

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 051

Ameixoeira Multimédia



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação AGEDI-Associação Grupo Esperança e Direitos Iguais

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação GI Projecto "Tesouros da Ameixoeira"

Designação Associação Salamandra Dourada

Designação Associação Juvenil Tropa das Artes

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Ameixoeira Multimédia

BIP/ZIP em que pretende intervir 7. Quinta da Mourisca

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Ameixoeira contemporânea, à semelhança de outras freguesias de Lisboa, debate-se com a gestão da diversidade, que advém dos movimentos migratórios e do realojamento social, que introduziram clivagens de diversa ordem e representações negativas sobre o território, conduzindo a um baixo sentimento de pertença dos grupos e comunidade em geral. Conforme evidencia o diagnóstico recentemente realizado pela Agenda 21, são várias as



problemáticas sociais relacionadas com um generalizado clima de marginalização, interna e externa, que preocupam a comunidade, nomeadamente sentimentos de insegurança; fracos laços e relações de vizinhança; falta de coesão social; reduzido sentido de pertença e identidade local; fraca mobilização de alguns extratos da população para iniciativas comunitárias; vandalização de espaços públicos e edifícios e falta de zelo com a sua limpeza. Como pontos fortes o mesmo identifica: a forte dinâmica das redes de parceria existentes na Ameixoeira, fundamental no apoio à integração social e na procura da melhoria da qualidade de vida; envolvimento dos residentes de diferentes etnias em organizações de base local. É neste contexto que um conjunto de organizações locais tem pensado numa estratégia de comunicação para a criação de uma marca territorial visando reforçar a coesão social e melhorar a imagem da Ameixoeira.

Destinatários preferenciais Grupos vulneráveis

Temática preferencial Melhorar a Vida no Bairro

Objectivo geral Pretende-se com este projeto promover positivamente o território, quer a nível interno, quer externo e contribuir para o reforço da coesão social, através de um processo participado. Tendo como base a reflexão que tem sido desenvolvida pelas organizações e grupos locais (no sentido de melhorar a imagem da Ameixoeira, encontrando uma estratégia de comunicação coletiva, integrada e partilhada), pretende-se criar uma página de internet, que possa dar visibilidade às iniciativas desenvolvidas pelas organizações de base local, transmitindo o que de melhor aqui existe e se faz, contribuindo positivamente para a criação de uma marca territorial que dê ênfase ao património natural, histórico e cultural. De Janeiro a Abril de 2012 realizou-se uma formação de capacitação audiovisual que envolveu um grupo da comunidade que adquiriu material de captação e edição de vídeo e que desde então tem produzido curtas-metragens na comunidade, servindo este know-how para, agora, dar sustentabilidade a este processo. O grupo de trabalho, que reúne elementos de várias associações e projetos que atuam no território, já identificou a existência de materiais de qualidade (fotografias, músicas, vídeos, etc.) que espelham a diversidade cultural e a riqueza patrimonial aqui existentes. Não querendo ficar apenas pelo passado, queremos que esta página seja, igualmente, um catalizador para a produção de novos conteúdos e apropriação da metodologia. De forma a concretizar este projeto existirão 3 momentos diferenciados: 1 - conceção da página de internet; 2 - formação (técnica e estratégia de comunicação); 3- lançamento" e manutenção de um site.

Objetivos Específicos de Projeto



Descrição	Criação de uma página de internet, com apoio de uma estrutura profissional de comunicação e design, que integre conteúdos de fotografia, áudio, vídeo e texto, com foco nas dinâmicas comunitárias e na participação dos cidadãos. O site será gerido e mantido por elementos do grupo de trabalho que, após capacitação prévia para o efeito, atualizam o site, produzem conteúdos originais e mobilizam a comunidade para também ela ser protagonista deste movimento.
Sustentabilidade	Como forma de garantir a continuidade da gestão e manutenção do site, está prevista uma ação de formação que acontecerá ao nível da componente técnica, que capacitará o grupo promotor. Será, também, cada uma das organizações do grupo de trabalho, que produzirá conteúdos originais e mobilizará moradores.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Formação junto de 10 indivíduos, em áreas complementares da multimédia tais como teorias da comunicação, formatação de imagem num contexto Web, composição gráfica, gestão de páginas web, entre outras.
Sustentabilidade	Esta formação permitirá reforçar o conhecimento técnico necessário à gestão de uma página web e motivar os envolvidos numa gestão partilhada e autónoma.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Desenvolvimento e implementação de uma estratégia de comunicação do site para dentro e fora da comunidade. Esta deve determinar o estabelecimento de objetivos de comunicação, estratégia criativa e plano de media, assim como a avaliação deste mesmo plano.
Sustentabilidade	Construção coletiva e partilhada, apoiada em momentos de reflexão. Ações contínuas e periódicas que fidelizem os utilizadores/visitantes ao site e que promovam a sua participação em atividades no território.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Quem é quem?
Recursos humanos	3 RH dos parceiros envolvidos
Local: entidade(s)	-



Valor	30 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Pontual 1 vez
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Creative Designing 4 all!
Recursos humanos	1 web designer 10 participantes (membros da parceria)
Local: entidade(s)	-
Valor	2800 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Agora é que vou saber!
Recursos humanos	1 web designer 10 participantes
Local: entidade(s)	-
Valor	300 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 4	Tá quase no mapa.
Recursos humanos	1 Profissional de comunicação 10 participantes



Local: entidade(s)	-
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 5	3,2,1 ... Ação!
Recursos humanos	1 Profissional de comunicação 10 participantes
Local: entidade(s)	-
Valor	300 EUR
Cronograma	Mês 9
Periodicidade	Pontual 1 x
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)



Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas -----

Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

DMHDL | DDL | DAIL

**BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária**

Financiamento BIP/ZIP Colaborado



Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	4600 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	300 EUR
Encargos gerais de funcionamento	30 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	4930 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	AGEDI-Associação Grupo Esperança e Direitos Iguais
Valor	4930 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

---

	<b>TOTAIS</b>
Total das Actividades	4930 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	4930 EUR
Total dos Destinatários	540

