

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 100

Rede de Carpintarias de Lisboa



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ARTÉRIA - Associação de Arquitectura e Reabilitação Urbana

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Garagem dos Ofícios - Associação de Artesãos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição
 Designação Rede de Carpintarias de Lisboa
 BIP/ZIP em que pretende intervir 64. Anjos
 ODS 2030 -----
 Síntese do Projeto
 Fase de execução
 Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico As carpintarias de bairro estão a desaparecer e com elas um saber técnico especializado. A dificuldade de licenciar pequenas indústrias no centro histórico de Lisboa e a consequente expulsão das carpintarias para a periferia da cidade, onde ganharam escala e se industrializaram resultando na sua quase extinção como comércio de proximidade. Estas carpintarias geridas por mestres-carpinteiros, estão enraizadas no território e respondem a necessidades locais de pequena escala como reparações, substituições e conservação de elementos construtivos fundamentais para a reabilitação e preservação da identidade da cidade. A partir de um diagnóstico realizado no centro histórico de Lisboa, onde a ARTÉRIA opera, constatou-se três níveis de problemas: 1. As

carpintarias estão a sair do centro; 2. Existem profissionais técnicos e criativos com interesse em utilizar os saberes técnicos destes mestres carpinteiros; 3. Existe dificuldade em aceder a este ofício, as carpintarias não têm visibilidade na cidade e não existem canais específicos de divulgação. O interesse com que seguimos o problema decorre do exercício da nossa actividade profissional (arquitetura) e do contacto com outros profissionais criativos que também o identificam. Os Anjos, território que tem acolhido várias associações artísticas e criativas, foi a escolha natural para iniciar um projecto de reflexão inovador sobre esta temática.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	A Carpintaria não só tem a capacidade de criar o novo como tem a particularidade de conseguir reciclar e reutilizar materiais e objectos existentes, processo essencial para uma sustentabilidade ambiental e económica respondendo activamente ao momento actual. Com base na cooperação com instituições públicas e privadas como escolas técnicas e de artes e ofícios e através do encontro de parcerias formais e informais tais como "a carpinteira" ou os "Monstros, reciclagem de mobiliário", articula-se a expansão da Rede de Carpintarias de Lisboa (REDE) e a sua sustentabilidade futura. O Plano Director Municipal de Lisboa [PDML] reforça o comércio de proximidade como uma forma de consolidar lógicas de bairro sendo uma aposta sustentável a ser potenciada, promovendo uma cidade inovadora e criativa, capaz de competir num contexto global e gerar riqueza e emprego. A escolha da abordagem etnográfica permite criar um valor identitário e social que será a base de sustentação para o início de uma reflexão que poderá servir para futura criação de conhecimento sobre este tema.

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição

Sustentabilidade O cidadão sensibilizado para o ofício da Carpintaria usufrui do mesmo no seu quotidiano em pequenas reparações, conservação e restauro da sua habitação ou local de trabalho contribuindo simultaneamente a nível público para a manutenção e reabilitação da cidade. Reconhece assim a Carpintaria como meio de responder a problemas concretos tanto da esfera pública como da privada.

A cultura de carpintarias locais será cultivada no espaço virtual, REDE, com a publicação contínua de novos conteúdos que sairão de dinâmicas criadas na Garagem dos Ofícios - Associação de artesãos. Aqui serão programados encontros para a reflexão sobre esta temática, procurando inscrever um saber antigo na prática profissional contemporânea contribuindo para a sua continuidade e para o reconhecimento público deste saber. O cidadão passa valorizar a cidade pelo seu património empenhando-se mais facilmente na sua manutenção e reabilitação.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Mapeamento das Carpintarias

Descrição

Recursos humanos Coordenador(a); Arquitecto(a) de investigação no terreno; Antropólogo(a); Fotógrafo(a)/Documentarista

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 14300 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 40

Objectivos especificos para que concorre 1



Actividade 2 Criar a Rede

Descrição

Recursos humanos Coordenador(a);Antropólogo(a);Designer Gráfico;Programador

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 8400 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 6

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 2500

Objectivos especificos para que concorre 1, 2

Actividade 3 Conversas na Garagem

Descrição

Recursos humanos Coordenador(a);Programador(a);Designer Gráfico

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 1650 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 6, Mês 9

Periodicidade Pontual

Nº de destinatários 60

Objectivos especificos para que concorre 2

Actividade 4 REDE em Acção

Descrição

Recursos humanos Coordenador(a)

Local: morada(s)



Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 8
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /



doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	11200 EUR
Encargos com pessoal externo	12700 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	400 EUR
Encargos gerais de funcionamento	50 EUR



Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	24350 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	ARTÉRIA - Associação de Arquitectura e Reabilitação Urbana
Valor	24350 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	-
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS

Total das Actividades	24350 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	24350 EUR
Total dos Destinatários	7600

