

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 104

Todas as Palavras



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Palavra Rubra - Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Girassol Solidário

Designação Positivo

Designação Plataforma Revólver, para a Arte Contemporânea.

Designação Junta de Freguesia da Misericórdia (Antiga JF de São Paulo)

Designação Maritimo Lisboa Clube

Designação Associação Cais Sodré

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Todas as Palavras

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A freguesia de S. Paulo é genericamente caracterizada pela forte presença de uma cultura popular urbana, onde a identidade bairrista é um elemento sociocultural importante. É uma freguesia envelhecida, com baixos níveis

de escolaridade, que culminam em situações de isolamento e precariedade económica. O absentismo e insucesso escolar, associados a elevados níveis de desocupação e ócio infantil e juvenil têm poucas respostas face ao desenquadramento de atividades e espaços recreativos. É uma realidade vulnerável, quando confrontada com a vivência, há várias gerações, de ciclos de toxicodependência e prostituição. Ao mesmo tempo, veem-se reforçadas as suas características de palco de manifestações artísticas, contribuindo para novas dinâmicas de mobilidade social, atraindo novos moradores, cultural e economicamente mais diferenciados. Partindo deste diagnóstico, o projeto assume um compromisso social, assente na cultura como vetor transversal do desenvolvimento local, visando: capacitar a comunidade para a criação de sinergias criativas localizadas no envolvimento das populações, criando maiores redes de proximidade com os sistemas sociais em presença; facilitar maiores níveis de integração no sistema educativo; favorecer o contato e perceção mútua das diferenças culturais e sociais da população; e potenciar a inclusão e a integração, como oportunidade de requalificação e enriquecimento da autoestima e valorização do bairro.

Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	O projeto responde ao desígnio social do Festival Silêncio, que nas suas 4 primeiras edições, contou com a participação de cerca de 220 artistas e académicos, em mais de 170 atividades. É também uma resposta ao envolvimento social da promotora do festival, a CTL - Cultural Trend Lisbon, Lda., empresa local que trabalha na área de produção e gestão cultural. O facto deste festival ser uma iniciativa consolidada, de alcance internacional, deve-se ainda à estratégia de comunicação, que tem tido um papel crucial no aumento da visibilidade e mediatismo da iniciativa. A solidez estrutural demonstrada, quer pela capacidade de programação e comunicação do Festival Silêncio, quer pela capacidade de produção e gestão da CTL, constitui em si mesma uma garantia para o desempenho sustentável do



projeto. Assim, após a fase inicial, assente na criação das estruturas necessárias para a execução do objetivo geral, o promotor, em articulação com as equipas técnicas, de produção e de comunicação do festival e com os parceiros, desenvolverão um programa regular de ações, centradas na prática artística associada à inspiração temática do festival. As edições anuais do Festival Silêncio serão sempre o corolário destas ações, convidando à participação ativa da população, enquanto atores e agentes locais que trabalham coletivamente para um objetivo comum. Aqui, as parcerias são cruciais no conhecimento das dinâmicas dos grupos com que atuam e na identificação e exploração dos recursos existentes.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

A articulação e integração do Festival Silêncio e da CTL, através das competências técnica e financeira, e das parcerias locais já estabelecidas nesta fase de arranque do projeto, permitirão adotar um modelo de ação que oriente a prática de interação entre a população, técnicos, outros agentes, serviços públicos e instituições locais, para um processo participativo, estrategicamente planeado e avaliado, favorecendo a criação de novas dinâmicas de parceria. A consolidação deste modelo de ação viabilizará a realização regular de ações de mediação cultural, permitindo desenvolver formas de capacitação sociocultural e estreitar redes de proximidade com os sistemas sociais locais, oferecendo os meios para que, a médio e longo prazo, cada indivíduo adquira instrumentos para o desenvolvimento autónomo de aptidões e especializações em práticas sociais e artísticas.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

O objetivo descrito constitui, em si mesmo, uma estratégia de sustentabilidade, ao prever a importância do registo, monitorização e avaliação das práticas e resultados do projeto, na sua fase inicial; e assim disponibilizar uma fonte de informação pública relevante para a evolução e desenvolvimento deste a médio e longo prazo. A existência de um registo das atividades desenvolvidas no âmbito do projeto, assim como o acesso a um documento de estudo que permita analisar e avaliar o impacto da iniciativa em termos de participação coletiva, público e visibilidade, potenciará também a criação de novas dinâmicas de parceria e de investimento.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária



Actividade 1	Participação do comércio local
Descrição	
Recursos humanos	Equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio; técnicos das associações parceiras; 1 curador da Plataforma Revólver, artistas plásticos locais, nacionais e internacionais; 10 voluntários da comunidade para apoio de produção; comerciantes e proprietários dos estabelecimentos escolhidos.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	11400 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	PontualJulho 2013
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Oficinas para a comunidade local
Descrição	
Recursos humanos	4 formadores, equipa editorial do livro, 3 escritores convidados, 4 fadistas e 2 músicos, técnicos de som para o concerto de fado e concurso de Poetry Slam, equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	10500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3



Actividade 3	Criação da Casa da Palavra
Descrição	
Recursos humanos	2 moderadores; escritores, artistas e personalidades convidadas; 4 técnicos (instituições parceiras), equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2600 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	360
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 4	Retratos de moradores do bairro
Descrição	
Recursos humanos	Fotógrafa e equipa, membros das Associações Parceiras, equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio, 5 voluntários da comunidade para apoio a produção.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	5200 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Pontualexposição de Julho a Setembro
Nº de destinatários	55
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 5	Democratização da procura cultural



	Descrição	
Recursos humanos	Equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio; equipa de voluntários; representantes das instituições parceiras locais; equipa académica (1 sociólogo da cultura, 1 especialista em gestão e políticas culturais, 1 especialista em economia da cultura).	
Local: morada(s)		
Local: entidade(s)	-	
Resultados esperados		
Valor	4900 EUR	
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9	
Periodicidade	Semanal	
Nº de destinatários	3000	
Objectivos específicos para que concorre	2, 3	
Actividade 6	Intervenção e arte urbana no bairro	
	Descrição	
Recursos humanos	Equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio, Paulo Arraiano (curador); 1 formador (Leonor Morais); 9 artistas convidados.	
Local: morada(s)		
Local: entidade(s)	-	
Resultados esperados		
Valor	6700 EUR	
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9	
Periodicidade	Mensal	
Nº de destinatários	40	
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3	
Actividade 7	Apoio a artistas e artesãos locais	



Descrição	
Recursos humanos	Equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio; representantes das instituições parceiras; 10 artistas convidados.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2600 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 8 Jornal do Bairro

Descrição

Recursos humanos	Jornalista para coordenação editorial; 1 paginador; equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio; representantes das instituições parceiras.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3800 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Pontualbimensal / 4 edições em 9 meses
Nº de destinatários	3000
Objectivos específicos para que concorre	2, 3

Actividade 9 Website "Todas as Palavras"

Descrição



Recursos humanos	1 web designer; 1 programador; equipa CTL/Festival Silêncio para supervisão dos conteúdos; equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio; 10 voluntários da comunidade, responsáveis pela produção e inserção de conteúdos
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2300 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 0 EUR



Encargos com pessoal externo	21050 EUR
Deslocações e estadias	3500 EUR
Encargos com informação e publicidade	7500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	16450 EUR
Equipamentos	1500 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Palavra Rubra - Associação
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	CTL - Cultural Trend Lisbon Lda
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	22800 EUR
Descrição	Equipa base de produção e comunicação do Festival Silêncio (aprox. 16 pessoas),escritório e logística de funcionamento.
Entidade	Plataforma Revólver
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2250 EUR
Descrição	Cedência de uma sala para realização de encontros e workshops uma vez por semana no EspaçoTransboavista Art Edifício na Rua da Boavista, nº 84, em Lisboa. Valor comercial mensal: 250EUR.
Entidade	Mainside/ Pensão Amor
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1687 EUR
Descrição	Cedência de uma sala para realização de encontros e workshops uma vez por semana na Pensão Amor, na Rua Nova do Carvalho, 38, Cais do Sodré - Lisboa. Valor comercial mensal: 187,50EUR.

TOTAIS



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	26737 EUR
Total do Projeto	76737 EUR
Total dos Destinatários	6755

