

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 051

Ameixoeira Multimédia



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação AGEDI-Associação Grupo Esperança e Direitos Iguais

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação GI Projecto "Tesouros da Ameixoeira"

Designação Associação Salamandra Dourada

Designação Associação Juvenil Tropa das Artes

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Ameixoeira Multimédia

BIP/ZIP em que pretende intervir 7. Quinta da Mourisca

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Ameixoeira contemporânea, à semelhança de outras freguesias de Lisboa, debate-se com a gestão da diversidade, que advém dos movimentos migratórios e do realojamento social, que introduziram clivagens de diversa ordem e representações negativas sobre o território, conduzindo a um baixo sentimento de pertença dos grupos e comunidade em geral. Conforme evidencia o diagnóstico recentemente realizado pela Agenda 21, são várias as



problemáticas sociais relacionadas com um generalizado clima de marginalização, interna e externa, que preocupam a comunidade, nomeadamente sentimentos de insegurança; fracos laços e relações de vizinhança; falta de coesão social; reduzido sentido de pertença e identidade local; fraca mobilização de alguns extratos da população para iniciativas comunitárias; vandalização de espaços públicos e edifícios e falta de zelo com a sua limpeza. Como pontos fortes o mesmo identifica: a forte dinâmica das redes de parceria existentes na Ameixoeira, fundamental no apoio à integração social e na procura da melhoria da qualidade de vida; envolvimento dos residentes de diferentes etnias em organizações de base local. É neste contexto que um conjunto de organizações locais tem pensado numa estratégia de comunicação para a criação de uma marca territorial visando reforçar a coesão social e melhorar a imagem da Ameixoeira.

Destinatários preferenciais Grupos vulneráveis

Temática preferencial Melhorar a Vida no Bairro

Objectivo geral Pretende-se com este projeto promover positivamente o território, quer a nível interno, quer externo e contribuir para o reforço da coesão social, através de um processo participado. Tendo como base a reflexão que tem sido desenvolvida pelas organizações e grupos locais (no sentido de melhorar a imagem da Ameixoeira, encontrando uma estratégia de comunicação coletiva, integrada e partilhada), pretende-se criar uma página de internet, que possa dar visibilidade às iniciativas desenvolvidas pelas organizações de base local, transmitindo o que de melhor aqui existe e se faz, contribuindo positivamente para a criação de uma marca territorial que dê ênfase ao património natural, histórico e cultural. De Janeiro a Abril de 2012 realizou-se uma formação de capacitação audiovisual que envolveu um grupo da comunidade que adquiriu material de captação e edição de vídeo e que desde então tem produzido curtas-metragens na comunidade, servindo este know-how para, agora, dar sustentabilidade a este processo. O grupo de trabalho, que reúne elementos de várias associações e projetos que atuam no território, já identificou a existência de materiais de qualidade (fotografias, músicas, vídeos, etc.) que espelham a diversidade cultural e a riqueza patrimonial aqui existentes. Não querendo ficar apenas pelo passado, queremos que esta página seja, igualmente, um catalizador para a produção de novos conteúdos e apropriação da metodologia. De forma a concretizar este projeto existirão 3 momentos diferenciados: 1 - conceção da página de internet; 2 - formação (técnica e estratégia de comunicação); 3- lançamento" e manutenção de um site.

Objetivos Específicos de Projeto



**Descrição** Criação de uma página de internet, com apoio de uma estrutura profissional de comunicação e design, que integre conteúdos de fotografia, áudio, vídeo e texto, com foco nas dinâmicas comunitárias e na participação dos cidadãos. O site será gerido e mantido por elementos do grupo de trabalho que, após capacitação prévia para o efeito, atualizam o site, produzem conteúdos originais e mobilizam a comunidade para também ela ser protagonista deste movimento.

**Sustentabilidade** Como forma de garantir a continuidade da gestão e manutenção do site, está prevista uma ação de formação que acontecerá ao nível da componente técnica, que capacitará o grupo promotor. Será, também, cada uma das organizações do grupo de trabalho, que produzirá conteúdos originais e mobilizará moradores.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição** Formação junto de 10 indivíduos, em áreas complementares da multimédia tais como teorias da comunicação, formatação de imagem num contexto Web, composição gráfica, gestão de páginas web, entre outras.

**Sustentabilidade** Esta formação permitirá reforçar o conhecimento técnico necessário à gestão de uma página web e motivar os envolvidos numa gestão partilhada e autónoma.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição** Desenvolvimento e implementação de uma estratégia de comunicação do site para dentro e fora da comunidade. Esta deve determinar o estabelecimento de objetivos de comunicação, estratégia criativa e plano de media, assim como a avaliação deste mesmo plano.

**Sustentabilidade** Construção coletiva e partilhada, apoiada em momentos de reflexão. Ações contínuas e periódicas que fidelizem os utilizadores/visitantes ao site e que promovam a sua participação em atividades no território.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

**Actividade 1** Quem é quem?  
**Recursos humanos** 3 RH dos parceiros envolvidos  
**Local: entidade(s)** -



Valor	30 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Pontual 1 vez
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Creative Designing 4 all!
Recursos humanos	1 web designer 10 participantes (membros da parceria)
Local: entidade(s)	-
Valor	2800 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Agora é que vou saber!
Recursos humanos	1 web designer 10 participantes
Local: entidade(s)	-
Valor	300 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 4	Tá quase no mapa.
Recursos humanos	1 Profissional de comunicação 10 participantes



Local: entidade(s)	-
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 5	3,2,1 ... Ação!
Recursos humanos	1 Profissional de comunicação 10 participantes
Local: entidade(s)	-
Valor	300 EUR
Cronograma	Mês 9
Periodicidade	Pontual1 x
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)



Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas -----

Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**



Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	4600 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	300 EUR
Encargos gerais de funcionamento	30 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	4930 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	AGEDI-Associação Grupo Esperança e Direitos Iguais
Valor	4930 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

---

	<b>TOTAIS</b>
Total das Actividades	4930 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	4930 EUR
Total dos Destinatários	540