginas de Internet criadas | ---------- |
| Nº de páginas de facebook criadas | ---------- |

| | |
|---|---|
| Nº de vídeos criados | ---------- |
| Nº de artigos publicados em jornais / revistas | ---------- |
| Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) | ---------- |

---

| | |
|---|---|
| | ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO |
| | Financiamento BIP/ZIP solicitado |
| Encargos com pessoal interno | 18390 EUR |
| Encargos com pessoal externo | 13975 EUR |
| Deslocações e estadias | 0 EUR |
| Encargos com informação e publicidade | 1750 EUR |
| Encargos gerais de funcionamento | 7860 EUR |
| Equipamentos | 8000 EUR |
| Obras | 0 EUR |
| Total | 49975 EUR |
| | Montante de apoio financeiro por entidade promotora |
| Entidade | Associação Entremundos |
| Valor | 39975 EUR |
| Entidade | Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso |
| Valor | 10000 EUR |
| | Outras fontes de financiamento e respectivos montantes |
| Entidade | - |
| Tipo de apoio | Financeiro |
| Valor | 0 EUR |
| Descrição | - |

---

TOTAIS

| | |
|---|---|
| Total das Actividades | 49975 EUR |
| Total de Outras Fontes de Financiamento | 0 EUR |
| Total do Projeto | 49975 EUR |
| Total dos Destinatários | 411 |