

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 038

Urban Market da Alta de Lisboa



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Associação para a Valorização Ambiental da Alta de Lisboa
Designação	ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar
Designação	CLIP - Recursos e Desenvolvimento

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	UNIAUDAX
------------	----------

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Urban Market da Alta de Lisboa
BIP/ZIP em que pretende intervir	67. Alta de Lisboa Centro
ODS 2030	-----
	Síntese do Projeto
Fase de execução	
Fase de sustentabilidade	-----

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	O Plano Urbanístico da Alta de Lisboa incluiu o realojamento de 7 bairros (13.000 px), bem como a comercialização de habitação em mercado livre (17.000 px), pelo que é uma zona com uma comunidade fragmentada, com pouca utilização do espaço público e uma perceção generalizada de insegurança e marginalidade por parte da população. Por outro lado, a ausência de mecanismos de comunicação de proximidade não permite o conhecimento das iniciativas que se desenvolvem, dificultando a adesão da população, o usufruto dos espaços públicos e reforçando a
-------------	---



pouca identificação dos moradores com o seu bairro. Este sentimento reflete-se na parca utilização do Parque Oeste, que se apresenta como estratégico para a coesão social, uma vez que está no centro do território, na fronteira entre as 2 freguesias que o compõe. Integrou recentemente 2 infraestruturas que aumentam o potencial na utilização do espaço público (Quiosque e Circuito de Manutenção - Bip/Zip 2012).

Em virtude da situação de crise, assiste-se no território a uma diminuição dos rendimentos por via do desemprego e uma consequente auto-organização na geração de rendimentos (artesanato urbano, hortas locais, vendas de garagem). Estes movimentos, individuais e coletivos, sendo de base local encontram-se ainda sem consistência para ter ponto de venda, sem qualificação e sem espaços de visibilidade pública, o que tem dificultado o seu crescimento. Pretende-se utilizar o espaço público comum como fator agregador das realidades locais.

Temática preferencial	Espaço Comunitário
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

##### Descrição

Sustentabilidade	<p>A sustentabilidade deste objetivo tem como base diferentes estratégias, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Realização das atividades em espaço público sem custos adicionais;</li> <li>b) Inscrição dos feirantes reverte para um fundo de gestão participada de melhoria / manutenção do espaço do parque (placas, circuito de manutenção, pequenos ajardinamentos)</li> <li>c) Bolsa de equipamentos duradouros e uteis para outras atividades comunitárias locais</li> <li>d) Utilização das ferramentas TIC para divulgação e venda dos produtos dos mercados</li> <li>e) A regularidade de realização da feira levará a uma diminuição da necessidade de investimento na divulgação ao longo do tempo</li> <li>f) Aumento da utilização do Parque Oeste ajuda na preservação do Circuito de Manutenção (BIP/ZIP 2012 - Viva o Desporto) e no sucesso comercial do Quiosque</li> <li>g) Cariz local dos promotores e dos participantes leva a</li> </ul>
------------------	---



uma maior preservação dos equipamentos adquiridos

#### Objetivo Específico de Projeto 2

##### Descrição

##### Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo tem como base diferentes estratégias, a saber:

- a) Dinamização de um site online para disponibilização de vendas dos produtos dos artesãos/produtores
- b) Apoio a criação de portfólios dos artesãos/produtores para aumento das vendas
- c) Proporcionar uma lógica de proximidade e de coaching aos artesãos/produtores possibilita a criação de dinâmicas próprias e duradoras no tempo de apoio entre os mesmos.
- d) A aquisição de competências tem duração no tempo e pode ser aplicada não apenas no mercado da alta mas em outros meios.
- e) Voluntariado empresarial local no acompanhamento aos artesãos/produtores
- f) Acesso dos artesãos/produtores aos diferentes protocolos de compras da Associação CLIP (design, economato, gráfica, entre outros)
- g) Um dos promotores do projeto ser uma organização de rede facilita a participação de outras organizações na dinamização das diferentes atividades
- h) Apoio aos artesãos/produtores participantes do projeto via estágios da Escola de Comércio de Lisboa

#### Objetivo Específico de Projeto 3

##### Descrição

##### Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo tem como base diferentes estratégias, a saber:

- a) O investimento em equipamentos duradouros é apenas inicial e vai durar no tempo
- b) Cariz local dos promotores e dos participantes leva a uma maior preservação dos equipamentos adquiridos
- c) Parte das inscrições dos feirantes reverter para um fundo de gestão participada melhoria/ manutenção do espaço do parque (Placas, circuito de manutenção, pequenos ajardinamentos)
- d) Envolvimento de instituições públicas responsáveis pela manutenção do parque (CML/UIT; JFC; JFL; CML/PM)

---

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

##### Actividade 1

Mercado Ecológico



	<b>Descrição</b>	
<b>Recursos humanos</b>		responsável de projeto, produtores para as bancas, mobilização de rua para divulgação
Local: morada(s)		
Local: entidade(s)		-
<b>Resultados esperados</b>		
Valor		2425 EUR
Cronograma		Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade		Mensal
Nº de destinatários		820
Objectivos específicos para que concorre		1, 2
	<b>Actividade 2</b>	Mercado 2ª Mão
	<b>Descrição</b>	
<b>Recursos humanos</b>		vendedores para as bancas; responsável de mercado,
Local: morada(s)		
Local: entidade(s)		-
<b>Resultados esperados</b>		
Valor		2425 EUR
Cronograma		Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade		Mensal
Nº de destinatários		820
Objectivos específicos para que concorre		1, 2
	<b>Actividade 3</b>	Mercado Design Urbano
	<b>Descrição</b>	
<b>Recursos humanos</b>		vendedores para as bancas, responsável de mercado
Local: morada(s)		



Local: entidade(s)	-
<b>Resultados esperados</b>	
Valor	2425 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	820
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Dias Mix
Descrição	
Recursos humanos	vendedores para as bancas; responsável de mercado
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
<b>Resultados esperados</b>	
Valor	3225 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1020
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Acompanhamento aos produtores locais
Descrição	
Recursos humanos	responsável da formação, responsável apoio técnico, mentores, produtores locais
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
<b>Resultados esperados</b>	
Valor	8062 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 6	Plataforma Online Comercialização
Descrição	
Recursos humanos	responsável de projecto
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	963 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	2000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 7	Instalação equipamentos informativo
Descrição	
Recursos humanos	responsável de projecto; equipa de instalação dos paineis
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3365 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Pontual 1 vez
Nº de destinatários	5000



Objectivos específicos para que  
concorre 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos) -----





Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	3880 EUR
Encargos com pessoal externo	8200 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1650 EUR
Encargos gerais de funcionamento	7060 EUR
Equipamentos	2100 EUR
Obras	0 EUR
Total	22890 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação para a Valorização Ambiental da Alta de Lisboa
Valor	7890 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Entidade	ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar
Valor	7280 EUR
Entidade	CLIP - Recursos e Desenvolvimento
Valor	7720 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Escola de Comércio de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4800 EUR
Descrição	Estágios na área comercial e de vitrinismo Formação à medida
Entidade	Condominio Jardins de São Bartolomeu
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	Espaço para guardar material das feiras Apoio na organização do mercado de artigos em 2ª mão Mobilização de moradores de venda livre

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	22890 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	7300 EUR
Total do Projeto	30190 EUR
Total dos Destinatários	10510

