

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 029

Ameixoeira Criativa



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação IBR-INSTITUTO BRASIL-AS. sem fins lucrativos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação UDAL - União Desportiva Alta de Lisboa

Designação Junta de Freguesia de Santa Clara

Designação CAFINVENCOES - Associação Cultural, Artística e Educativa

Designação ADI - Associação para o Desenvolvimento e Investigação

Designação Raízes - Associação de Apoio à Criança e ao Jovem

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Ameixoeira Criativa

BIP/ZIP em que pretende intervir 6. Quinta da Torrinha

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Entre 2001 e 2004 a CML realojou na Ameixoeira, sob o PER, cerca de 3300 pessoas com baixo nível socioeconómico, elevado grau de vulnerabilidade, exclusão social, dependência de subsídios, desenraizamento social e territorial, contribuindo para um comportamento desviante. Os baixos níveis de competências pessoais, sociais,



escolares, falta de qualificação profissional e capacidade empreendedora refletem-se no desemprego. Pretendemos com este trabalho contribuir com conhecimentos para suprir uma parte destas necessidades. A Quinta da Torrinha é uma zona com uma diversidade de nacionalidades e tendo em conta esta multiculturalidade, o projeto visa entrelaçar saberes, promovendo uma boa integração e o respeito pela diversidade, a aquisição de novos conhecimentos, o resgatar da autoestima, desmistificando eventuais culpas por insucessos profissionais ou dificuldades na integração, sendo fundamental para a ampliação das potencialidades empreendedoras. O tecido institucional local tem vindo a construir um espaço de intervenção concertada, afirmando-se como um agente fundamental para a animação territorial, contudo apesar do trabalho das organizações, muitos problemas locais permanecem e novos problemas surgem, sem que os atores tenham tido possibilidade de lhes dar resposta. Por outro lado, identificam-se forças e potencialidades na comunidade que permitem pensar um quadro de mudança e o desafio de estimular a sua capacidade empreendedora, a solidariedade e a busca de diálogo.

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Objectivo geral

O Projeto visa qualificar indivíduos da comunidade em situação de risco e vulnerabilidade social, desempregados e/ou com baixos rendimentos qualificando-os e permitindo que eles produzam em conjunto, aprendendo a gerir um empreendimento dentro da economia solidária, fomentando a cidadania e inserindo-os no mercado de trabalho. Serão implementadas ações de formação, teóricas e práticas, na área da costura, do artesanato e empreendedorismo, com aprendizagem de novas técnicas no que respeita a reutilização e reciclagem de vestuário, tecidos usados e reaproveitamento de materiais considerados de "desperdício", que visem qualificar e desenvolver uma nova atividade de trabalho. Pretende criar um espaço de aprendizagem, convívio, multiculturalidade e desenvolvimento de competências pessoais e habilidades artesanais para a execução de trabalhos produtivos que resultem em geração de receitas, dignidade, cidadania, melhoria da qualidade de vida e da autoestima para as famílias e demais participantes.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição Capacitar um grupo de residentes desempregados e/ou com baixos rendimentos através da formação, teórica e prática, nas áreas da costura, do artesanato e do empreendedorismo. Realização de workshops e articulação com designers, para o desenvolvimento de atividades de costura e artesanato numa perspetiva empreendedora.

Sustentabilidade Utilização de recursos das parcerias locais e externas, grupo de voluntários e estagiários, acompanhamento pós-formação, reciclagem da formação, visita a outros empreendedores, dinamização de workshops para a comunidade. Durante a formação serão confeccionadas peças para venda livre, baseadas na economia solidaria, que reverterão para a sustentabilidade. Monitorização.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Produzir materiais de costura e artesanato com recurso a reutilização e reaproveitamento de materiais considerados de "desperdício" (roupas, tecidos, molas, garrafas, rolos de papel, caricas, cápsulas de café, caixas de ovos, pacotes de leite, rolhas, entre outros) no sentido de aumentar os rendimentos das famílias e promover o desenvolvimento local. Reestruturação do espaço de funcionamento do atelier de costura e artesanato.

Sustentabilidade Protocolo de parceria com instituições na área do design para a criação de novos produtos. Apoio dos parceiros numa perspetiva de autonomia no âmbito da economia social e solidária. Articulação com outros projetos, grupo de voluntários e estagiários. Funcionamento do atelier para arranjos de costura e continuidade na produção de peças. Participação em eventos e feiras para venda e promoção dos produtos. Angariação de fundos através das atividades.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Promover mecanismos de análise de mercado, inovação e criação de produtos diferenciados, assim como divulgação e escoamento dos produtos. Criação de um website. Articulação com outros projetos BIP/ZIP.

Sustentabilidade Protocolo de parceria com instituições na área do design para a promoção da qualidade e inovação. Grupo de voluntários e estagiários. Workshops de reciclagem formativa. Confeção de materiais para venda. Participação em eventos promovidos por alguns projetos BIP/ZIP, entidades locais ou outras. Desenvolvimento de uma estratégia de comunicação corporativa (website, logotipo). Registo de uma marca social dos produtos confeccionados, com integração nos circuitos de distribuição e venda de artesanato, design e apostando no mercado dos brindes promocionais, das lembranças e merchandising. Mobilização



da comunidade para a animação das atividades. Mapeamento, na freguesia da Ameixoeira, de pessoas que possam integrar uma bolsa de talentos na área da costura e artesanato.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Divulgar!
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico externo, 1 mediador comunitário, grupo de voluntários e estagiários
Local: entidade(s)	-
Valor	3550 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Estruturar!
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico externo, 1 mediador comunitário, grupo de voluntários e estagiários
Local: entidade(s)	-
Valor	8650 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Aprender!
Recursos humanos	1 coordenador, 2 formadores
Local: entidade(s)	-
Valor	14700 EUR



Cronograma Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
 Periodicidade Pontual 2 vezes por semana, 4 h por dia
 Nº de destinatários 10
 Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 4 Idealizar!
 Recursos humanos 1 coordenador, estudantes de Design
 Local: entidade(s) -
 Valor 3800 EUR
 Cronograma Mês 4, Mês 6, Mês 8
 Periodicidade Mensal
 Nº de destinatários 20
 Objectivos específicos para que concorre 2, 3

Actividade 5 Partilhar!
 Recursos humanos 1 coordenador, 1 técnico externo, 3 formadores
 Local: entidade(s) -
 Valor 650 EUR
 Cronograma Mês 8
 Periodicidade Pontual 2 visitas
 Nº de destinatários 10
 Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 6 Empreender!
 Recursos humanos 1 coordenador, 1 formador
 Local: entidade(s) -
 Valor 6550 EUR



Cronograma Mês 6, Mês 7
 Periodicidade Pontual 2 vezes por semana, 3 h por dia
 Nº de destinatários 10
 Objectivos específicos para que concorre 2, 3

Actividade 7 Valorizar!
 Recursos humanos 1 coordenador, formador
 Local: entidade(s) -
 Valor 1050 EUR
 Cronograma Mês 7
 Periodicidade Pontual 2 vezes, 4h cada
 Nº de destinatários 10
 Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 8 Promover!
 Recursos humanos 1 coordenador, 1 web designer
 Local: entidade(s) -
 Valor 4800 EUR
 Cronograma Mês 8
 Periodicidade Mensal
 Nº de destinatários 9000
 Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 9 Participar!
 Recursos humanos 1 coordenador, 1 técnico externo, formandos, membros da bolsa de talentos
 Local: entidade(s) -
 Valor 3250 EUR



Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 10	Desfilar!
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico externo, organizador de eventos, membros da comunidade, grupo de voluntários e estagiários
Local: entidade(s)	-
Valor	2980 EUR
Cronograma	Mês 9
Periodicidade	Pontual1 desfile
Nº de destinatários	400
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 11	Avaliar!
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico externo, formandos, formadores, parceiros, avaliador externo
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 9
Periodicidade	Pontual3 avaliações
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----



Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	11250 EUR
Encargos com pessoal externo	27000 EUR
Deslocações e estadias	400 EUR
Encargos com informação e publicidade	2350 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2000 EUR
Equipamentos	6980 EUR
Obras	0 EUR
Total	49980 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	IBR-INSTITUTO BRASIL-AS. sem fins lucrativos
Valor	49980 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	49980 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	49980 EUR
Total dos Destinatários	10690

