

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 046

Olho vivo no Tarujo



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Junta de Freguesia de Campolide

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação FOS ASSOCIAÇÃO

Designação Viver campolide

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Olho vivo no Tarujo

BIP/ZIP em que pretende intervir 15. Quinta do Tarujo

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** A Junta de Freguesia reportou no ano passado a sua preocupação com alguns dos espaço inseridos no bairro que apresentavam uma grande degradação paisagística contribuindo para a progressiva degradação do bairro, concorrendo para uma imagem muito negativa do mesmo, quer para os próprios moradores, quer para o exterior. O bipzip 2012 permitiu-nos dar resposta a esta situação recuperando o espaço público.

**Destinatários preferenciais** Grupos vulneráveis

**Temática preferencial** Melhorar a Vida no Bairro



**Objectivo geral** Com o "jardim" terminado (ou em vias disso) queremos dar continuidade a este projecto encorajando a comunidade a valorizá-lo, como um espaço de todos e para todos. Deste modo vamos promover o desenvolvimento de actividades que permitam o uso deste espaço público favorecendo a coesão do bairro e inter-bairro. Através da realização de oficinas pretendemos proporcionar um ambiente criativo aos participantes para que estes possam reflectir nas suas vidas, orgulhando-se delas, contribuindo assim para fomentar o sentido de apreço e de realização entre os habitantes.

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

**Descrição** Temos como objectivos específicos,  
-Estimular a auto-confiança dos habitantes possibilitando-lhes falar sobre os seus desafios, preocupações, esperanças e medos;  
-Utilizar ferramentas visuais (fotografia e vídeo) no envolvimento da população, para aumentar a visibilidade desta comunidade a partir de dentro,  
-(através da) Produção de trabalhos visuais que poderão ser partilhados não só com a comunidade, mas também com o exterior.

**Sustentabilidade** Pretende-se com o apoio de Bipzip desenvolver um conjunto de actividades que de outro modo não poderão ser viabilizadas. Destas acções surgirão um conjunto de objectos (vídeo, fotografias várias, pequenas exposições, relatórios dos mediadores) que permitirão:  
- despoletar situações que promovam iniciativas pessoais e colectivas  
- identificar problemas cuja resolução pode ser levada a cabo pela Junta de Freguesia.

##### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Implementar um conjunto de oficinas com os seguintes objectivos por fases:  
1ª fase - O levantamento da memória individual e coletiva do bairro: dinamizar ações em que os participantes fazem o mapeamento do bairro, inserindo a sua história, quais os espaços de referência, quais os problemas existentes. Isto pode ficar documentado em textos - narrativas pessoais - e fotografias instantâneas. Sempre no sentido o que é? ou



como vivo aqui? e O que posso eu fazer para Melhorar?  
 2ª fase - Workshops de introdução à fotografia e vídeo e criação de um esquema de rotação  
 3ª fase - Captação de Imagens, por equipas - planos fixos (tipo quadros-vivos) ou em movimento; entrevistas, etc  
 4ª Pós-produção: edição do vídeo e preparação de um evento de exposição do trabalho realizado e construção de um blog  
 5º fase - Apresentação à comunidade

**Sustentabilidade** Os trabalhos realizados serão partilhados com a comunidade organizando um evento a ser preferencialmente decidido e organizado pelos intervenientes com o acompanhamento de um técnico.  
 Parte dos equipamentos (máquinas fotográficas) serão mantidos na Junta de Freguesia a fim de continuar a desenvolver actividades visuais com a população.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	Ver e viver o Jardim do Tarujo
Recursos humanos	1 facilitador, 2 voluntários
Local: entidade(s)	-
Valor	4702 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Videografias
Recursos humanos	3 facilitadores
Local: entidade(s)	-
Valor	9625 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que	



concorre 1, 2

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção



Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	9367 EUR
Deslocações e estadias	432 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1268 EUR
Equipamentos	2260 EUR
Obras	0 EUR
Total	14327 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Junta de Freguesia de Campolide
Valor	14327 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	FOS - Olho Esperto, Olhar Desperto
----------	------------------------------------



Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	<p>O FOS disponibiliza recursos humanos e físicos próprios para este projecto: materiais (máquinas fotográficas, tripés, Câmara de Vídeo, Tripé Manfrotto, Iluminador, Ampulheta de 1 minuto, Claquete).</p> <p>Recursos humanos: o fos dispõe-se a fazer aconselhamento de imagem (fotografia e vídeo) para todas as sub-actividades que decorrerem deste projecto e de outros projectos a decorrer no Bairro da Liberdade, Quinta Bela Flor e Universidade Sénior.</p>
Entidade	Junta de Freguesia de Campolide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	<p>A Junta de Freguesia disponibilizará para as actividades que decorram deste projecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auditório</li> <li>- Transporte para excursão fotográfica</li> </ul>

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	14327 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	4500 EUR
Total do Projeto	18827 EUR
Total dos Destinatários	450

