

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 075

REACTION



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação M.E.D.S REACTION associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Anapar

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação REACTION

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A colina da Graça é por si só uma zona de excelência da cidade de Lisboa, é um ponto de encontro. A população mais velha e os novos moradores cruzam-se numa mistura social que caracteriza a Graça enquanto um bairro heterogéneo de matriz popular. A Graça caracteriza-se por ser um bairro antigo sem plano urbanístico e em grande transformação. Num estudo levado a cabo pelo CEACTION, e-GEO e IRHU, concluiu-se que, na Graça, os fatores de maior insatisfação prendem-se problemas de espaço. Nos inquéritos realizados pela nossa associação, aferimos os seguintes problemas: elevado número de edifícios devolutos; património vandalizado, estacionamento desregulado; acessibilidades; falta de espaços públicos qualificados que fomentem o convívio e o lazer para as famílias; falta de espaços verdes adequados à



prática desportiva informal; inexistência de atividades culturais e de um lugar capaz de as receber.

"Nos inquéritos na Graça fala-se em história e tradição (...). É ter tudo (e todos se conhecerem), é haver auto-suficiência."

Atualmente, existem no interior do bairro da Graça espaços que não criam comunidade e não importantes na formação da sua identidade. Por outro lado, o inverso também pode ser verdade, no sentido em que a comunidade parece ignorar espaços com inúmeras potencialidades que não são exploradas. Morar na cidade é ter o direito (e o dever) de atuar sobre ela, mudar o próprio lugar onde se vive: ser empreendedor.

| | |
|-----------------------------|---|
| Destinatários preferenciais | Grupos vulneráveis |
| Temática preferencial | Espaço Comunitário |
| Objectivo geral | <p>REACTION é um workshop internacional que vai reunir durante 15 dias, uma equipa 250 designers e arquitetos dispostos a refletir e atuar sobre o bairro da Graça. Partindo dos problemas identificados pela própria comunidade, o projeto pretende promover a convivência intercultural e intergeracional (participantes estrangeiros, comunidade e associações locais) em torno de intervenções em espaços comuns. O workshop será o catalisador de uma reação, promovendo a discussão dos temas do bairro, dinamizando a comunidade local para a sua resolução e permitindo a criação de pequenos projetos adequados aos diferentes contextos. A comunidade é incluída no projeto desde a fase de diagnóstico, à sua construção e posterior manutenção de forma a criar sentido de responsabilidade e pertença.</p> <p>Para além das atividades afetas ao apoio BIPZIP o projeto, compreende muitas outras ações (preparação do espaço do Convento das Mónicas; intervenções em logradouros e vilas típicas da Graça; Ciclo de Conferências; oficinas de trabalho e partilha de saberes; equipa de documentação e registo; atividades culturais e lúdicas com a comunidade e os participantes; publicação de um documento final, etc.) O orçamento estimado para a totalidade do projeto ascende aos cem mil euros. A equipa procura apoio (financeiro e logístico) dirigido às restantes atividades que não estão incluídas nesta candidatura. No entanto, não estão definidos protocolos e os apoios não foram ainda formalizados não tendo a equipa, neste momento, forma de os definir e quantificar.</p> <p>Existem, também, outras entidades a colaborar com o projeto tais como a Junta de Freguesia da Graça entre outras. Acreditamos que a cidade se vive em continuidade passando o sucesso desta iniciativa por estabelecer sinergias que ultrapassem os limites do bairro e permitindo que se relacione com a cidade. Estamos também a colaborar com outras entidades "vizinhas" como Atelier Urban Nomads que</p> |



desenvolveu o projeto "A Linha" para o BIPZIP de Alfama.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Mobilizar e capacitar os moradores e as associações da Graça a intervirem no próprio bairro promovendo a interculturalidade e intergeracionalidade.

Ao juntar os participantes estrangeiros, a comunidade e as associações locais em torno de um objetivo comum, estimula-se a relação entre as diferentes pessoas e a troca de conhecimentos, experiências e saberes.

Sustentabilidade O contato com os moradores (e associações) do bairro começou com a realização de inquéritos para entender as necessidades e desejos que a comunidade enfrenta. Por outro lado, foi feito o levantamento dos espaços potenciais e lugares-problema. Este processo resulta de um envolvimento com a comunidade, no sentido em que os projetos são dirigidos a pessoas ou entidades concretas, respeitando as suas vontades e desejos. Após esta fase, é lançado no nosso site o concurso internacional de tutores, para o qual os estudantes concorrem com ideias para os futuros projetos. Para avaliar as propostas recebidas, será constituído um Júri que integrará representantes locais, a organização e as entidades parceiras. Os moradores participarão também na construção dos projetos. Queremos criar na comunidade a consciência de que ela tem um papel importante quer na identificação dos problemas do seu bairro quer na sua resolução e incentivar-lhes um sentido de responsabilidade que os faz permanecer na manutenção das intervenções após a sua execução.

Durante o Workshop MEDSlisbon2013, serão realizados ateliers diários, em que os artesãos locais partilham o seu saber e técnica com os participantes do REACTION e outros em que serão os participantes a incentivar os moradores no trabalho de novas técnicas ou artes. Desta forma, estimula-se a relação a troca de conhecimentos, experiências e saberes.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Revitalizar e dinamizar os espaços expectantes contribuindo para melhorar a imagem do bairro em benefício da sua



comunidade e comércio local.

Atualmente, existem no interior do bairro da Graça espaços que não criam comunidade e não são elementos importantes na formação da sua identidade, através de uma intervenção no sentido de criar novos programas para espaços subaproveitados, fomenta-se a vivência dos mesmos e estimula-se o contato entre a comunidade que se junta para usufruir de um espaço comum. Melhorar a imagem do bairro contribui também para uma maior afluência turística e consequente melhoria do comércio.

Sustentabilidade

Muitos dos espaços públicos do bairro estão degradados e vandalizados. Serão necessários bastantes materiais para além destes para a execução de todos os projetos. Para consegui-los a equipa REACTION irá contactar empresas, apelando à sua consciência social, para que patrocinem as várias intervenções. Alguns destes espaços são hoje em dia lugar de despejo de objetos que as pessoas já não querem, pretende-se recolher também estes materiais que são reciclados /reaproveitados junto com outros cedidos por empresas e moradores, para a elaboração dos projetos. Para prevenir que estes espaços voltem a ser vandalizados e de forma a conquistar o respeito dos jovens que os habitam/utilizam, serão também propostas intervenções a artistas reconhecidos de arte urbana.

Sendo a Graça um ponto turístico não existe sinalética para as pessoas que percorrem o bairro e pretendem conhecer os principais pontos de interesse que a caracterizam. É importante implementar no bairro algum sentido de orientação e mostrar os lugares marcantes que já existem bem como outros que surgirão. Desta forma uma das atividades prende-se com a atual problemática da sinalética.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Estimular a criatividade e pro-atividade dos jovens arquitetos e designers contribuindo também para a promoção e desmistificação do seu papel na sociedade.

Com o intuito de combater uma certa inércia devida à atual situação de crise, a equipa REACTION quer mobilizar os estudantes universitários (e recém licenciados) para serem agentes de uma transformação positiva. Propor-lhe que sejam pró-ativos, saiam do seu estirador, e procurem na sua cidade ocasiões para usar as suas capacidades e a sua criatividade.

Sustentabilidade

De forma a estimular a criatividade e pro-atividade dos jovens, serão lançados concursos internacionais de ideias para arquitetos e designers. Após a escolha dos espaços a intervir, será organizada uma sessão de apresentação e discussão aberta sobre a problemática do REACTION (em



colaboração com a Ignite Portugal), juntando para além da comunidade uma série de pessoas interessadas e ativas na temática.

O REACTION permite através da organização de um workshop de 15 dias que envolve pessoas de diferentes áreas de formação a trabalhar em equipas multi-disciplinares, e da realização de um Ciclo de Conferências (em colaboração com a NOTE) com diferentes tipos de convidados, tornar-se catalisador de uma reação, todas estas diferentes pessoas juntam-se na discussão dos temas do bairro. Durante duas semanas, conseguimos um impacto significativo, forçando o design a tomar uma posição pró-ativa e esperamos inflamar também o espírito empreendedor da comunidade local começando um movimento que prevaleça na Graça após o workshop.

Para além disto, ao integrar na equipa tanto os "arquitetos" como os moradores, o REACTION propõe um método projetual participado, faz com que os projetos conquistem o seu lugar no bairro e diminui a distância entre técnicos e utentes dando a conhecer as valências de um "arquitecto".

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

| | |
|--|--|
| Actividade 1 | RE.ACTIVARTE |
| Recursos humanos | equipa Ignite Portugal, equipa REACTION (co-hosts), equipa de voluntários, oradores e convidados. |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 1500 EUR |
| Cronograma | Mês 1 |
| Periodicidade | Pontualuma |
| Nº de destinatários | 200 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 3 |
| Actividade 2 | RESEARCH |
| Recursos humanos | Equipa de arquitectura REACTION para conceção e execução do projecto expositivo; equipa de design REACTION para a conceção gráfica dos painéis documentais (incluindo mapas de localização, fotografias, memória descritiva do lugar, etc.); equipa de voluntários |
| Local: entidade(s) | - |



| | |
|--|---|
| Valor | 2200 EUR |
| Cronograma | Mês 1 |
| Periodicidade | Pontualuma |
| Nº de destinatários | 500 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| | |
| Actividade 3 | Promoção e Divulgação |
| Recursos humanos | equipa de design REACTION para a conceção do material gráfico de promoção e publicidade. voluntários para a distribuição de panfletos e ações de publicidade/divulgação. |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 5900 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 5000 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3 |
| | |
| Actividade 4 | RE.PUBLIC |
| Recursos humanos | Tutor(es) e co-tutor responsáveis pela coordenação do projecto; equipa de trabalho (participantes + voluntários); representante(s)/ intermediário(s) locais; equipa da organização/staff; técnicos da câmara, junta ou outra empresa solicitados para trabalhos específicos; técnicos de materiais e técnicas de construção de apoio aos projetos |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 10500 EUR |
| Cronograma | Mês 3, Mês 4 |
| Periodicidade | Pontualcerca de 12 |
| Nº de destinatários | 350 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3 |



| | |
|--|---|
| Actividade 5 | REMARKABLE |
| Recursos humanos | Tutor(es) e co-tutor responsáveis pela coordenação do projecto; equipa de trabalho (participantes + voluntários); representante(s)/ intermediário(s) locais; equipa da organização/staff; técnicos da câmara, junta ou outra empresa solicitados para trabalhos específicos; técnicos de materiais e técnicas de construção de apoio aos projetos |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 2500 EUR |
| Cronograma | Mês 3 |
| Periodicidade | Pontualuma |
| Nº de destinatários | 350 |
| Objectivos especificos para que concorre | 1, 2, 3 |
| Actividade 6 | RE.CHECK |
| Recursos humanos | elementos da equipa REACTION; representante(s)/ intermediário(s) locais envolvidos nos projectos; |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 2300 EUR |
| Cronograma | Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 25 |
| Objectivos especificos para que concorre | 1, 2 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----



Nº de vídeos criados -----
 Nº de artigos publicados em jornais /
 revistas -----
 Nº de novas organizações criadas
 (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 2800 EUR
 Encargos com pessoal externo 1300 EUR
 Deslocações e estadias 500 EUR
 Encargos com informação e publicidade 4500 EUR
 Encargos gerais de funcionamento 1500 EUR
 Equipamentos 3800 EUR
 Obras 10500 EUR
 Total 24900 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade M.E.D.S REACTION associação
 Valor 24900 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade -
 Tipo de apoio Financeiro
 Valor 0 EUR
 Descrição -

TOTAIS

Total das Actividades 24900 EUR
 Total de Outras Fontes de Financiamento 0 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total do Projeto 24900 EUR
Total dos Destinatários 6425

