

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 082

Empreendedorismo Low Cost



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Cidadãos Empreendedores

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Empreendedorismo Low Cost

BIP/ZIP em que pretende intervir 67. Alta de Lisboa Centro

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Portugal, tem cerca de 17,5% da população ativa desempregada, sendo a taxa de desemprego jovem superior a 35%. A nossa comunidade, muito marcada pelo baixo nível de escolaridade, origens étnicas variadas, profissões ligadas à construção civil, que está em crise profunda, etc., tem uma taxa de desemprego ainda mais acentuada. Os resultados da consulta pública sobre a carta do BIP/ZIP, revelavam já que o desemprego era o tema muito importante. Acresce que o mercado de trabalho não consegue absorver tão elevado volume de mão-de-obra, levando a longos períodos de inatividade. A criação do próprio emprego é uma solução possível em alguns casos, mas com fatores que dificultam esta opção: receio de falhar; não possuir capital para investir ou ter receio de perder o pouco capital que



maior potencial, mas que precisem de apoio para iniciarem os seus negócios. A equipa técnica apoiará os empreendedores a superar os obstáculos à criação e consolidação de negócios. Esta dinâmica deverá desencadear uma mudança de atitudes relativamente ao empreendedorismo e à capacidade de iniciativa entre a população do bairro, pois o exemplo dos desempregados que decidiram "Mudar de Vida", tomando o destino nas suas mãos, deverá ser divulgado tanto quanto possível.

Sustentabilidade

Capacitar os participantes de modo a que os mesmos sejam impulsionadores de outros desempregados numa dinâmica de empreendedorismo. Os promotores dos negócios irão beneficiar do apoio da equipa técnica durante um ano após o final desta edição do BIP/ZIP, que utilizará técnicas de coaching para ajudar os empreendedores a superar as dificuldades que surgem na fase inicial de lançamento dos negócios.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Formar os desempregados para desenvolver o seu espírito empreendedor e as suas competências para a criação e gestão de negócio próprio. Será realizado um programa de formação, baseado na metodologia Glocal - Empresas Locais Orientação Global, desenvolvido com o apoio da Iniciativa Comunitária EQUAL e seleccionado como boa-prática pelo Gabinete de Gestão EQUAL pelos bons resultados que proporciona e pela sua capacidade para a sua utilização ser transferida para outros territórios. A formação terá a duração de 64 horas, e estará estruturada nos seguintes módulos: 1) A motivação para criar o negócio; 2) As competências individuais do empreendedor; 3) A ideia de negócio; 4) O plano de negócio; 5) O marketing e a comercialização; 6) Aspectos jurídicos e contabilísticos; 7) O arranque do negócio; 8) A consolidação do negócio. A formação será acompanhada por tutoria individualizada, que continuará até ao final do programa.

Sustentabilidade

gerar dinâmicas de auto-sustentabilidade de modo a que os intervenientes não estejam apenas dependentes de uma única fonte de rendimento. A formação irá dotar os empreendedores de competências técnicas e comportamentais que permanecerão seu "património" muito além do período do projeto e que serão fundamentais ao longo de toda a sua futura atividade. A equipa técnica acompanhará os empreendedores ao longo de um ano após o final desta edição do BIP/ZIP, aferindo se as competências adquiridas ainda estão presentes e intervindo através de técnicas de coaching para colmatar alguma falha que possa ser detetada.

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição	Criação de ferramentas de comunicação adequadas para a promoção do negócio e assim melhor comercializar os produtos ou serviços prestados
Sustentabilidade	utilização de plataformas e soluções de marketing low cost de acesso gratuito e livre. O alojamento e o domínio será oferecido aos empreendedores pelo período de 2 anos. Será prestado apoio técnico gratuito na gestão dos websites durante o mesmo período. As artes-finais do material gráfico será entregue aos empreendedores, que assim poderão reutilizar sempre que necessário.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Divulgação
Recursos humanos	1 RH executivo, 1 técnicos.
Local: entidade(s)	-
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	3000
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 2	Seleção
Recursos humanos	1 RH executivo, 2 técnicos.
Local: entidade(s)	-
Valor	1750 EUR
Cronograma	Mês 3
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	100
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Formação



Recursos humanos	1 RH executivo, 2 formadores
Local: entidade(s)	-
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	Tutoria - Apoio individual
Recursos humanos	3 técnicos.
Local: entidade(s)	-
Valor	6500 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 5	ferramentas de comunicação
Recursos humanos	Designer e webdesigner
Local: entidade(s)	-
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 6	Coaching



Recursos humanos	3 técnicos.
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /



doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	8500 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1750 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4500 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Equipamentos	2000 EUR
Obras	0 EUR
Total	16750 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	Centro Social da Musgueira
Valor	16750 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Centro Social da Musgueira
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	instalações, recursos humanos, consumíveis

TOTAIS

Total das Actividades	16750 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	2500 EUR
Total do Projeto	19250 EUR
Total dos Destinatários	3180

