

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 023

Comunidade Empreende



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Raízes - Associação de Apoio à Criança e ao Jovem

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação Betweien - Challenge and Success, Lda.

Designação Junta de Freguesia de Olivais

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Comunidade Empreende

BIP/ZIP em que pretende intervir 39. Quinta das Laranjeiras

40. Casal dos Machados

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Casal dos Machados e a Quinta das Laranjeiras têm 6000 residentes, com diversas nacionalidades. Para este diagnóstico contribuíram a Rede L&M (entidades públicas/privadas/institucionais) e resultados de questionário aplicado a 179 indivíduos. Os territórios apresentam debilidades como: reduzida escolaridade com elevadas taxas de desemprego/emprego precário, presença de iliteracia e dependência de subsídios (19,6% beneficiários



do RSI);baixa participação cívica por reprodução de modelos desajustados e ausência de valores de cidadania; isolamento/insegurança da população idosa (informação da PSP).O Relatório da Consulta Pública da Carta dos Bip/Zip,corroborar a importância dos temas: Desemprego, Marginalidade/Segurança, Solidão dos idosos.O Projecto pretende ter uma intervenção sistemática, para quebrar o ciclo de exclusão social, apostando na capacitação para a criação de emprego, através de parcerias com o sector privado. Localmente existem poucos recursos exclusivamente dedicados ao apoio à empregabilidade da população adulta. Os serviços existentes também não correspondem às necessidades da população idosa, apenas com conhecimentos básicos de cidadania e baixas competências pessoais e sociais.A comunidade apresenta factores de protecção que facilitam a mudança: boa integração do bairro na cidade; apazibilidade dos espaços exteriores; adesão da população a iniciativas comunitárias; existência de Rede L&M, que prevê actualização diagnóstica e apoio às iniciativas comunitárias.

| | |
|-----------------------------|---|
| Destinatários preferenciais | Adultos (população em idade ativa)Adultos no Activo e Idosos |
| Temática preferencial | Promover Competências e Empreendedorismo |
| Objectivo geral | Promover junto da população adulta, competências pessoais, sociais, profissionais e capacitar para o empreendedorismo, de forma a potenciar a autonomia e inserção destes elementos na vida activa, reduzindo o risco de exclusão social e contribuindo para a sustentabilidade futura do Projecto. Simultaneamente, o Projecto pretende promover com a população idosa competências pessoais, sociais e de cidadania, através de apoio na resolução das suas questões e de actividades inter-geracionais, diminuindo a solidão e o isolamento dos idosos. |

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

| | |
|-----------|--|
| Descrição | Sinalizar e capacitar, em conjunto com as Entidades Parceiras, adultos desempregados ou em situações precárias de trabalho, para a empregabilidade e para a adopção de atitudes e comportamentos empreendedores, através de iniciativas individuais, de grupo e iniciativas comunitárias adequadas aos diferentes níveis de necessidades dos destinatários e do envolvimento do tecido |
|-----------|--|



empresarial local. Desta forma, pretende-se desenvolver competências pessoais, sociais e profissionais, de forma a gerar uma mudança qualitativa, social e económica, através da exploração de um conjunto de ferramentas, passíveis de potenciar a criação de projetos e/ou iniciativas empresariais. O apoio individualizado será itinerante e percorrerá as diversas instituições dos Bairros abrangidos, por exemplo, no Centro de Dia, nas Associações locais, de forma a aproximar o Projecto dos destinatários (Pequenos Investimentos).

Sustentabilidade Pretende-se capacitar a população adulta para torná-la progressivamente autónoma na procura de emprego, contribuindo para a sua integração no mercado de trabalho e para melhoria das suas condições de vida. O Projecto funcionará como uma "rampa" inicial enquanto intermediário para dar a conhecer a potenciais clientes, um grupo de empreendedores, com experiência profissional, formação adequada, orientação, estrutura e orçamentos competitivos. Pretende-se que, com a devida capacitação, acompanhamento e divulgação, apoiado pela Entidade Parceira Betweien, este projecto de empreendedorismo social se autonomize e torne sustentável. Paralelamente, a entidade promotora e parceiros comprometem-se a monitorizar e avaliar a intervenção de forma contínua. Os Espaços físicos onde as actividades irão decorrer já estão devidamente equipados e continuarão acessíveis à população, após o término do financiamento, com a disseminação de conhecimentos por parte da população.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Desenvolver competências pessoais, sociais, de cidadania e diminuir o isolamento junto da população idosa, de forma a tornar os destinatários mais autónomos e activos na resolução das suas questões e na promoção da partilha de saberes entre gerações, através da articulação com projecto local dirigido a crianças e jovens. A intervenção será itinerante e percorrerá as diversas instituições dos Bairros abrangidos, por exemplo, no Centro de Dia, nas Associações locais, de forma a aproximar o Projecto dos destinatários (Serviços à Comunidade).

Sustentabilidade Pretende-se capacitar a população idosa para torná-la progressivamente autónoma na resolução das suas questões, contribuindo para o seu envolvimento social. A organização de actividades inter-geracionais consiste numa optimização de recursos já existentes na comunidade. Pretende-se aproximar as gerações em actividades que já são desenvolvidas de forma independente, quer pelos adultos/idosos, quer pelas crianças/jovens através do Projecto local. Paralelamente, a entidade promotora e parceiros comprometem-se a monitorizar e avaliar a intervenção de forma contínua. Os Espaços físicos onde as actividades irão decorrer já estão devidamente equipados



e continuarão acessíveis à população, após o término do financiamento, com a disseminação de conhecimentos por parte da população.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

| | |
|--|---|
| Actividade 1 | Apoio Itinerante Espaço Emprego |
| Recursos humanos | - Afectação de 1 Técnico da Entidade Promotora a tempo inteiro (Raízes - A.A.C.J.); - Afectação de 3 Técnicos de cada Entidade Parceira, 3h/mensais para Reunião de Avaliação e Monitorização do Projecto (Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, Junta de Freguesia de Santa Maria dos Olivais, Empresa Betweien). |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 2724 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 55 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| Actividade 2 | Incubadora Empreende em Formação |
| Recursos humanos | - Afectação de 1 Técnico da Entidade Promotora a tempo inteiro (Raízes - A.A.C.J.); - Afectação de 3 Técnicos de cada Entidade Parceira, 3h/mensais para Reunião de Avaliação e Monitorização do Projecto e para encaminhamento de destinatários para a Formação (Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, Junta de Freguesia de Santa Maria dos Olivais, Empresa Betweien); - Afectação de Técnicos da Empresa Betweien/Convidados Externos, no âmbito da Formação de Empreendedorismo, com a duração de 25h. |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 6129 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 20 |



Objectivos específicos para que
concorre

1

Actividade 3

Incubadora Empreende em Acção

Recursos humanos

- Afectação de 1 Técnico da Entidade Promotora a tempo inteiro (Raízes - A.A.C.J.);
- Afectação de 3 Técnicos de cada Entidade Parceira, 3h/mensais para Reunião de Avaliação e Monotorização do Projecto e para divulgação e acompanhamento da Incubadora Empreende (Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, Junta de Freguesia de Santa Maria dos Olivais, Empresa Betweien);
- Afectação de Técnicos da Empresa Betweien, no âmbito da Consultoria, com a duração de 15h;
- Colaboração de Técnico especialista em Publicidade/Marketing.

Local: entidade(s)

-

Valor

5675 EUR

Cronograma

Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade

Semanal

Nº de destinatários

10

Objectivos específicos para que
concorre

1

Actividade 4

Feira Empreende

Recursos humanos

- Afectação de 1 Técnico da Entidade Promotora a tempo inteiro (Raízes - A.A.C.J.);
- Afectação de 3 Técnicos de cada Entidade Parceira, 3h/mensais para Reunião de Avaliação e Monotorização do Projecto e para apoio na organização e divulgação da Feira Empreende (Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, Junta de Freguesia de Santa Maria dos Olivais, Empresa Betweien);
- Colaboração de Voluntários.

Local: entidade(s)

-

Valor

4767 EUR

Cronograma

Mês 6

Periodicidade

PontualPelo menos 1.

Nº de destinatários

48

Objectivos específicos para que
concorre

1



| | |
|--|---|
| Actividade 5 | Apoio Itinerante à Comunidade |
| Recursos humanos | - Afectação de 1 Técnico da Entidade Promotora a tempo inteiro (Raízes - A.A.C.J.); - Afectação de 3 Técnicos de cada Entidade Parceira, 3h/mensais para Reunião de Avaliação e Monitorização do Projecto (Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, Junta de Freguesia de Santa Maria dos Olivais, Empresa Betweien). |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 1135 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 80 |
| Objectivos específicos para que concorre | 2 |
| | |
| Actividade 6 | Comunidade Partilha Saberes |
| Recursos humanos | - Afectação de 1 Técnico da Entidade Promotora a tempo inteiro (Raízes - A.A.C.J.); - Afectação de 3 Técnicos de cada Entidade Parceira, 3h/mensais para Reunião de Avaliação e Monitorização do Projecto (Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, Junta de Freguesia de Santa Maria dos Olivais, Empresa Betweien); - Colaboração de Técnico de Projecto local dirigido a Crianças/Jovens. |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 2270 EUR |
| Cronograma | Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8 |
| Periodicidade | Pontual Pelo menos 4. |
| Nº de destinatários | 30 |
| Objectivos específicos para que concorre | 2 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



| | |
|--|---|
| Nº de parceiros mobilizados | ----- |
| | Constituição da equipa de projeto |
| | Criação de emprego (Impacto) |
| Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) | ----- |
| Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto | ----- |
| | Destinatários (Resultados) |
| Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) | ----- |
| Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | ----- |
| Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | ----- |
| | Equidade |
| Nº de destinatários com deficiência / doença mental | ----- |
| Nº de destinatários mulheres | ----- |
| Nº de destinatários desempregados | ----- |
| Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) | ----- |
| Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) | ----- |
| Nº de destinatários imigrantes | ----- |
| | Produtos/Elementos tangíveis da intervenção |
| Nº de produtos concebidos para venda / demonstração | ----- |
| Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade | ----- |
| Nº de intervenções no espaço público | ----- |



| | |
|---|-------|
| Nº de publicações criadas | ----- |
| Nº de páginas de Internet criadas | ----- |
| Nº de páginas de facebook criadas | ----- |
| Nº de vídeos criados | ----- |
| Nº de artigos publicados em jornais / revistas | ----- |
| Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) | ----- |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|---------------------------------------|------------------|
| Encargos com pessoal interno | 16500 EUR |
| Encargos com pessoal externo | 2000 EUR |
| Deslocações e estadias | 300 EUR |
| Encargos com informação e publicidade | 1000 EUR |
| Encargos gerais de funcionamento | 1400 EUR |
| Equipamentos | 1500 EUR |
| Obras | 0 EUR |
| Total | 22700 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|----------|---|
| Entidade | Raízes - Associação de Apoio à Criança e ao Jovem |
| Valor | 22700 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|---------------|---|
| Entidade | Raízes - Associação de Apoio à Criança e ao Jovem |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 1710 EUR |
| Descrição | Planeamento, Monitorização e Avaliação do Projecto. Compartilhação nas despesas de serviços de telefone e internet. |
| Entidade | Santa Casa da Misericórdia de Lisboa |



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|---------------|---|
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 1236 EUR |
| Descrição | Afectação de Recursos Humanos. |
| Entidade | Freguesia de Santa Maria dos Olivais |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 177 EUR |
| Descrição | Afectação de Recursos Humanos. |
| Entidade | Between - Challenge and Success, Lda. |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 1718 EUR |
| Descrição | Afectação de Recursos Humanos; Comparticipação nas despesas de realização da formação e acompanhamento dos destinatários no projecto de empreendedorismo social, assim como na sua divulgação junto de potenciais clientes. |

TOTAIS

| | |
|---|-----------|
| Total das Actividades | 22700 EUR |
| Total de Outras Fontes de Financiamento | 4841 EUR |
| Total do Projeto | 27541 EUR |
| Total dos Destinatários | 243 |

