

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 082

Empreendedorismo Low Cost



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Centro Social da Musgueira

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação GI Cidadãos Empreendedores

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Empreendedorismo Low Cost

BIP/ZIP em que pretende intervir 67. Alta de Lisboa Centro

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** Portugal, tem cerca de 17,5% da população ativa desempregada, sendo a taxa de desemprego jovem superior a 35%. A nossa comunidade, muito marcada pelo baixo nível de escolaridade, origens étnicas variadas, profissões ligadas à construção civil, que está em crise profunda, etc., tem uma taxa de desemprego ainda mais acentuada. Os resultados da consulta pública sobre a carta do BIP/ZIP, revelavam já que o desemprego era o tema muito importante. Acresce que o mercado de trabalho não consegue absorver tão elevado volume de mão-de-obra, levando a longos períodos de inatividade. A criação do próprio emprego é uma solução possível em alguns casos, mas com fatores que dificultam esta opção: receio de falhar; não possuir capital para investir ou ter receio de perder o pouco capital que



possuem; receio de perder as prestações sociais que recebam; não conseguem transformar a ideia num modelo de negócio viável; não saber quais os passos a dar; não ter apoio para superar as dificuldades. Estes obstáculos impedem negócios viáveis e condenam os desempregados à procura de trabalho por conta de outrem. Esta realidade clama por formação e apoio ao empreendedorismo, capacitando as pessoas a superar os obstáculos bloqueadores ao seu empreendedorismo. Mas podem ter valor no mercado, mas no mercado de bens e serviços. Não tendo capital para investir, podem ser desenvolvidos negócios "low cost".

Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa) adultos desempregados
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>O projeto promove o empreendedorismo de base local, desenvolvendo as competências dos seus habitantes para que estes libertem o seu potencial, criando negócios locais, mas orientados para o mercado global. O projeto fará com que um grupo de moradores do bairro que se encontram desempregados, mas que possuem competências que podem ser valorizadas no mercado de bens e serviços, possam criar negócios "low cost" de base local, rentabilizando os seus próprios recursos e ultrapassando a situação de desemprego. O projeto será desenvolvido em cinco fases: 1) Divulgação do Programa no Bairro, através de material promocional, reuniões com as "forças vivas" que intervêm no bairro, intervenção de mediadores e sessão de divulgação para a população; 2) Seleção das candidaturas; 3) Ações de formação; 4) Construção das ferramentas de promoção e comercialização (um website e página de Facebook para cada negócio, material promocional, etc.); 5) Apoio personalizado aos formandos.</p>

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	<p>Selecionar 20 moradores desempregados e apoiá-los a criar os seus próprios negócios "low cost". Criação de um conjunto de negócios "low cost" locais que criem, pelo menos, o posto de trabalho dos seus promotores. Os negócios de base local deverão, preferencialmente, visar o mercado regional, nacional ou mesmo global, de forma a não ficarem limitados pela exiguidade do mercado local. Os empreendedores serão selecionados entre a população desempregada, atendendo às suas ideias de negócio, competências e capacidades individuais, favorecendo-se aqueles que se considere terem</p>
-----------	--



maior potencial, mas que precisem de apoio para iniciarem os seus negócios. A equipa técnica apoiará os empreendedores a superar os obstáculos à criação e consolidação de negócios. Esta dinâmica deverá desencadear uma mudança de atitudes relativamente ao empreendedorismo e à capacidade de iniciativa entre a população do bairro, pois o exemplo dos desempregados que decidiram "Mudar de Vida", tomando o destino nas suas mãos, deverá ser divulgado tanto quanto possível.

**Sustentabilidade**

Capacitar os participantes de modo a que os mesmos sejam impulsionadores de outros desempregados numa dinâmica de empreendedorismo. Os promotores dos negócios irão beneficiar do apoio da equipa técnica durante um ano após o final desta edição do BIP/ZIP, que utilizará técnicas de coaching para ajudar os empreendedores a superar as dificuldades que surgem na fase inicial de lançamento dos negócios.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Formar os desempregados para desenvolver o seu espírito empreendedor e as suas competências para a criação e gestão de negócio próprio. Será realizado um programa de formação, baseado na metodologia Glocal - Empresas Locais Orientação Global, desenvolvido com o apoio da Iniciativa Comunitária EQUAL e seleccionado como boa-prática pelo Gabinete de Gestão EQUAL pelos bons resultados que proporciona e pela sua capacidade para a sua utilização ser transferida para outros territórios. A formação terá a duração de 64 horas, e estará estruturada nos seguintes módulos: 1) A motivação para criar o negócio; 2) As competências individuais do empreendedor; 3) A ideia de negócio; 4) O plano de negócio; 5) O marketing e a comercialização; 6) Aspectos jurídicos e contabilísticos; 7) O arranque do negócio; 8) A consolidação do negócio. A formação será acompanhada por tutoria individualizada, que continuará até ao final do programa.

**Sustentabilidade**

gerar dinâmicas de auto-sustentabilidade de modo a que os intervenientes não estejam apenas dependentes de uma única fonte de rendimento. A formação irá dotar os empreendedores de competências técnicas e comportamentais que permanecerão seu "património" muito além do período do projeto e que serão fundamentais ao longo de toda a sua futura atividade. A equipa técnica acompanhará os empreendedores ao longo de um ano após o final desta edição do BIP/ZIP, aferindo se as competências adquiridas ainda estão presentes e intervindo através de técnicas de coaching para colmatar alguma falha que possa ser detetada.

**Objetivo Específico de Projeto 3**



Descrição	Criação de ferramentas de comunicação adequadas para a promoção do negócio e assim melhor comercializar os produtos ou serviços prestados
Sustentabilidade	utilização de plataformas e soluções de marketing low cost de acesso gratuito e livre. O alojamento e o domínio será oferecido aos empreendedores pelo período de 2 anos. Será prestado apoio técnico gratuito na gestão dos websites durante o mesmo período. As artes-finais do material gráfico será entregue aos empreendedores, que assim poderão reutilizar sempre que necessário.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	Divulgação
Recursos humanos	1 RH executivo, 1 técnicos.
Local: entidade(s)	-
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	3000
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 2	Seleção
Recursos humanos	1 RH executivo, 2 técnicos.
Local: entidade(s)	-
Valor	1750 EUR
Cronograma	Mês 3
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	100
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Formação



Recursos humanos	1 RH executivo, 2 formadores
Local: entidade(s)	-
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	Tutoria - Apoio individual
Recursos humanos	3 técnicos.
Local: entidade(s)	-
Valor	6500 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 5	ferramentas de comunicação
Recursos humanos	Designer e webdesigner
Local: entidade(s)	-
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 6	Coaching



Recursos humanos	3 técnicos.
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /



doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	8500 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1750 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4500 EUR





**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Equipamentos	2000 EUR
Obras	0 EUR
Total	16750 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	Centro Social da Musgueira
Valor	16750 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Centro Social da Musgueira
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	instalações, recursos humanos, consumíveis

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	16750 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	2500 EUR
Total do Projeto	19250 EUR
Total dos Destinatários	3180

