

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 036

PADRE CRUZ INTEGRADO



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>O Bairro Padre Cruz é o maior bairro municipal da Península Ibérica com cerca de 7000 habitantes. Esta zona da Cidade de Lisboa tem sofrido várias transformações nos últimos anos, nomeadamente com sucessivos processos de realojamento. Actualmente está a decorrer um processo de requalificação da zona mais antiga, pelo que se torna ainda mais pertinente a criação de uma maior coesão social e territorial, dando também atenção à população da zona "nova" daquele bairro.</p> <p>As questões sociais relacionadas com um generalizado clima de insegurança e de marginalidade são as que mais preocupam os moradores. A par destas questões sociais, junta-se a preocupação com o edificado, com o sentimento de pertença ao bairro e à sua zona de residência que carece de ser trabalhada. Também existe a necessidade de apoiar a auto-organização dos lotes e da constituição de comissões de lote, sendo generalizado o sentimento de falta de fiscalização da manutenção e da limpeza dos lotes.</p> <p>Dada a localização do bairro, num extremo da cidade e isolado fisicamente do resto da freguesia), há a necessidade de promover acções que visem combater um possível "bairro guetto". É neste linha que surge o trabalho e a dinâmica do Centro Cultural de Carnide.</p> <p>Dois dos pontos fortes deste projecto é a existência no bairro de um Grupo Comunitário que reúne há vários anos à mesma mesa os vários intervenientes (instituições e moradores) e a dinâmica criada nas edições de 2011 e 2012 do programa Bip-Zip.</p>
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	<p>Promover uma cidadania activa, a capacidade de auto-organização e a procura colectiva de soluções e de definição de prioridades, através da participação e envolvimento de toda a população e das instituições e grupos locais na melhoria das condições de vida dos habitantes do bairro. Este projecto permite o reforço do trabalho em parceria no bairro porque envolve um número significativo de parceiros formais. Estes terão um papel fundamental na execução, planeamento e avaliação de todo o projecto, sendo para tal criado um Conselho de Parceiros que reúne mensalmente, a par das reuniões também mensais do grupo comunitário onde, para além das instituições parceiras, estão também outras instituições e moradores.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Descrição	Continuar a promover uma cidadania activa à escala de lote com vista à recuperação e requalificação de espaços públicos através do apoio e apadrinhamento de uma instituição. Estas intervenções só terão lugar após a discussão e auto-organização dos moradores. As intervenções têm como objectivo diminuir o sentimento de falta de fiscalização da manutenção/limpeza de lotes e reforçar a coesão social e as relações de vizinhança.
Sustentabilidade	As intervenções a realizar continuarão a ser mantidas pela própria Junta de Freguesia durante, pelo menos, 2 anos. Por outro lado, as instituições que apadrinham comprometem-se a desenvolver o apadrinhamento dos lotes, pelo menos, até final de 2015.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Continuar a contribuir para uma imagem positiva do bairro, de forma a permitir e reforçar a sua integração harmoniosa na freguesia e na cidade, tendo o Centro Cultural de Carnide como espaço congregador da actividade e como "montra" e "sala de visitas" para o exterior do bairro.
Sustentabilidade	As instituições locais comprometem-se, através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Carnide, a assegurar uma actividade regular no bairro, e em particular no Centro Cultural de Carnide, pelo menos, até 2015.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Constituição de comissões de lote e capacitação dos moradores para o funcionamento das respetivas comissões de lote e organização interna. Realização de várias ações de formação, umas para os próprios moradores, outras para agentes locais sobre a importância e o funcionamento das comissões de lote.
Sustentabilidade	A Junta de Freguesia e as instituições locais comprometem-se a assegurar o acompanhamento e formação das comissões de lote no bairro até, pelo menos, final de 2015.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	APADRINHAMENTO DE 81 LOTES E OPPA
Recursos humanos	Pelo menos 2 elementos de cada uma das instituições parceiras e promotoras



Local: entidade(s)	-
Valor	11570 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	3500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	CONSTITUIÇÃO DE COMISSÕES DE LOTES
Recursos humanos	1 técnico da Associação de Moradores do Bairro Padre Cruz 1 técnico da Associação Mãos do Mundo
Local: entidade(s)	-
Valor	13370 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	3500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	FAMILIARTE -TEATRO COMUNITÁRIO
Recursos humanos	2 animadores do Resto do Nada - Umbigo Companhia de Teatro
Local: entidade(s)	-
Valor	3480 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	2



Actividade 4	TOCA A GINGAR!
Recursos humanos	2 animadores culturais do Ginga Brasil
Local: entidade(s)	-
Valor	580 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	45
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	MEXE-TE!
Recursos humanos	1 animador cultural do Ginga Brasil
Local: entidade(s)	-
Valor	580 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	125
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 6	CONSELHO DE PARCEIROS
Recursos humanos	Todos os elementos das entidades parceiras e promotora envolvidas no projeto.
Local: entidade(s)	-
Valor	3600 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que	



concorre	1, 2, 3
Actividade 7	GINGANDO PARA A CIDADANIA
Recursos humanos	5 animadores culturais do Ginga Brasil
Local: entidade(s)	-
Valor	580 EUR
Cronograma	Mês 6
Periodicidade	Pontual 4 dias
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 8	BIP CIRCO
Recursos humanos	1 professora de artes circenses da Associação Tenda
Local: entidade(s)	-
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 9	CONFERÊNCIA SOBRE HIGIENE
Recursos humanos	1 enfermeira a destacar pela Associação Tenda
Local: entidade(s)	-
Valor	480 EUR
Cronograma	Mês 5
Periodicidade	Pontual 1 dia
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que	



concorre	1, 2
Actividade 10	DIA DE FESTA DESPORTIVA
Recursos humanos	4 animadores/monitores da Associação Azimute Radical
Local: entidade(s)	-
Valor	1480 EUR
Cronograma	Mês 6
Periodicidade	Pontual 1 dia
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 11	TEATRO AMADOR/COMUNITÁRIO
Recursos humanos	1 encenador/actor da Associação Azimute Radical
Local: entidade(s)	-
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	520
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 12	MOSAICOS
Recursos humanos	1 animador cultural do GTO LX
Local: entidade(s)	-
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que	



concorre 2

Actividade 13 TEATRO DO OPRIMIDO

Recursos humanos 1 animador cultural do GTO LX

Local: entidade(s) -

Valor 1320 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 25

Objectivos específicos para que
concorre 2

Actividade 14 TEATRO E CONTOS

Recursos humanos Encenador e actores da Lua Cheia-Teatro Para Todos

Local: entidade(s) -

Valor 3480 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 500

Objectivos específicos para que
concorre 2

Actividade 15 ESPECTÁCULO DE TEATRO

Recursos humanos 1 encenador dos Escorpiões

Local: entidade(s) -

Valor 3480 EUR

Cronograma Mês 8, Mês 9

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 520



Objectivos específicos para que
concorre 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----



Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	3600 EUR
Encargos com pessoal externo	29830 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	3000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	5000 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	8570 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Junta de Freguesia de Carnide
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	Entidades diversas
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4050 EUR
Descrição	Técnicos das instituições locais que participam no Grupo Comunitário do Bº. Padre Cruz, local onde mensalmente o projecto será discutido, reprogramado e avaliado. Instituições como a PSP, SCML, entre outras, para além dos parceiros "oficiais" do projecto. 9 reuniões x 10 técnicos x 3 horas x 15 euros
Entidade	Associação de Moradores Bº. Padre Cruz
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1080 EUR
Descrição	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)
Entidade	Associação de Pais Bº. Padre Cruz
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	1080 EUR
Descrição	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)
Entidade	Associação Mãos do Mundo
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1080 EUR
Descrição	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)
Entidade	Associação Tenda
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1080 EUR
Descrição	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)
Entidade	Azimute Radical
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1080 EUR
Descrição	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	Escorpiões
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1080 EUR
Descrição	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)
Entidade	Ginga Brasil
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1080 EUR
Descrição	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)
Entidade	GTO - Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1080 EUR
Descrição	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)
Entidade	Lua Cheia
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1080 EUR
Descrição	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)
Entidade	Umbigo
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1080 EUR
Descrição	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)
Entidade	Junta de Freguesia de Carnide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	15300 EUR
Descrição	- Centro Cultural de Carnide (9 meses x 500 euros) - 1 carrinha de apoio (9 meses x 300 euros) - 3 técnicos da autarquia a 25% do tempo (9 meses x 300 euros x 3 técnicos)
Entidade	Moradores



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Tipo de apoio	Financeiro
Valor	6885 EUR
Descrição	Comparticipação dos moradores.

TOTALS	
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	37035 EUR
Total do Projeto	87035 EUR
Total dos Destinatários	9335

