

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 099

Cidadão Maior



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Horas de Sonho, apoio à criança e à família, CRL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Loja Trokaki

Designação Estação Criação

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Cidadão Maior

BIP/ZIP em que pretende intervir 16. Padre Cruz

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico De acordo com projecções nacionais, feitas até 2050, a proporção de pessoas com 80 e mais anos irá aumentar e necessitar de mais apoios na sua vida quotidiana. Com as alterações que se têm verificado ao nível das estruturas familiares, estes idosos do futuro e alguns actuais, terão menos filhos e conseqüentemente menos hipóteses de apoio informal da família. Segundo dados dos Censos 2011, verificou-se um aumento de 41,70% da população sénior, de 2001 para 2011, na freguesia de Carnide, apresentando a maior taxa de crescimento da população com mais de 65 anos na cidade de Lisboa. Estando o Bairro Padre Cruz a passar por um processo de requalificação, será essencial combater



o Isolamento social e familiar dos idosos criando oportunidades para reforçar as relações de vizinhança, as redes de ajuda informal e a coesão social. Verifica-se ainda, carência de respostas para idosos que tenham por objectivo não só garantir a sua vida autónoma, i.e. sem recurso a equipamentos, como para aqueles que necessitam e recorrem a esses equipamentos. Nem sempre as repostas tradicionais são adequadas à heterogeneidade de vivências da pessoa idosa, devido à sua maior escolarização e ao avanço tecnológico. Deste modo, urge repensar os serviços prestados a idosos, praticando a escuta activa, reflectindo em conjunto com os técnicos de forma a criar espaços de participação activa do idoso nos equipamentos e na sociedade e, desta forma, melhor os adequar às novas realidades.

Destinatários preferenciais	Idosos
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	Promover o envelhecimento activo e saudável, através do trabalho com as instituições, os idosos e a comunidade, valorizando a pessoa idosa enquanto agente activo do seu próprio desenvolvimento, potenciando a sua autonomia, prevenindo o isolamento social e promovendo o exercício da sua cidadania activa.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Pretende-se valorizar, reforçar e promover as respostas para idosos já existentes (potenciando a sustentabilidade das iniciativas);
 Através do trabalho em parceria com os técnicos pretende-se criar oportunidades para o exercício da cidadania activa dos idosos estimulando iniciativas de empreendedorismo social/ gestão de projectos sociais com grupos intergeracionais, parceiros sociais e com outros idosos (comprovando a mais-valia da sua participação activa, reforçando redes de apoio e vizinhança e a coesão social em tempos de crise e estimulando competências cognitivas, pessoais e sociais).
 Espera-se, desta forma, aumentar a satisfação com os equipamentos e com a vida em geral, bem como potenciar afectos positivos e diminuir as sintomatologias ansiógenas e depressivas.

Sustentabilidade Do ponto de vista institucional, o trabalho paralelo



realizado junto dos técnicos permitirá criar um capital de conhecimento nas entidades receptoras do projecto que possibilitará que as mesmas continuem a sua implementação ou ajustem formas de actuar, após o fim do financiamento com apenas alguma supervisão.

O projecto apresentará um conjunto de metodologias inovadoras, que através da avaliação final, e obtenção de dados concretos sobre a sua eficácia, permitirá a sua apresentação a outras instituições com diferentes realidades socioeconómicas e ainda o estabelecimento de parcerias junto de potenciais stakeholders.

A Horas de Sonho compromete-se a acompanhar os técnicos na implementação autónoma do projecto nas suas instituições após os nove meses de trabalho no terreno.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Promover projectos sociais e grupos de interesse com séniores, adultos e jovens (grupos intergeracionais) que reforcem as relações de vizinhança e criem laços de entreajuda informais;

Através do desenvolvimento e formação de voluntários séniores, pretende-se promover grupos de interesse qualificados no Bairro Padre Cruz;

Ao potenciar projectos liderados pelos idosos, estaremos a valorizar o contributo dos idosos para a vida social e comunitária promovendo uma mudança de atitude social para com esta faixa etária. Assim, e através de uma campanha de marketing de promoção do idoso como membro activo e de valor na sociedade e da criação de um grupo Teatro Fórum - grupo de teatro sénior, aposta-se na visibilidade das vivências e preocupações desta faixa etária.

Simultaneamente, com o apoio de voluntários séniores, faremos aconselhamento e apoio a idosos que vivam nas suas casas e respectivas famílias, no sentido de promover a autonomia do idoso nas suas tarefas diárias.

Sustentabilidade

Durante a implementação do projecto a entidade promotora, e parceiros formais e informais, apoiarão grupos de interesse junto da comunidade, que passarão por um processo de capacitação, permitindo a sua autonomia, após o término do financiamento. A Horas de Sonho compromete-se a monitorizar esses grupos nos dois anos subsequentes e/ou até à sua total autonomização.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Instituição Maior

Recursos humanos 2 psicólogos
1 avaliador



Local: entidade(s)	-
Valor	11100 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	55
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Vida Maior
Recursos humanos	1 formador em fotografia e tecnologia digital;1psicologo
Local: entidade(s)	-
Valor	7274 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	Sonho Maior
Recursos humanos	2 psicólogos;1 avaliador
Local: entidade(s)	-
Valor	8755 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	Teatro Maior



Recursos humanos	1 psicólogo 1 dinamizador teatro forum 1avaliador
Local: entidade(s)	-
Valor	4700 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que concorre	2
Actividade 5	Comunidade Maior
Recursos humanos	2 psicólogos
Local: entidade(s)	-
Valor	2409 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	550
Objectivos especificos para que concorre	2
Actividade 6	Evento Maior
Recursos humanos	2 psicólogos
Local: entidade(s)	-
Valor	3629 EUR
Cronograma	Mês 9
Periodicidade	Pontual1 evento
Nº de destinatários	255
Objectivos especificos para que concorre	1, 2



Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----



Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	18279 EUR
Encargos com pessoal externo	9900 EUR
Deslocações e estadias	400 EUR
Encargos com informação e publicidade	5145 EUR
Encargos gerais de funcionamento	860 EUR
Equipamentos	3283 EUR
Obras	0 EUR
Total	37867 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Horas de Sonho, apoio à criança e à família, CRL
Valor	37867 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Horas de Sonho
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2686 EUR
Descrição	Instalações(renda do espaço)-54.53 x 9= 490.77EUR 20% afectação de um Técnico Oficial de contas- 50 x 9=450EUR Comunicações fixas, moveis e internet- 94 x 9=846EUR limpezas de espaços= 100 x 9=900EUR



mento da equipa responsável pelo projecto em termos de reuniões, planificação, preparação de actividades, avaliação do projecto

Entidade	Junta de Freguesia de Carnide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3120 EUR
Descrição	Apoio instalações(luz e água) - 213 x 9=1920EUR Arrendamento(espacos no BPC) - 50 x 9=450EUR Economato - 83 x 9 = 750EUR

TOTAIS

Total das Actividades	37867 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	5806 EUR
Total do Projeto	43673 EUR
Total dos Destinatários	970

