

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 096

A.T.L.A.S



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)





Promovemos também a experiência da exibição das obras à comunidade em geral, também num contexto semi-profissional, desenvolvendo assim competências de trabalho em equipa, iniciativa, auto-organização e empreendedorismo.

O A.T.L.A.S terá uma forte participação da comunidade escolar do CED D. Maria Pia e das suas famílias, residentes em vários Bip Zip. Os alunos terão um papel activo em todo o projecto, sendo motivados a fazerem a sua própria investigação sobre os territórios onde residem, a tomarem decisões nas várias actividades e a integrarem a rede de artistas da Xerem.

---

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

**Descrição** Programa de formação e criação, com enfoque na prática artística como instrumento de mudança nas realidades individuais e colectivas. O programa incluirá: workshops e masterclasses com artistas nacionais e internacionais, projectos artísticos colaborativos, projectos de arte pública, projectos de cultura digital e em rede, organização de uma exposição final com os trabalhos dos alunos, lançamento de uma publicação, dinamização da galeria do CED D. Maria Pia. Todos os projectos são desenvolvidos em estreita colaboração com os alunos e professores. Serão dinamizadas acções específicas para os educadores. As temáticas basilares do programa são: território, urbanismo, casa, identidade, comunidade, cidadania global. O objectivo é trabalhar estas temáticas, com recurso a metodologias e praticas da arte contemporânea, promovendo o pensamento artístico e a criatividade como ferramentas de desenvolvimento da cidadania e da coesão social. Pretende-se desde modo criar relações e fluxos culturais e artísticos que ampliem outros mundos para dentro do bairro em relação com a escola, numa lógica de envolvimento e assumindo um papel regenerador do tecido social e urbano.

**Sustentabilidade** A Xerem conta entre os seus associados com profissionais na área da educação artística e formação de professores, bem como artistas, nacionais e internacionais, com experiência em práticas colaborativas. Assim, a comunidade escolar do CED D. Maria Pia, que abrange vários níveis de escolaridade, verá aumentada, através dos workshops, as suas competências e recursos para o desenvolvimento posterior de projectos de cariz colaborativo. Ao nível dos educadores, estes poderão continuar a desenvolver, sempre em parceria com a Xerem, projectos dentro e fora da escola,



potencializando os seus recursos. Ao nível dos alunos, a experiência de trabalho em equipa com artistas profissionais ajudá-los-á a implementar os seus próprios projectos. A galeria, cujo espaço já existe, ficará preparada para receber exposições futuras. A Xerem facilitará a comunicação entre públicos diversificados e vai garantir a abertura do espaço ao público e a sua gestão para que se prolongue para além deste programa. A exposição final e principalmente a publicação ficam como legado do trabalho desenvolvido.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Promover iniciativas criativas dinamizadas pelos alunos, incentivando a inovação cultural e artística, a procura de soluções e o envolvimento da comunidade. Promover reuniões e grupos de trabalho entre alunos e artistas, incentivando a formação de parcerias e apoiando tecnicamente os projectos. Promover a capacidade de reflectir sobre o meio envolvente, detectar os problemas e estimular nos jovens a ideia de que as ferramentas para a melhoria das condições de vida estão ao alcance de todos. Criar um programa artístico que promove a auto organização dos alunos através da formação de um Clube de Artistas, auto-gerido, potenciando o empreendedorismo e a inovação cultural num contexto educacional e comunitário. Promover a selecção de educandos talentosos para integrarem a rede de artistas da Xerem e frequentarem estágios de integração profissional

**Sustentabilidade** Ao promover a auto-organização e o empreendedorismo dos jovens, potenciamos o desenvolvimento activo dos seus projectos futuros e a colaboração com os outros, tanto na escola como fora dela. O Clube de Artistas será o motor para que estes jovens consigam no futuro estreitar relações com outras instituições, potenciando o trabalho em rede. A escola é o primeiro lugar de experimentação dos desafios de uma realidade global, heterogénea e em constante mudança. A escola deve ser o lugar por excelência para a livre experimentação de novas soluções, para a livre expressão da criatividade, para o desenvolvimento da auto-organização, individual e colectiva, em resposta aos desafios futuros. A criatividade e a criação artística associadas à educação têm em si a força de contribuir para o desenvolvimento de uma cidadania consciente, para o aumento da auto-estima pessoal e colectiva e, conseqüentemente, para o progresso sustentável e solidário da sociedade. A integração de jovens na rede da Xerem, para além de contribuir para o seu futuro profissional e artístico, facilitando nomeadamente a integração em estágios profissionais, inclusivé na própria Xerem, estreitará as relações entre o CED, a Xerem e as entidades nossas parceiras, tornando-se sustentável a continuidade do projecto.

#### Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição	<p>Criar pontes criativas de comunicação entre os habitantes dos bairros de origem dos alunos do CED D. Maria Pia. Estabelecer pontes de diálogo através das artes. Incentivar a troca de ideias e de experiências, tendo em vista o processo de desenvolvimento criativo profissional. Encontrar na escola um ponto de contacto entre comunidades diversas, aproveitando e expandindo o contexto curricular.</p>
Sustentabilidade	<p>O trabalho em rede, pela via dos contactos informais e da articulação institucional, irá consolidar parcerias na base da co-responsabilidade e da cooperação, via para a rentabilização e potenciação dos recursos humanos e materiais do CED e dos seus parceiros. O projecto A.T.L.A.S. procura a fomentação das parcerias, entre a comunidade local, os alunos do CED D.Maria Pia e os seus bairros de origem.</p>

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Programa de Formação e Criação
Recursos humanos	1 produtor(a) para articular as actividades entre os artistas, o CED, os alunos e professores; vários artistas convidados. Atliermob(Workshops de arquitectura) Mónica de Miranda (Direcção Artística, Coordenadora dos Workshops Internacionais), Andreia Páscoa (Direcção Artística e de Produção, Coordenadora dos Workshops de Audiovisuais), Susana Anágua (Artista e Educadora da Xerem), Lúcia Marques (Coordenadora das Masterclasses), Sílvia Moreira (Artista e Educadora da Xerem), Arqmob (Arquitectos convidados), Jorge Rocha (Gestor Financeiro)
Local: entidade(s)	-
Valor	9000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Viagens aos Bairros
Recursos humanos	1 produtor(a) para articular as actividades entre os artistas, o CED, os alunos e professores; vários artistas convidados. Mónica de Miranda (Direcção Artística), Andreia



Páscoa (Direcção Artística e de Produção), Paula de Almeida (Coordenação das visitas de estudo)Atliermob(co- cordenação dos ateliers de visitas de estudo), Susana Anágua, Miguel Horta, Daniel Melim e Sílvia Moreira (Artistas e Educadores da Xerem), Arqmob (Arquitectos convidados), Voluntários da rede da Xerem,

Local: entidade(s)	-
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8
Periodicidade	PontualBi-mensal
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Formação a Professores e a Pais
Recursos humanos	1 produtor(a) para articular as actividades entre os artistas, o CED e os professores; vários artistas e formadores convidados. Mónica De Miranda (Direcção Artística), Andreia Páscoa (Direcção de Produção), Susana Anágua, Miguel Horta, Daniel Melim (Artistas Educadores da Xerem), Sílvia Moreira (Artista Educadora Xerem, Coordenação da Formação a Professores).
Local: entidade(s)	-
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 5, Mês 8
Periodicidade	Pontualtrimestral
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 4	Galeria de Exposições D. Maria Pia
Recursos humanos	1 produtor(a) para articular as actividades; 2 artistas para o Workshop   Masterclass sobre práticas expositivas; 2 artistas para as saídas de campo; professores voluntários; técnicos do CED D. Maria Pia para apoio aos eventuais trabalhos de adaptação do espaço da Galeria; Mónica De Miranda (Direcção e curadoria), Andreia Páscoa (Direcção Artística e curadoria), Susana Anágua (Artista da Xerem),





	Arqmob (Arquitectos convidados) e outros artistas da rede da Xerem (colaboração na exposição).
Local: entidade(s)	-
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 7, Mês 9
Periodicidade	Pontual1 a 3 exposições
Nº de destinatários	1000
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	Programa Cultural Digital
Recursos humanos	1 produtor(a) para articular as actividades; 2 formadores, na área do multimédia e do jornalismo para os Workshops; 2 artistas multimédia; 1 formador na área do documentário interactivo; professores do CED voluntários Mónica de Miranda (Direcção artística) Andreia Páscoa (Direcção artística e de Produção, Coordenação dos workshops), Jorge Rocha (Artista e Educador da Xerem), Arqmob (Arquitectos convidados).
Local: entidade(s)	-
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Clube de Artistas
Recursos humanos	Monica De Miranda(Direcção Artística), Andreia Páscoa (Direcção de Produção e cordenadora workshops audiovisuais), Susana Anagua (Artista Educadora), outros artistas a serem convidados da rede da Xerem
Local: entidade(s)	-
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9





Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 7	Publicação
Recursos humanos	Mónica de Miranda (Direcção Artística, Coordenação de Conteúdos), Andreia Páscoa (Direcção Artística e de Produção), Jorge Rocha (Coordenação e Workshops de Design), professores e alunos a identificar
Local: entidade(s)	-
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

#### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é



possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

DMHDL | DDL | DAIL

**BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária**



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Encargos com pessoal interno	17000 EUR
Encargos com pessoal externo	11000 EUR
Deslocações e estadias	3000 EUR
Encargos com informação e publicidade	5000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	7000 EUR
Equipamentos	6500 EUR
Obras	500 EUR
<b>Total</b>	<b>50000 EUR</b>
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	Xerem
Valor	50000 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

<b>TOTAIS</b>	
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	50000 EUR
Total dos Destinatários	2640

