

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



**HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL** Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 082

Empreendedorismo Low Cost



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Cidadãos Empreendedores

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Empreendedorismo Low Cost

BIP/ZIP em que pretende intervir 67. Alta de Lisboa Centro

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Portugal, tem cerca de 17,5% da população ativa desempregada, sendo a taxa de desemprego jovem superior a 35%. A nossa comunidade, muito marcada pelo baixo nível de escolaridade, origens étnicas variadas, profissões ligadas à construção civil, que está em crise profunda, etc., tem uma taxa de desemprego ainda mais acentuada. Os resultados da consulta pública sobre a carta do BIP/ZIP, revelavam já que o desemprego era o tema muito importante. Acresce que o mercado de trabalho não consegue absorver tão elevado volume de mão-de-obra, levando a longos períodos de inatividade. A criação do próprio emprego é uma solução possível em alguns casos, mas com fatores que dificultam esta opção: receio de falhar; não possuir capital para investir ou ter receio de perder o pouco capital que



possuem; receio de perder as prestações sociais que recebam; não conseguir transformar a ideia num modelo de negócio viável; não saber quais os passos a dar; não ter apoio para superar as dificuldades. Estes obstáculos impedem negócios viáveis e condenam os desempregados à procura de trabalho por conta de outrem. Esta realidade clama por formação e apoio ao empreendedorismo, capacitando as pessoas a superar os obstáculos bloqueadores ao seu empreendedorismo. Mas podem ter valor no mercado, mas no mercado de bens e serviços. Não tendo capital para investir, podem ser desenvolvidos negócios "low cost".

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa) adultos desempregados
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	Capacitar os participantes de modo a que os mesmos sejam impulsionadores de outros desempregados numa dinâmica de empreendedorismo. Os promotores dos negócios irão beneficiar do apoio da equipa técnica durante um ano após o final desta edição do BIP/ZIP, que utilizará técnicas de coaching para ajudar os empreendedores a superar as dificuldades que surgem na fase inicial de lançamento dos negócios.
------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade	gerar dinâmicas de auto-sustentabilidade de modo a que os intervenientes não estejam apenas dependentes de uma única fonte de rendimento. A formação irá dotar os empreendedores de competências técnicas e comportamentais que permanecerão seu "património" muito além do período do projeto e que serão fundamentais ao longo de toda a sua futura atividade. A equipa técnica acompanhará os empreendedores ao longo de um ano após o final desta edição do BIP/ZIP, aferindo se as competências adquiridas ainda estão presentes e intervindo
------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



através de técnicas de coaching para colmatar alguma falha que possa ser detetada.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

utilização de plataformas e soluções de marketing low cost de acesso gratuito e livre. O alojamento e o domínio será oferecido aos empreendedores pelo período de 2 anos. Será prestado apoio técnico gratuito na gestão dos websites durante o mesmo período. As artes-finais do material gráfico será entregue aos empreendedores, que assim poderão reutilizar sempre que necessário.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1

Divulgação

Descrição

Recursos humanos

1 RH executivo, 1 técnicos.

Local: morada(s)

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Valor

1500 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2

Periodicidade

Diário

Nº de destinatários

3000

Objectivos especificos para que concorre

1

Actividade 2

Seleção

Descrição

Recursos humanos

1 RH executivo, 2 técnicos.

Local: morada(s)

Local: entidade(s)

-



Resultados esperados

Valor	1750 EUR
Cronograma	Mês 3
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

Actividade 3 Formação

Descrição

Recursos humanos	1 RH executivo, 2 formadores
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-

Resultados esperados

Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2

Actividade 4 Tutoria - Apoio individual

Descrição

Recursos humanos	3 técnicos.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-

Resultados esperados

Valor	6500 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal



Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 5	ferramentas de comunicação
Descrição	
Recursos humanos	Designer e webdesigner
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 6	Coaching
Descrição	
Recursos humanos	3 técnicos.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2

Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----



Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	8500 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1750 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4500 EUR
Equipamentos	2000 EUR
Obras	0 EUR
Total	16750 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Centro Social da Musgueira
Valor	16750 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Centro Social da Musgueira
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	instalações, recursos humanos, consumíveis

TOTAIS



Total das Actividades	16750 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	2500 EUR
Total do Projeto	19250 EUR
Total dos Destinatários	3180

