Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 104

Todas as Palavras

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Palavra Rubra - Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Girassol Solidário
Designação	Positivo
Designação	Plataforma Revólver, para a Arte Contemporânea.
Designação	Junta de Freguesia da Misericórdia (Antiga JF de São Paulo)
Designação	Maritimo Lisboa Clube
Designação	Associação Cais Sodré

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Todas as Palavras
BIP/ZIP em que pretende intervir	50. Rua de São Paulo (eixo)
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	----------
Fase de sustentabilidade	----------

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	A freguesia de S. Paulo é genericamente caraterizada pela forte presença de uma cultura popular urbana, onde a identidade bairrista é um elemento sociocultural importante. É uma freguesia envelhecida, com baixos níveis

	de escolaridade, que culminam em situações de isolamento e precariedade económica. O absentismo e insucesso escolar, associados a elevados níveis de desocupação e ócio infantil e juvenil têm poucas respostas face ao desenquadramento de atividades e espaços recreativos. É uma realidade vulnerável, quando confrontada com a vivência, há várias gerações, de ciclos de toxicodependência e prostituição. Ao mesmo tempo, veem-se reforçadas as suas caraterísticas de palco de manifestações artísticas, contribuindo para novas dinâmicas de mobilidade social, atraindo novos moradores, cultural e economicamente mais diferenciados. Partindo deste diagnóstico, o projeto assume um compromisso social, assente na cultura como vetor transversal do desenvolvimento local, visando: capacitar a comunidade para a criação de sinergias criativas localizadas no envolvimento das populações, criando maiores redes de proximidade com os sistemas sociais em presença; facilitar maiores níveis de integração no sistema educativo; favorecer o contato e perceção mútua das diferenças culturais e sociais da população; e potenciar a inclusão e a integração, como oportunidade de requalificação e enriquecimento da autoestima e valorização do bairro.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	A participação nas artes é vital para o bem-estar dos indivíduos, das comunidades e da sociedade em geral, cria capital social e cultural e aumenta aspirações e autoestima, desenvolvendo narrativas em torno da vida das pessoas e das comunidades (Sacco, 2008). O projeto Festival Silêncio é uma iniciativa local, de alcance internacional, dedicado à palavra e ao seu cruzamento com as outras artes. Assim, oferece uma programação regular que converge anualmente no período do festival que, em 2013, se realiza entre 3 e 7 de julho, na Rua S. Paulo (eixo). Este é um projeto consolidado que, no seu 5º ano de existência, reforçará o caráter local e popular da iniciativa, através do envolvimento da comunidade na conceção, desenvolvimento e avaliação das ações previstas. Assim, a PalavraRubra Associação junta-se a esta estrutura com o projeto "Todas as Palavras". Indo de encontro à literatura existente sobre o papel da cultura no desenvolvimento local e à avaliação de estudos de caso realizados (Stern and Steifert, 2007), o objetivo geral é desenvolver de forma sustentável, práticas culturais e artísticas, de caráter formal e informal, com a comunidade local e com os agentes de intervenção social em presença, de forma a dar resposta aos problemas diagnosticados; e reforçar a participação local, identificando processos contínuos de envolvimento social, que contribuam para o bem-estar individual e coletivo e para a criação de novas cidadanias num processo de inclusão, crescimento e reabilitação. Este objetivo assenta em três propósitos: 1) criar redes de contato entre a comunidade e os recursos existentes; 2) proporcionar a participação coletiva para o debate e resolução de

problemas identificados; 3) construir relações sociais entre diferentes setores e grupos da comunidade. Assim, os parceiros foram selecionados com base na diversidade das suas abordagens para o envolvimento da população e no compromisso assumido em servir os grupos mais vulneráveis da comunidade.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Participação da comunidade na organização e produção do Festival Silêncio, uma iniciativa cultural local, de alcance nacional e internacional, como referência para a união dos vários elementos da comunidade num processo de inclusão, crescimento e reabilitação social. O objetivo 1 concorre diretamente para os propósitos 1) e 3), enunciados no objetivo geral: a capacitação expressiva individual apela a processos de construção de identidade individual e coletiva, o que por sua vez, contribui para o desenvolvimento de ferramentas mais efetivas de diálogo e cooperação entre diferentes grupos e agentes comunitários.

Sustentabilidade

O projeto responde ao desígnio social do Festival Silêncio, que nas suas 4 primeiras edições, contou com a participação de cerca de 220 artistas e académicos, em mais de 170 atividades. É também uma resposta ao envolvimento social da promotora do festival, a CTL - Cultural Trend Lisbon, Lda., empresa local que trabalha na área de produção e gestão cultural. O facto deste festival ser uma iniciativa consolidada, de alcance internacional, deve-se ainda à estratégia de comunicação, que tem tido um papel crucial no aumento da visibilidade e mediatismo da iniciativa. A solidez estrutural demonstrada, quer pela capacidade de programação e comunicação do Festival Silêncio, quer pela capacidade de produção e gestão da CTL, constitui em si mesma uma garantia para o desempenho sustentável do projeto. Assim, após a fase inicial, assente na criação das estruturas necessárias para a execução do objetivo geral, o promotor, em articulação com as equipas técnicas, de produção e de comunicação do festival e com os parceiros, desenvolverão um programa regular de ações, centradas na prática artística associada à inspiração temática do festival. As edições anuais do Festival Silêncio serão sempre o corolário destas ações, convidando à participação ativa da população, enquanto atores e agentes locais que trabalham coletivamente para um objetivo comum. Aqui, as parcerias são cruciais no conhecimento das dinâmicas dos grupos com que atuam e na identificação e exploração dos

recursos existentes.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Potenciar, mais do que o conhecimento através da arte, a participação ativa na criação artística, contribuindo como ferramenta e recurso para o desenvolvimento pessoal e coletivo. Contribuir, através de um modelo sustentável de festival cultural e de práticas artísticas, que superam o espaço e o tempo do festival, para diferentes processos de valorização da autoestima individual ecoletiva, do bem estar social (Sacco, 2008) e de desenvolvimento da participação e da cidadania (propósitos 1, 2 e 3 do objetivo geral).
Sustentabilidade	A articulação e integração do Festival Silêncio e da CTL, através das competências técnica e financeira, e das parcerias locais já estabelecidas nesta fase de arranque do projeto, permitirão adotar um modelo de ação que oriente a prática de interação entre a população, técnicos, outros agentes, serviços públicos e instituições locais, para um processo participativo, estrategicamente planeado e avaliado, favorecendo a criação de novas dinâmicas de parceria. A consolidação deste modelo de ação viabilizará a realização regular de ações de mediação cultural, permitindo desenvolver formas de capacitação sociocultural e estreitar redes de proximidade com os sistemas sociais locais, oferecendo os meios para que, a médio e longo prazo, cada indivíduo adquira instrumentos para o desenvolvimento autónomo de aptidões e especializações em práticas sociais e artísticas.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Em Portugal, as experiências e a literatura científica sobre a importância do papel das artes e da cultura para o desenvolvimento comunitário local é ainda muito incipiente. Assim, o objetivo 3) é tornar o projeto "Todas as Palavras" um estudo de caso que o descreva no seu contexto real, confrontando-o com outros estudos de caso já conhecidos. O objetivo é "explorar, descrever, explicar, avaliar" (Gomez, Flores & Jimenez, 1996) os modos de atuação e execução do festival, tendo como ponto de partida uma abordagem à cultura e à prática artística como plataformas para reequacionar a cidadania ao nível comunitário. Propõe-se uma investigação descritiva com um profundo alcance analítico, liderada por um grupo de trabalho científico que, com recurso a diversas fontes de evidências (entrevistas, observações diretas e indiretas, questionários, registos de áudio e vídeo, entre outros) e com a participação da comunidade e das entidades promotora e parceira, possa ser uma fonte de informação e um contributo para investigadores, agentes culturais e

	instâncias locais e municipais.
Sustentabilidade	O objetivo descrito constitui, em si mesmo, uma estratégia de sustentabilidade, ao prever a importância do registo, monitorização e avaliação das práticas e resultados do projeto, na sua fase inicial; e assim disponibilizar uma fonte de informação pública relevante para a evolução e desenvolvimento deste a médio e longo prazo. A existência de um registo das atividades desenvolvidas no âmbito do projeto, assim como o acesso a um documento de estudo que permita analisar e avaliar o impacto da iniciativa em termos de participação coletiva, público e visibilidade, potenciará também a criação de novas dinâmicas de parceria e de investimento.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Participação do comércio local
Recursos humanos	Equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio; técnicos das associações parceiras; 1 curador da Plataforma Revólver, artistas plásticos locais, nacionais e internacionais; 10 voluntários da comunidade para apoio de produção; comerciantes e proprietários dos estabelecimentos escolhidos.
Local: entidade(s)	-
Valor	11400 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	PontualJulho 2013
Nº de destinatários	200
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 2	Oficinas para a comunidade local
Recursos humanos	4 formadores, equipa editorial do livro, 3 escritores convidados, 4 fadistas e 2 músicos, técnicos de som para o concerto de fado e concurso de Poetry Slam, equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio.
Local: entidade(s)	-
Valor	10500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês

	9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	60
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 3	Criação da Casa da Palavra
Recursos humanos	2 moderadores; escritores, artistas e personalidades convidadas; 4 técnicos (instituições parceiras), equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio.
Local: entidade(s)	-
Valor	2600 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	360
Objectivos especificos para que concorre	2, 3

Actividade 4	Retratos de moradores do bairro
Recursos humanos	Fotógrafa e equipa, membros das Associações Parceiras, equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio, 5 voluntários da comunidade para apoio a produção.
Local: entidade(s)	-
Valor	5200 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Pontualexposição de Julho a Setembro
Nº de destinatários	55
Objectivos especificos para que concorre	2, 3

Actividade 5	Democratização da procura cultural

Recursos humanos	Equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio; equipa de voluntários; representantes das instituições parceiras locais; equipa académica (1 sociológo da cultura, 1 especialista em gestão e políticas culturais, 1 especialista em economia da cultura).
Local: entidade(s)	-
Valor	4900 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	3000
Objectivos especificos para que concorre	2, 3

Actividade 6	Intervenção e arte urbana no bairro
Recursos humanos	Equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio, Paulo Arraiano (curador); 1 formador (Leonor Morais); 9 artistas convidados.
Local: entidade(s)	-
Valor	6700 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	40
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 7	Apoio a artistas e artesãos locais
Recursos humanos	Equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio; representantes das instituições parceiras; 10 artistas convidados.
Local: entidade(s)	-
Valor	2600 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 8	Jornal do Bairro
Recursos humanos	Jornalista para coordenação editorial; 1 paginador; equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio; representantes das instituições parceiras.
Local: entidade(s)	-
Valor	3800 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Pontualbimensal / 4 edições em 9 meses
Nº de destinatários	3000
Objectivos especificos para que concorre	2, 3

Actividade 9	Website "Todas as Palavras"
Recursos humanos	1 web designer; 1 programador; equipa CTL/Festival Silêncio para supervisão dos conteúdos; equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio; 10 voluntários da comunidade, responsáveis pela produção e inserção de conteúdos
Local: entidade(s)	-
Valor	2300 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos especificos para que concorre	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	----------
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	----------
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	----------
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	----------
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	----------
Nº de destinatários mulheres	----------
Nº de destinatários desempregados	----------
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	----------
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	----------
Nº de destinatários imigrantes	----------
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	----------
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	----------
Nº de intervenções no espaço público	----------

Nº de publicações criadas	----------
Nº de páginas de Internet criadas	----------
Nº de páginas de facebook criadas	----------
Nº de vídeos criados	----------
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	----------
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	----------

---

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	21050 EUR
Deslocações e estadias	3500 EUR
Encargos com informação e publicidade	7500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	16450 EUR
Equipamentos	1500 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Palavra Rubra - Associação
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	CTL - Cultural Trend Lisbon Lda
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	22800 EUR
Descrição	Equipa base de produção e comunicação do Festival Silêncio (aprox. 16 pessoas),escritório e logística de funcionamento.
Entidade	Plataforma Revólver

Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2250 EUR
Descrição	Cedência de uma sala para realização de encontros e workshops uma vez por semana no EspaçoTransboavista Art Edifício na Rua da Boavista, nº 84, em Lisboa. Valor comercial mensal: 250EUR.
Entidade	Mainside/ Pensão Amor
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1687 EUR
Descrição	Cedência de uma sala para realização de encontros e workshops uma vez por semana na Pensão Amor, na Rua Nova do Carvalho, 38, Cais do Sodré - Lisboa. Valor comercial mensal: 187,50EUR.

	TOTAIS
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	26737 EUR
Total do Projeto	76737 EUR
Total dos Destinatários	6755