

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 059

Livros e Artes para que vos quero



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Beyond Walls - Associação de Arquitectura e Arte Social de Intervenção | atelier urban nomads

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
Designação Livros e Artes para que vos quero
BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria
ODS 2030 -----
Síntese do Projeto
Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

1. A população de origem do bairro de S. Cristóvão (BIP Mouraria), em que se insere a Casa da Achada é pobre, está envelhecida e fechada dentro das suas casas. Existem crianças que ainda brincam nas ruas mas que não têm acesso a actividades criativas, para lá das escolares. Os imigrantes vivem em condições muito precárias, quase não contactam com a população de origem e sentem-se excluídos de qualquer actividade cultural ou de convívio que pensam não lhes dizerem respeito.

2. O bairro não tem equipamentos culturais. Não existe qualquer biblioteca pública, não há cinema, nem qualquer local onde possa ser vista uma exposição, um espectáculo ou praticada/aprendida gratuitamente uma actividade



artística/oficinal.

3. A Casa da Achada-Centro Mário Dionísio tem desenvolvido ao longo de mais de 3 anos actividades culturais, todas elas gratuitas, parte delas destinadas à população do bairro. Está centrada na obra e nos interesses de Mário Dionísio - professor, escritor e pintor - que, durante toda a vida, defendeu que todos deveriam ter acesso à cultura e que o contacto com as artes e a sua prática fazem parte da emancipação dos Homens - mulheres ou homens - e da sua felicidade. Para ele seria bom que qualquer um pudesse ser artista - praticante de uma arte ou de outra, ou até de várias, pois todas se encontram ligadas. Há na Casa da Achada um vasto espólio cultural destinado à população.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	Incrementar o acesso de toda a população próxima, independentemente da idade e do país de origem, às actividades que habitualmente são designadas por «culturais», de forma a enriquecer as suas vidas e visões do mundo, proporcionar um maior contacto dos moradores com pessoas que não moram no bairro, ampliando os saberes e os saberes-fazer e dando mais razões para as vidas de cada qual. O aumento da auto-estima através do encontro com a «cultura», promovendo uma cada vez maior fusão entre a Casa da Achada e o bairro.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Incrementar a leitura, aproximando os livros e os leitores. O aumento da visibilidade e da presença da biblioteca pública existente na Casa da Achada e do serviço de empréstimos no bairro, criando sentimentos de pertença e aumentando a auto-estima das populações.
Sustentabilidade	A Casa da Achada está aberta ao público desde 2009, contando já com centenas de actividades desenvolvidas. Durante estes três anos temos contado com alguns apoios institucionais, mas muitas actividades acontecem recorrendo aos fundo próprios e ao trabalho voluntário de gente que sendo especialista nas suas profissões, oferece os seus saberes e fazeres em prol deste projecto de qualidade. Por exemplo, a finalização da catalogação da Biblioteca e a montagem do serviço de empréstimos fez-se no âmbito do



onde se insere, permitindo a apropriação do edifício e do espírito da instituição pelas pessoas que a rodeiam. Aprofundar as sinergias já estabelecidas.

Sustentabilidade

A Casa da Achada está aberta ao público desde 2009, contando já com centenas de actividades desenvolvidas. Durante estes três anos temos contado com alguns apoios institucionais, mas muitas actividades acontecem recorrendo aos fundo próprios e ao trabalho voluntário de gente que sendo especialista nas suas profissões, oferece os seus saberes e fazeres em prol deste projecto de qualidade. Por exemplo, a finalização da catalogação da Biblioteca e a montagem do serviço de empréstimos fez-se no âmbito do BIP-ZIP 2011. Não tendo havido apoio a 2012, a Biblioteca, que dispõe hoje de mais livros e revistas, continua a funcionar, em ligação com Escolas e Centros Sociais com os meios de que a Casa da Achada dispõe, nomeadamente o trabalho de voluntários. É facultado um cartão de leitor a quem se faz «Amigo da Casa da Achada» (quota de 2EUR por mês). Para o ano em curso aguardamos várias respostas de candidaturas a apoio para projectos específicos, tendo já sido contemplado com um apoio PDCM o projecto Palavras que o vento não levará que decorrerá durante o ano 2013, em paralelo com a actividade regular. Prevemos ainda realizar durante este ano um leilão de obras de arte e a Feira da Achada, para começarmos a angariar fundos para o ano de 2014, estando já garantida parte da actividade do Centro Mário Dionísio.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Abertura da Biblioteca da Achada
Recursos humanos	1 técnico de biblioteca (abertura, tratamento e coordenação dos voluntários da Biblioteca). Vários elementos dos «Amigos da Casa da Achada», em regime de voluntariado.
Local: entidade(s)	-
Valor	16500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Pontual 5 dias por semana, durante os 9 meses
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3



Actividade 2	Pólos exteriores da Biblioteca
Recursos humanos	1 técnico de biblioteca (o mesmo da actividade 1). Equipa da Beyond Walls (concepção, desenho e construção do mobiliário).
Local: entidade(s)	-
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Pontual No horário de abertura dos pólos.
Nº de destinatários	6000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Divulgação da Biblioteca
Recursos humanos	Trabalho voluntário de «Amigos da Casa da Achada», sob coordenação do técnico de biblioteca. Escritores (a contactar para sessões). Equipa da Beyond Walls (concepção, desenho e construção).
Local: entidade(s)	-
Valor	2650 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Criação da Mediateca da Achada
Recursos humanos	1 técnico a meio-tempo (instalação da secção de audiovisuais) Trabalho voluntário de «Amigos da Casa da Achada»
Local: entidade(s)	-
Valor	8350 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Pontual 5 dias por semana, durante os 9 meses



Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 5	Grupo de Teatro Comunitário
Recursos humanos	Encenador (avençado). Monitores/formadores para os workshops. Trabalho voluntário de «Amigos da Casa da Achada».
Local: entidade(s)	-
Valor	4550 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 6	Divulgação da actividade regular
Recursos humanos	Técnicos da Casa da Achada. Trabalho voluntário de «Amigos da Casa da Achada».
Local: entidade(s)	-
Valor	1200 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	4000
Objectivos específicos para que concorre	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----



Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	20900 EUR
Encargos com pessoal externo	7600 EUR
Deslocações e estadias	500 EUR
Encargos com informação e publicidade	2250 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2850 EUR
Equipamentos	2150 EUR
Obras	0 EUR
Total	36250 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio
Valor	36250 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	36250 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	36250 EUR
Total dos Destinatários	14525

