

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 064

Empreender nos Anjos



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Junta de Freguesia de Arroios (Antiga JF dos Anjos)

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Ideias do NADA - Núcleo de Animação-Sociocultural e Dinamização das Artes

Designação INETESE- Associação para o ensino e formação

Designação ASSOCIAÇÃO DIANOVA PORTUGAL

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Empreender nos Anjos

BIP/ZIP em que pretende intervir 64. Anjos

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** Os Anjos são um local que concentra população vulnerável e carenciada, com baixos recursos socioeconómicos que, em alguns casos se traduz numa situação de sem abrigo. É na maioria uma população com fracas competências sociais, profissionais e pessoais desprovida de hábitos para o exercício de uma cidadania activa. É uma população que necessita de um acompanhamento próximo para garantir o sucesso no processo de capacitação de competências. A pouca capacidade de resposta ao nível da formação profissional



bem como de inserção no mercado de trabalho (taxa de desemprego local de 15%), transforma-se em falta de esperança para estes beneficiários. Esta situação que se prolonga, tendencialmente cria e desenvolve maus hábitos de vida que dão origem a vários tipos de consumos desregrados e uma instabilidade emocional que poderá provocar e/ou despertar um desequilíbrio psíquico. Verificando-se o défice de respostas sociais integradas ao nível de formação profissional nesta zona da cidade, é necessária a criação conjunta de equipamentos vocacionados para esta área, possibilitando um acompanhamento na integração social e profissional. Paralelamente assiste-se ao desenvolvimento de um plano territorial, de recuperação urbanística e estímulo à criação de actividade económica no sector do turismo e da cultura e, ainda, à instalação de agregados jovens, tornando-se importante criar acções de conciliação com toda a comunidade, na expectativa de encontrar actividades económicas de comércio tradicional

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	O projecto tem como objectivo capacitar a comunidade para a implementação de respostas sustentáveis, através da cidadania e da participação activa na melhoria das suas condições de vida, favorecendo o empreendedorismo e marketing social bem como a capacidade de iniciativa local. Na perspectiva de dar continuidade às mudanças urbanísticas e culturais que se têm realizado na freguesia, este projecto irá contribuir para o aumento das competências pessoais, sociais e profissionais da população melhorando a imagem positiva do próprio território, reforçando e afirmando a sua integração harmoniosa em Lisboa, sem discriminações ao nível das qualificações e dos acessos aos bens de serviços. Tendo como axioma "Pensar Global, Agir Local" pretende-se envolver a população desempregada/desocupada com a criação de respostas sociais e de melhoria do tecido social, incentivando-os e capacitando-os a mudarem o seu rumo de vida, a criarem novos objectivos e novas metas. As temáticas de formação serão abrangentes, possibilitando uma escolha que será enquadrada mediante o perfil e objectivo do respectivo beneficiário. Valorizando a importância dos parceiros locais, todos serão envolvidos, desde a formação, aos períodos de estágio e até à inserção profissional. Após capacitação será criada uma Bolsa de Serviços, que congregará todos os recursos profissionais existentes na comunidade, sendo o elo de ligação entre a entidade empregadora e o próprio trabalhador

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



**Descrição** Identificar, através de uma Equipa de Rua e também de atendimento sociais, a população vulnerável da freguesia que revele reduzidas competências sócio profissionais, e/ou não exercendo qualquer tipo de actividade/ocupação. Após a respectiva identificação os utentes serão encaminhados para os vários tipos de formação criados, sendo realizado o respectivo acompanhamento social, com vista a delinear e trabalhar com o utente o seu projecto de vida.

**Sustentabilidade** Dar continuidade à identificação da população vulnerável, envolvendo mais entidades que desenvolvam trabalho na freguesia dos Anjos e as que integram a Comissão Social da Freguesia dos Anjos, tendo por base os resultados a obter por este projecto promover: a criação e/ou reconversão para o desenvolvimento de respostas sociais que sejam adaptadas às necessidades existentes.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Promover o Marketing Social da Freguesia, valorizando moradores, trabalhadores, iniciativas sociais/culturais/educativa/desportivas e empresas instalados no território e incentivar o contributo das empresas locais a apoiar a manutenção de uma Loja Social (Responsabilidade Social de base territorial) mediante a instalação de um espaço multifunções, para ateliers de desenvolvimento competências pessoais, sociais e técnicas e para o desenvolvimento de actividades de promoção e divulgação das competências disponíveis no território, tendo em vista favorecer a identificação das potencialidades empreendedoras dos destinatários e do território e, em simultâneo, estimular o contributo e apoio de membros e entidades na comunidade.

**Sustentabilidade** Mediante a concretização deste objectivo, espera-se a criação de uma loja solidária para comercializar serviços e produtos, que irão originar receitas, para dar continuidade às acções de valorização do território e, simultaneamente, com a mudança de atitudes por parte dos residentes e empresários locais (Marketing Social), espera-se que estes, para além de se constituírem como principais clientes da loja social, mediante a aquisição dos serviços e produtos a disponibilizar, sejam os "mecenas" que permitam dar continuidade às acções para a comunidade nas áreas da educação, formação, emprego, desenvolvimento comunitário, relações de vizinhança, comunidade e apoio social.

#### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Prestar apoio técnico à criação e consolidação de Projectos de criação do próprio emprego, com metodologia formativa e técnica adaptada aos destinatários (desempregados com reduzidas qualificações escolares e profissionais) e tendo



em vista facilitar os processos de inserção e reinserção profissional, assegurando uma abordagem integrada aos factores que contribuem para o desenvolvimento de uma atitude empreendedora.

**Sustentabilidade** Tendo em vista o acompanhamento da formação e da criação do próprio emprego, durante o desenvolvimento da formação "Empreender nos Anjos", estrategicamente serão reforçados os níveis de confiança dos participantes/formandos nas estruturas de apoio existentes no território e nas entidades que constituem a parceria de desenvolvimento do projecto. Durante o desenvolvimento do projecto serão desenvolvidas acções de captação de apoio (Responsabilidade Social de base territorial) e de financiamento (candidatura ao POPH Formação para a Inclusão) tendo em vista a replicação desta acção para outros beneficiários, numa metodologia de partilha de recursos e promoção dos recursos endógenos da freguesia. A entidade formadora assegurará o follow-up da formação a organizar e desenvolver, até Dezembro de 2015, mediante a utilização de metodologia adaptada a grupos pouco qualificados.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	Identificação da população e Divulg
Recursos humanos	2 Técnicos e voluntários
Local: entidade(s)	-
Valor	12600 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Costurar Ideias
Recursos humanos	1 técnico de costura e 1 dinamizador do espaço das Ideias do NADA
Local: entidade(s)	-
Valor	1880 EUR



Cronograma	Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	Ideias Ilustradas
Recursos humanos	1 Técnico ilustrador e 1 dinamizador do espaço Ideias do NADA
Local: entidade(s)	-
Valor	1700 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 4	Formação em Electrónica
Recursos humanos	1 técnico
Local: entidade(s)	-
Valor	1700 EUR
Cronograma	Mês 5
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 5	Formação em Informática
Recursos humanos	1 técnico
Local: entidade(s)	-
Valor	1700 EUR



Cronograma	Mês 6
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 6	Reparações Domésticas
Recursos humanos	1 técnico
Local: entidade(s)	-
Valor	1700 EUR
Cronograma	Mês 7
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 7	Bolsa de Serviços
Recursos humanos	1 animador sociocultural, 1 psicólogo e 1 dinamizador do espaço das Ideias do NADA
Local: entidade(s)	-
Valor	2138 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 8	Gabinete de Psicologia e Desenvolvi
Recursos humanos	1 animador sociocultural, 1 psicólogo e 1 dinamizador do espaço das Ideias do NADA
Local: entidade(s)	-



Valor 2000 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 50

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 9 Loja Solidária

Recursos humanos 1 dinamizador da Loja Solidária, 1 animador sociocultural e 1 psicólogo das Ideias do NADA

Local: entidade(s) -

Valor 19200 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 200

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 10 Empreender nos Anjos

Recursos humanos 1 Formador/Consultor

Local: entidade(s) -

Valor 3500 EUR

Cronograma Mês 8, Mês 9

Periodicidade Pontual

Nº de destinatários 100

Objectivos específicos para que concorre 1, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

DMHDL | DDL | DAIL

**BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária**





Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----



Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	24300 EUR
Encargos com pessoal externo	7790 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	0 EUR
Encargos gerais de funcionamento	16028 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
<b>Total</b>	<b>48118 EUR</b>

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Junta de Freguesia de Arroios (Antiga JF dos Anjos)
Valor	48118 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Centro Paroquial Nossa Senhora dos Anjos
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR

Descrição Apoio voluntários da identificação dos destinatários bem como o respectivo encaminhamento.

Entidade Associação Ideias do Nada



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5400 EUR
Descrição	Parte de trabalho Técnico não reunerado, bem como a aquisição de material informático.
Entidade	Junta de Freguesia dos Anjos
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	15400 EUR
Descrição	Comparticipação das rendas referentes à loja social(que simultaneamente será uma espaço de formação), encargos de divulgação bem como apoio logístico.

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	48118 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	21300 EUR
Total do Projeto	69418 EUR
Total dos Destinatários	1000

