

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 110

Toda a Gente



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Boa Colaborativa

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta Freguesia da Misericórdia (Antiga JF de São Paulo)

Designação GTO LX - Grupo de Teatro do Oprimido de Lisboa

Designação GAIA - Grupo de Acção e Intervenção Ambiental

Designação Associação Upaya

Designação Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Toda a Gente

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Zona de São Paulo enquanto bairro histórico reúne diversos problemas transversais a vários outros desta natureza, incluindo degradação de edifícios e de espaços públicos, envelhecimento da população e isolamento, problemas de exclusão social relacionados com situações de alcoolismo, sem abrigo, contando com uma presença crescente



de famílias a residir na área e de jovens assim como de novos espaços de restauração e comércio com propostas mais criativas. Uma caracterização da comunidade local inclui a diversidade de grupos e recursos aqui reunidos e uma reduzida articulação e comunicação entres estes para o seu benefício mútuo e do bairro. Não se identifica a existência de espaço ou de um meio de desenvolvimento de uma economia de partilha colaborativa integradora, que valorize a diversidade aqui presença e a utilize em função da criação de novas respostas para as necessidades da população e a melhoria da qualidade de vida no bairro. Foram realizadas consultas a várias entidades locais para um diagnóstico à realidade atual e um estudo da abertura para novas iniciativas que possibilitassem a existências de novas dinâmicas locais de colaboração e acção conjunta entre os vários grupos e a abertura revelou estar presente a uma iniciativa mobilizadora neste sentido.

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Temática preferencial       | Promover Competências e Empreendedorismo |
| Destinatários preferenciais | Grupos vulneráveis                       |
| Objectivo geral             |  |

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

##### Descrição

**Sustentabilidade** A estratégia de sustentabilidade da Comunidade Colaborativa terá como base a participação e adesão às coproduções locais e a criar e a valorização do acesso à rede de recursos constituída, sendo desenvolvida a partir da participação na partilha de recursos direccionada para o desenvolvimento dos de bens e serviços a consumir de forma colaborativa. A Comunidade é uma copridução em si, um serviço de facilitação de coproduções locais e de desenvolvimento e participação individual que irá reunir os recursos necessários para a sua continuidade a partir do sucesso desses mesmos bens e serviços locais cuja coprodução viabiliza e em torno dos quais reúne os recursos necessários.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

##### Descrição



**Sustentabilidade** A estratégia de sustentabilidade de cada coprodução a facilitar tem como base a reunião de detentores de interesse na sua coprodução e consumo à partida e durante todo o processo, que assegura a sua pertinência e continuidade tratando-se de um processo de corresponsabilização e contributo activo para o seu desenvolvimento em torno dos quais a Comunidade colaborativa reúne os recursos necessários

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

**Sustentabilidade** -

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

**Actividade 1** Matriz para a coprodução local

Descrição

**Recursos humanos** 2 investigadores; 3 pesquisadores; 1 coordenador conteúdos; 1 designer;

**Local: morada(s)**

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados**

**Valor** 7000 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 9

**Periodicidade** Semanal

**Nº de destinatários** 60

**Objectivos especificos para que concorre** 2

**Actividade 2** Integração de Participações

Descrição

**Recursos humanos** 2 investigadores; 1 pesquisadora; 7 colaboradores;

**Local: morada(s)**



|  |  |
|--|--|
| Local: entidade(s)                       | -  |
| Resultados esperados                     |  |
| Valor                                    | 9000 EUR   |
| Cronograma                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 6, Mês 7  |
| Periodicidade                            | Semanal  |
| Nº de destinatários                      | 150  |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2   |
|  |  |
| Actividade 3                             | Workshops para a coprodução local  |
| Descrição                                |  |
| Recursos humanos                         | 1 coordenadora; 3 dinamizadores; 2 criativos de comunicação;                           |
| Local: morada(s)                         |  |
| Local: entidade(s)                       | -  |
| Resultados esperados                     |  |
| Valor                                    | 6000 EUR   |
| Cronograma                               | Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 7, Mês 8  |
| Periodicidade                            | Mensal   |
| Nº de destinatários                      | 30   |
| Objectivos específicos para que concorre | 2  |
|  |  |
| Actividade 4                             | Filmes para a Colaboração  |
| Descrição                                |  |
| Recursos humanos                         | 2 câmaras, 2 editores, 1 motion designer, 1 criativo de conteúdos/guionista/realizador |
| Local: morada(s)                         |  |
| Local: entidade(s)                       | -  |
| Resultados esperados                     |  |
| Valor                                    | 9000 EUR   |



|  |   |
|--|---|
| Cronograma                               | Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7  |
| Periodicidade                            | Semanal   |
| Nº de destinatários                      | 150   |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2  |
| <br>                                     |   |
| Actividade 5                             | Teatro de Partilha  |
| Descrição                                |   |
| Recursos humanos                         | 1 técnico de TO; 1 coordenador de eventos formativos;   |
| Local: morada(s)                         |   |
| Local: entidade(s)                       | -   |
| Resultados esperados                     |   |
| Valor                                    | 3000 EUR  |
| Cronograma                               | Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9   |
| Periodicidade                            | Semanal   |
| Nº de destinatários                      | 60  |
| Objectivos específicos para que concorre | 1   |
| <br>                                     |   |
| Actividade 6                             | Site da Comunidade  |
| Descrição                                |   |
| Recursos humanos                         | programador, webdesigner, designer, criativo/coordenador de conteúdos; técnico gestor de conteúdos; |
| Local: morada(s)                         |   |
| Local: entidade(s)                       | -   |
| Resultados esperados                     |   |
| Valor                                    | 8000 EUR  |
| Cronograma                               | Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9   |
| Periodicidade                            | Diário  |
| Nº de destinatários                      | 150   |



|  |   |
|--|---|
| Objectivos especificos para que concorre | 1, 2  |
| Actividade 7                             | Lançamento de 3 coproduções locais  |
| Descrição                                |   |
| Recursos humanos                         | 1 coordenador de coprodução; 1 responsável de comunicação; 15 coprodutores de base. |
| Local: morada(s)                         |   |
| Local: entidade(s)                       | -   |
| Resultados esperados                     |   |
| Valor                                    | 8000 EUR  |
| Cronograma                               | Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9                                     |
| Periodicidade                            | Semanal   |
| Nº de destinatários                      | 60  |
| Objectivos especificos para que concorre | 2   |

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é



possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

DMHDL | DDL | DAIL

**BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária**





|  |                             |
|--|-----------------------------|
| Encargos com pessoal interno                           | 17000 EUR                   |
| Encargos com pessoal externo                           | 12000 EUR                   |
| Deslocações e estadias                                 | 500 EUR                     |
| Encargos com informação e publicidade                  | 3000 EUR                    |
| Encargos gerais de funcionamento                       | 9500 EUR                    |
| Equipamentos   | 8000 EUR                    |
| Obras  | 0 EUR                       |
| <b>Total</b>   | <b>50000 EUR</b>            |
| Montante de apoio financeiro por entidade promotora    |                             |
| Entidade   | Associação Boa Colaborativa |
| Valor  | 50000 EUR                   |
| Outras fontes de financiamento e respectivos montantes |                             |
| Entidade   | -                           |
| Tipo de apoio  | Financeiro                  |
| Valor  | 0 EUR                       |
| Descrição  | -                           |

---

|   |           |
|---|-----------|
| <b>TOTAIS</b>                           |           |
| Total das Actividades                   | 50000 EUR |
| Total de Outras Fontes de Financiamento | 0 EUR     |
| Total do Projeto                        | 50000 EUR |
| Total dos Destinatários                 | 660       |

