

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 009

Projecto Comunidades



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Chapitô

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Entremundos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
 Designação Projecto Comunidades
 BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama
 ODS 2030 -----
 Síntese do Projeto
 Fase de execução -----
 Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Por todo o mundo desenvolvido assiste-se ao envelhecimento da população resultado dos níveis baixos quer de fecundidade quer de mortalidade. O envelhecimento demográfico implica um decréscimo da fatia da população activa e que produz rendimento face àquela que não trabalha e depende do rendimento de outros. O Estado Social tende assim, a desmoronar tornando-se incapaz de atender às muitas solicitações em termos da saúde, do isolamento, da pobreza e exclusão social dos idosos. Todavia, tem vindo a colocar-se a tónica no envelhecimento activo como estratégia para uma maior participação cívica dos idosos bem como de uma melhoria generalizada das suas condições de saúde e do seu bem estar físico e mental. Segundo dados do PIAE (Rede Social de Lisboa) o bairro de



Alfama, no conjunto das suas freguesias tinha em 2011, 2090 idosos com 65 ou mais anos de idade. Pela relação de proximidade e vizinhança com o bairro de Alfama e com outros bairros nas imediações do Castelo, verificamos estes dados no terreno.

Neste sentido o Chapitô tem implementado projectos nas IPSS's com taxas de adesão e sucesso face aos objectivos traçados, muito positivas. Da nossa experiência, sabemos que a arte desempenha um papel fundamental para a valorização pessoal e que as dinâmicas que promovem o encontro entre pessoas de idades e saberes diferentes contribuem para que as suas experiências possam ser objecto de troca e dignificação.

Destinatários preferenciais	Idosos
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	<p>O objectivo geral do Projecto Comunidades é participar através de uma cidadania activa e activada, no desenvolvimento e melhoria da qualidade de vida da população idosa utente das instituições e colectividades do bairro de Alfama.</p> <p>Para isso, desenhamos um projecto que consiste na realização de ateliês semanais de formação artística em 6 instituições. No final do projecto, num Espectáculo, serão apresentados os conhecimentos e técnicas apreendidos pelos utentes.</p> <p>Trabalhar dentro da temática da promoção da cidadania é para o Chapitô algo que se cola à sua missão. Na verdade o nosso quotidiano é a intervenção junto de populações especiais, usando a arte como ferramenta para a inclusão. Metodologicamente, o projecto aposta nos seguintes eixos de intervenção: envelhecimento activo, participação e integração e divide-se em 3 etapas.</p> <p>A 1ª etapa, depois da abordagem inicial às instituições, centra-se no reconhecimento institucional, na descoberta dos universos individuais de cada utente assim como na construção de relações de empatia, comunicação e confiança. Este diagnóstico orientará a intervenção da equipa responsável.</p> <p>A 2ª etapa trata o desenvolvimento e aprendizagem de dinâmicas relacionadas com o teatro, o circo, o canto e com o conto. Nesta etapa, além da componente formativa, a equipa visa a preparação de uma estrutura final a ser apresentada, pelos utentes, à instituição, famílias e comunidade.</p> <p>A 3ª etapa consiste na fase de implementação de projecto, em que os utentes constroem uma intervenção final, que tem como propósito apresentar as competências e saberes efectivando-se a participação activa.</p> <p>O projecto visa promover a autonomia quer dos utentes na sua representação institucional, quer das próprias instituições, inovando socialmente no tipo de respostas que se tornam mais adequadas aos eixos principais de intervenção.</p>



Descrição	Promoção do envolvimento e participação dos idosos nas actividades, contribuindo assim para a sua autonomia e para a afirmação da sua cidadania.
Sustentabilidade	No decorrer do projecto Comunidades, contemplamos que as nossas intervenções sejam acompanhadas por pessoal interno das instituições e/ou juntas de freguesia, de modo a que possamos fixar competências e técnicas que findo o projecto, contribuam para a continuidade da resposta.
Objetivo Específico de Projeto 2	
Descrição	Promoção dos diálogos intergeracionais. A equipa de projecto é multidisciplinar porque compõe para além dos elementos técnicos, jovens formados artisticamente no Chapitô (alunos e ex-alunos) que se tornam actores sociais e criando neles, "num dar e receber", o exercício pleno da cidadania.
Sustentabilidade	A participação dos jovens torna ainda mais consistente o processo evolutivo de cada um, respondendo-se assim às necessidades e solicitações da comunidade em que estão inseridos e firmando as bases de um diálogo de cooperação e cidadania.
Objetivo Específico de Projeto 3	
Descrição	Contribuir para a capacitação e inovação das respostas e serviços prestados aos idosos
Sustentabilidade	Estando em processo a adesão à Rede Social da Câmara e dada a experiência que temos construído ao longo destes mais de 30 anos em matéria de respostas sociais alternativas para enquadramento de várias populações em risco de exclusão e com elevadas taxas de sucesso; acreditamos que podemos de facto contribuir para enriquecer a qualidade e diversidade destas valências, quer públicas quer privadas.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Ateliês de formação artística
Recursos humanos	Equipa constituída por 1 formador de workshop, 1 assistente de workshop, 1 assistente produção e 1 assistente de adereços e figurinos
Local: entidade(s)	-
Valor	43623 EUR

Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	90
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Espectáculo Final
Recursos humanos	1 encenador, 2 produtores Chapitô, 4 Animadores Chapitô
Local: entidade(s)	-
Valor	4752 EUR
Cronograma	Mês 9
Periodicidade	Pontualuma apresentação final
Nº de destinatários	90
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	DVD "Projecto Comunidades"
Recursos humanos	1 câmara, 1 técnico audio-visuais
Local: entidade(s)	-
Valor	1624 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----



Nº de publicações criadas -----
 Nº de páginas de Internet criadas -----
 Nº de páginas de facebook criadas -----
 Nº de vídeos criados -----
 Nº de artigos publicados em jornais /
 revistas -----
 Nº de novas organizações criadas
 (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 36084 EUR
 Encargos com pessoal externo 1218 EUR
 Deslocações e estadias 1634 EUR
 Encargos com informação e publicidade 4118 EUR
 Encargos gerais de funcionamento 6945 EUR
 Equipamentos 0 EUR
 Obras 0 EUR
 Total 49999 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Chapitô
 Valor 49999 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Chapitô -
 Tipo de apoio Financeiro
 Valor 11550 EUR
 Descrição Auto-financiamento da Instituição como orçamento
 apresentado em anexo

TOTAIS



Total das Actividades	49999 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	11550 EUR
Total do Projeto	61549 EUR
Total dos Destinatários	680

