

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 040

Lotes e Lojas ComVida



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira
Designação Associação Espaço Mundo

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação FOS ASSOCIAÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
Designação Lotes e Lojas ComVida
BIP/ZIP em que pretende intervir 22. Alta de Lisboa Sul
ODS 2030 -----
Síntese do Projeto
Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Alta de Lisboa pelas suas características urbanísticas e sociais é uma zona onde as questões da utilização do espaço público são prementes. Apesar de ter uma utilização grande por parte de algumas camadas da população é frequentemente usado de uma forma indevida e de pouco zelo, verificando-se questões ligadas à preservação e limpeza dos espaços públicos.
Por outro lado, no edificado municipal de habitação assiste-se a um fenómeno de degradação dos espaços comuns dos lotes que tem sido alvo de preocupação por moradores. Nos lotes inseridos no PER 9 não existe uma organização de lote destinadas à manutenção dos mesmos e ao envolvimento



dos moradores na sua preservação..

Ainda no foro dos espaços de comuns, é perceptível uma baixo aproveitamento das potencialidades do comércio local como garante da segurança, da criação de emprego, e como promotor da cidadania e participação cívica. Vários moradores têm pequenos negócios locais, pelo que, pretende-se valorizar o comércio local de modo a este ser considerado por todos, por sua vez, ser garante de preservação e manutenção do espaço público, criando uma rede de alerta e sensibilização para a preservação do mesmo.

Inspirado em experiências BIP/ZIP12 (ref.11e12), surge este projeto para colmatar conjunta e participadamente estas dificuldades focando-se nas potencialidades como a disponibilidade de moradores para a cooperação ou os conhecimentos de bricolage existentes.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	Promover a cidadania activa, a auto-organização da população da Alta de Lisboa (PER9) para apropriação e manutenção do espaço de utilização pública mais reservado ou alargado (Lotes, espaços comuns públicos e comércio) através de uma lógica de participação e co-responsabilização da população local. Pretende-se atingir este objectivo através da utilização dos conhecimentos dos próprios moradores, potenciando a sua pre-disposição para a participação pontual, a sua capacidade de trabalho conjunto, organizando-os e dando voz a sua cidadania.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Promover a auto-organização dos moradores por lote, gerando dinâmicas próprias de quotização e manutenção dos espaços comuns de habitação (escadas, hall de entrada, entrada, arrecadações, canteiros, entre outros) e de uma cultura de cuidado dos espaços comuns.
Sustentabilidade	<ul style="list-style-type: none"> - O investimento inicial na dinâmica de organização dos lotes, da identificação de responsáveis de lote, e de quotização interna é gerada e potencialmente continuada autonomamente no tempo. - A dinâmica de auto-organização e de gestão conjunta de um pequeno orçamento e do espaço é geradora e reforça os laços



e solidariedade entre vizinhos, bem como dinâmica de manutenção e responsabilização pelos espaços comuns
 - A identificação de moradores com competências em bricolage, e a promoção da prestação de serviços numa lógica de troca ou de economia do dom poderá ter repercussões e diminuição de custos camarários não apenas no espaço comum do edificado mas também nos espaços privados de habitação no que a pequenos arranjos diz respeito (lampadas, torneiras, calafetagem de janelas, entre outros).

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Promover da apropriação, manutenção, preservação e melhoria do espaços públicos comuns Anexos ao PER 9 através de envolvimento da população local, das comissões de lote, e das associações locais na desenvolvimento participado e conjunto dos mesmos espaços em termos físicos e de animação cultural

Sustentabilidade A participação da população - mais velha e mais nova - na melhoria do espaço público gera uma apropriação do espaço que por si só poderá ser garante de
 - O facto das melhorias serem realizadas em cooperação com as entidades competentes, mas serem efectuadas por moradores através de trabalho voluntário
 - A noção de possibilidade de intervenção e melhoria do espaço público instala-se nos moradores, potenciando futuros envolvimento

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição promoção do comercio local como garante de economia local, empregabilidade e sustentabilidade de modo a criar uma rede de comerciantes e espaços comerciais que são promotores de sensibilização perante todos quantos os frequentam da importância de preservação do espaço público e dos espaços comuns

Sustentabilidade Envolvimento dos comerciantes e seus espaços comerciais numa rede de promotores e de defensores do espaço público.
 - criação de materiais promocionais e exposição dos mesmos nos espaço comerciais de modo a valorizar o comercio local e de promover o o papel da cidadania ativa como fundamental garante do bem estar comum.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Organização de Lotes



Recursos humanos	Mobilizador voluntário; Espaço Associação para reuniões; Moradores e responsáveis de lote;
Local: entidade(s)	-
Valor	770 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Orçamento participativo Intra-Lotes
Recursos humanos	Coordenador; Mobilizador Voluntário; Moradores e responsáveis de Lote;
Local: entidade(s)	-
Valor	3918 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Bolsa de habilitados
Recursos humanos	Coordenador; Mobilizador Voluntário; Moradores e responsáveis de Lote;
Local: entidade(s)	-
Valor	768 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2



Actividade 4	Prémio Lote +
Recursos humanos	Coordenador; Mobilizador Voluntário; Moradores e responsáveis de Lote; Voluntários;
Local: entidade(s)	-
Valor	768 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Brigada dos Lotes
Recursos humanos	Coordenador; Mobilizador voluntário; Espaço; Moradores e responsáveis de lote; voluntários, monitores e crianças do ATL; voluntários, monitores e crianças CSM;
Local: entidade(s)	-
Valor	768 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 6	Orçamento Participativo Esp.Público
Recursos humanos	Coordenador; Mobilizador voluntário; Moradores e responsáveis de lote; voluntários, monitores e crianças do ATL; voluntários, monitores e crianças CSM;
Local: entidade(s)	-
Valor	2768 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	300



Objectivos específicos para que
concorre

2

Actividade 7 Ações de sensibilização

Recursos humanos Coordenador; Mobilizador Voluntário; Moradores e responsáveis de Lote; Parceiros vários

Local: entidade(s) -

Valor 768 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 6, Mês 8

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 100

Objectivos específicos para que
concorre

1, 2

Actividade 8 Alta de olhos Abertos

Recursos humanos Coordenador; Mobilizador voluntário;;voluntários, monitores e crianças do ATL; Animador FOS;

Local: entidade(s) -

Valor 5136 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 6

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 30

Objectivos específicos para que
concorre

1, 2, 3

Actividade 9 Eu na Comunidade (Bairro e Mundo)

Recursos humanos Coordenador; Mobilizador voluntário; Monitores, voluntários CSJB e CEDL, Voluntários comunidade, crianças do ATL;

Local: entidade(s) -

Valor 768 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9



Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 10	Rede Comerciantes
Recursos humanos	Coordenador; Mobilizador voluntário; Monitores, voluntários, técnicos e colaboradores do CSM e EM; Comerciantes Locais;
Local: entidade(s)	-
Valor	4268 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 11	Comércio Local: Confiança Total
Recursos humanos	Coordenador; Mobilizador voluntário; Monitores, voluntários, técnicos e colaboradores do CSM e EM; Comerciantes Locais;
Local: entidade(s)	-
Valor	4268 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----



Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	6642 EUR
Encargos com pessoal externo	2700 EUR
Deslocações e estadias	108 EUR
Encargos com informação e publicidade	7000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1808 EUR
Equipamentos	1560 EUR
Obras	5150 EUR
Total	24968 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Centro Social da Musgueira
Valor	7000 EUR
Entidade	Associação Espaço Mundo
Valor	17968 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	CS Musgueira
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4000 EUR

Descrição Recursos humanos do Centro para implementação do projeto;



	Espaços; Jovens Voluntários.
Entidade	Espaço Mundo
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4000 EUR
Descrição	Espaço; Monitores; Voluntários; equipamentos
Entidade	Colégio São João de Brito
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	Voluntários; Técnica de acompanhamento;
Entidade	FOS - Olhar desperto
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Aconselhamento fotográfico; disponibilização de materiais e RH.

	TOTAIS
Total das Actividades	24968 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	12000 EUR
Total do Projeto	36968 EUR
Total dos Destinatários	1895

