

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 081

District of New Art



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação PRAGA ASSOCIAÇÃO CULTURAL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Os Filhos de Lumière - Associação Cultural

Designação COLECTIVO MENTE, ASSOCIAÇÃO CULTURAL

Designação GI Old School

Designação ARTÉRIA - Associação de Arquitectura e Reabilitação Urbana

Designação Horta Seca Associação Cultural

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação District of New Art

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O eixo da Rua de São Paulo é uma zona da cidade com um nível de degradação urbana visível justificando que sejam os temas, casas vazias e degradadas, falta de segurança e ausência de equipamentos os que mais preocupam os habitantes dos BIP/ZIP da tipologia Histórico. É um território que foi sendo esvaziado de um comércio



especializado, de projectos culturais e progressivamente de habitantes, representando uma fratura a nível da coesão social da cidade. Existem, no entanto, focos dispersos de pequenas iniciativas relacionadas com as indústrias criativas, que são pistas para construir uma nova visão desta zona da cidade. O District of New Art insere-se numa premissa de regeneração urbana através da implementação de espaços culturais e foi a proposta vencedora do concurso público de concessão do espaço da antiga Escola das Gaivotas - o Palácio Alarcão, um edifício histórico situado na Rua das Gaivotas. A concentração de atividades culturais e artísticas em zonas urbanas problemáticas reforça a coesão social, melhora a imagem local, reduz a marginalidade contribuindo para desenvolver a confiança e a identidade do território. Temos exemplos como o bairro de Hoxton em Londres, o Cultural Industries Quarter em Sheffield, ou o museu Guggenheim de Bilbao. A candidatura ao Programa BIP/ZIP visa obter um impulso na criação da rede DNA Lisboa bem como na adaptação do espaço da antiga Escola das Gaivotas, onde serão desenvolvidas as atividades artísticas e educacionais desta proposta.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	Promoção da Cidadania. Melhorar a vida no Bairro. Reabilitação e Requalificação de Espaços.
	Criar um polo cultural enraizado no território - District of New Art - potenciando um clima favorável ao empreendedorismo, coesão social e à iniciativa local, contribuindo para uma imagem positiva do eixo da Rua de São Paulo, como organismo regenerador e programador de atividades culturais enquanto motor de novas dinâmicas sociais, urbanísticas e económicas.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Instalar o DNA estabelecendo ligações entre a comunidade como base para o enraizamento local deste equipamento e o seu impacto positivo no território
Sustentabilidade	A reabilitação do espaço da Escola das Gaivotas, que foi entre outras coisas, sede de associações e escola primária, vai permitir abrir as suas portas, para voltar a inscrever o edifício no quotidiano do bairro. A obra será acompanhada



pela comunidade através do Serviço Educativo coordenado pela Artería envolvendo as crianças de uma escola local, trazendo para este processo pais, avós e população em geral. O DNA conta já mais de uma dezena de estruturas interessadas em serem associadas. A procura de novas iniciativas, sobretudo locais, será constante e estará a cargo de scouts Teatro Praga. Será transversal à linha temporal do projeto e terá uma comunicação contemporânea e eficaz, apontada como uma das lacunas observadas em edições anteriores do programa BIP/ZIP. A par com um plano de comunicação abrangente, será criado um documentário sobre o processo de implementação do projeto, produzido por uma aluna do Mestrado em Comunicação Social da Universidade Nova de Lisboa. Prevê-se também a criação de um estúdio de som/estação de rádio residente, com transmissão online. A concessão da Escola das Gaivotas ao Teatro Praga vigora até 2017, sendo que manutenção da abertura deste espaço ao público será assegurada pelo Teatro Praga.

Objetivo Específico de Projeto 2

- Descrição** Construir e implementar uma programação cultural regular, correspondente à vanguarda da arte contemporânea portuguesa, diversificada e aberta a todos, reforçando o papel deste equipamento no desenvolvimento cultural e social do território onde se insere.
- Sustentabilidade** O Teatro Praga é uma estrutura apoiada plurianualmente pela Direção Geral das Artes, cujo raio de ação sempre ultrapassou largamente as fronteiras do teatro. Congrega no seu núcleo e na sua rede de colaboradores uma constelação heterogénea de criadores e pensadores contemporâneos de diversas áreas, que irão assegurar a programação do espaço. O DNA conta com uma rede de parceiros - a Associação Os Filhos de Lumère, o atelier Artéria, o coletivo -Mente, a Associação Horta Seca e a curadora Susana Pomba - com quem estabeleceu relações de base simbiótica, assentes na cooperação e na co-responsabilização, que neste primeiro ano assegurarão a implementação das principais actividades da proposta.

Objetivo Específico de Projeto 3

- Descrição** Afirmar o território - eixo da Rua de São Paulo - como zona criativa, inovadora e empreendedora - o District of New Art
- Sustentabilidade** O pleno funcionamento do espaço DNA vai permitir trazer novos fluxos culturais para esta zona da cidade e tornar visível a vida cultural no eixo da Rua de São Paulo, posicionando-o como um novo 'distrito' criativo - District of New Art - atraindo mais criativos e mais público, através uma oferta específica qualificada. Estas dinâmicas em curso permitirão criar novas parcerias estratégicas, com



entidades públicas e privadas, visando a progressiva autonomia deste projecto, enquanto produtor e veículo de cultura enraizado neste território.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Criação da rede DNA
Recursos humanos	Um gestor da entidade promotora a tempo inteiro; um técnico de comunicação em regime de avença mensal. um técnico de produção a tempo inteiro.
Local: entidade(s)	-
Valor	13450 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	25
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Intervenção no piso 1 da espaço DNA
Recursos humanos	1 Arquiteto(a) coordenador(a); 1 Arquiteto(a); 1 Engenheiro(a) civil (Estruturas/Segurança Contra Incêndios); 1 Engenheiro(a) electrotécnico(a) (Instalações Eléctricas/Telecomunicações); 1 Equipa de construção a definir.
Local: entidade(s)	-
Valor	30000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	75
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Serviço Educativo site-specific



Recursos humanos	1 Mediador(a) coordenador(a); 2 Mediadores(as).
Local: entidade(s)	-
Valor	4950 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Genetica -mente
Recursos humanos	Conceção e produção a cargo do Coletivo -mente - Associação Cultural
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 4
Periodicidade	Pontual 1 vez
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 5	Old School by Susana Pomba
Recursos humanos	Conceção e produção a cargo de Susana Pomba
Local: entidade(s)	-
Valor	1600 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 6	festival Temps d'Images



Recursos humanos Conceção e produção a cargo de Horta Seca, Associação Cultural

Local: entidade(s) -

Valor 0 EUR

Cronograma Mês 6, Mês 7, Mês 8

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 1500

Objectivos específicos para que concorre 2, 3

Actividade 7 TABUROPA

Recursos humanos Conceção e produção a cargo do Teatro Praga

Local: entidade(s) -

Valor 0 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Pontual 3 vezes

Nº de destinatários 40

Objectivos específicos para que concorre 2, 3

Actividade 8 Educação do Olhar

Recursos humanos Conceção e produção a cargo da associação Os Filhos de Lumière

Local: entidade(s) -

Valor 0 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 500

Objectivos específicos para que concorre 2, 3

Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----



Nº de publicações criadas -----
 Nº de páginas de Internet criadas -----
 Nº de páginas de facebook criadas -----
 Nº de vídeos criados -----
 Nº de artigos publicados em jornais /
 revistas -----
 Nº de novas organizações criadas
 (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 0 EUR
 Encargos com pessoal externo 23400 EUR
 Deslocações e estadias 0 EUR
 Encargos com informação e publicidade 2000 EUR
 Encargos gerais de funcionamento 1950 EUR
 Equipamentos 2450 EUR
 Obras 20200 EUR
 Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade PRAGA ASSOCIAÇÃO CULTURAL
 Valor 50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Coletivo -mente - Associação Cultural
 Tipo de apoio Financeiro
 Valor 10000 EUR
 Descrição Conceção e Produção da atividade nº 4 - Genetica - mente
 Entidade Susana Pomba
 Tipo de apoio Financeiro



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor	5000 EUR
Descrição	Conceção e Produção da atividade nº 5 - Old School
Entidade	Horta Seca - Associação Cultural
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	30000 EUR
Descrição	Conceção e Produção da atividade nº 6 - Festival Temps d'Images
Entidade	Os Filhos de Lumière - Associação Cultural
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	13885 EUR
Descrição	Conceção e Produção da atividade nº 8 - Programa de Educação do Olhar
Entidade	Praga Associação Cultural
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	6000 EUR
Descrição	Conceção e Produção da atividade nº 7 - Taburopa

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	64885 EUR
Total do Projeto	114885 EUR
Total dos Destinatários	2890

