

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 081

District of New Art



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação PRAGA ASSOCIAÇÃO CULTURAL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Os Filhos de Lumière - Associação Cultural

Designação COLECTIVO MENTE, ASSOCIAÇÃO CULTURAL

Designação GI Old School

Designação ARTÉRIA - Associação de Arquitectura e Reabilitação Urbana

Designação Horta Seca Associação Cultural

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação District of New Art

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O eixo da Rua de São Paulo é uma zona da cidade com um nível de degradação urbana visível justificando que sejam os temas, casas vazias e degradadas, falta de segurança e ausência de equipamentos os que mais preocupam os habitantes dos BIP/ZIP da tipologia Histórico. É um território que foi sendo esvaziado de um comércio



especializado, de projectos culturais e progressivamente de habitantes, representando uma fratura a nível da coesão social da cidade. Existem, no entanto, focos dispersos de pequenas iniciativas relacionadas com as indústrias criativas, que são pistas para construir uma nova visão desta zona da cidade. O District of New Art insere-se numa premissa de regeneração urbana através da implementação de espaços culturais e foi a proposta vencedora do concurso público de concessão do espaço da antiga Escola das Gaivotas - o Palácio Alarcão, um edifício histórico situado na Rua das Gaivotas. A concentração de atividades culturais e artísticas em zonas urbanas problemáticas reforça a coesão social, melhora a imagem local, reduz a marginalidade contribuindo para desenvolver a confiança e a identidade do território. Temos exemplos como o bairro de Hoxton em Londres, o Cultural Industries Quarter em Sheffield, ou o museu Guggenheim de Bilbao. A candidatura ao Programa BIP/ZIP visa obter um impulso na criação da rede DNA Lisboa bem como na adaptação do espaço da antiga Escola das Gaivotas, onde serão desenvolvidas as atividades artísticas e educacionais desta proposta.

Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	A reabilitação do espaço da Escola das Gaivotas, que foi entre outras coisas, sede de associações e escola primária, vai permitir abrir as suas portas, para voltar a inscrever o edifício no quotidiano do bairro. A obra será acompanhada pela comunidade através do Serviço Educativo coordenado pela Artéria envolvendo as crianças de uma escola local, trazendo para este processo pais, avós e população em geral. O DNA conta já mais de uma dezena de estruturas interessadas em serem associadas. A procura de novas iniciativas, sobretudo locais, será constante e estará a cargo de scouts Teatro Praga. Será transversal à linha temporal do projeto e terá uma comunicação contemporânea e eficaz, apontada como uma das lacunas observadas em edições anteriores do programa BIP/ZIP. A par com um plano de comunicação abrangente, será criado um documentário sobre o
------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



processo de implementação do projeto, produzido por uma aluna do Mestrado em Comunicação Social da Universidade Nova de Lisboa. Prevê-se também a criação de um estúdio de som/estação de rádio residente, com transmissão online. A concessão da Escola das Gaivotas ao Teatro Praga vigora até 2017, sendo que manutenção da abertura deste espaço ao público será assegurada pelo Teatro Praga.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

O Teatro Praga é uma estrutura apoiada plurianualmente pela Direção Geral das Artes, cujo raio de ação sempre ultrapassou largamente as fronteiras do teatro. Congrega no seu núcleo e na sua rede de colaboradores uma constelação heterogénea de criadores e pensadores contemporâneos de diversas áreas, que irão assegurar a programação do espaço. O DNA conta com uma rede de parceiros - a Associação Os Filhos de Lumère, o atelier Artéria, o coletivo -Mente, a Associação Horta Seca e a curadora Susana Pomba - com quem estabeleceu relações de base simbiótica, assentes na cooperação e na co-responsabilização, que neste primeiro ano assegurarão a implementação das principais actividades da proposta.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

O pleno funcionamento do espaço DNA vai permitir trazer novos fluxos culturais para esta zona da cidade e tornar visível a vida cultural no eixo da Rua de São Paulo, posicionando-o como um novo 'distrito' criativo - District of New Art - atraindo mais criativos e mais público, através uma oferta específica qualificada. Estas dinâmicas em curso permitirão criar novas parcerias estratégicas, com entidades públicas e privadas, visando a progressiva autonomia deste projecto, enquanto produtor e veículo de cultura enraizado neste território.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1

Criação da rede DNA

Descrição

Recursos humanos

Um gestor da entidade promotora a tempo inteiro; um técnico de comunicação em regime de avença mensal. um técnico de



	produção a tempo inteiro.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	13450 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Intervenção no piso 1 da espaço DNA
Descrição	
Recursos humanos	1 Arquitecto(a) coordenador(a); 1 Arquitecto(a); 1 Engenheiro(a) civil (Estruturas/Segurança Contra Incêndios); 1 Engenheiro(a) electrotécnico(a) (Instalações Eléctricas/Telecomunicações); 1 Equipa de construção a definir.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	30000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	75
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Serviço Educativo site-specific
Descrição	
Recursos humanos	1 Mediador(a) coordenador(a); 2 Mediadores(as).



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4950 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Genetica -mente
Descrição	
Recursos humanos	Conceção e produção a cargo do Coletivo -mente - Associação Cultural
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 4
Periodicidade	Pontual1 vez
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 5	Old School by Susana Pomba
Descrição	
Recursos humanos	Conceção e produção a cargo de Susana Pomba
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	



Valor	1600 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 6	festival Temps d'Images
Descrição	
Recursos humanos	Conceção e produção a cargo de Horta Seca, Associação Cultural
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 7	TABUROPA
Descrição	
Recursos humanos	Conceção e produção a cargo do Teatro Praga
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Pontual3 vezes



Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 8	Educação do Olhar
Descrição	
Recursos humanos	Conceção e produção a cargo da associação Os Filhos de Lumière
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)



Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO



Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	23400 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	2000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1950 EUR
Equipamentos	2450 EUR
Obras	20200 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	PRAGA ASSOCIAÇÃO CULTURAL
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Coletivo -mente - Associação Cultural
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	10000 EUR
Descrição	Conceção e Produção da atividade nº 4 - Genetica - mente
Entidade	Susana Pomba
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	Conceção e Produção da atividade nº 5 - Old School
Entidade	Horta Seca - Associação Cultural
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	30000 EUR
Descrição	Conceção e Produção da atividade nº 6 - Festival Temps d'Images
Entidade	Os Filhos de Lumière - Associação Cultural
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	13885 EUR
Descrição	Conceção e Produção da atividade nº 8 - Programa de Educação do Olhar

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	Praga Associação Cultural
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	6000 EUR
Descrição	Conceção e Produção da atividade nº 7 - Taburopa

	TOTAIS
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	64885 EUR
Total do Projeto	114885 EUR
Total dos Destinatários	2890

