

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 022

AS_de_MARvila



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL
Designação Associação de Moradores do Bairro dos Alfinetes e Salgadas

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
Designação ACULMA - Associação para o Desenvolvimento Cultural e Social de Marvila
Designação Junta de Freguesia de Marvila
Designação Associação Socio Cultural dos Moradores do Bairro Marquês de Abrantes
Designação Fundação Benfica
Designação Latitudes - CAPP

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
Designação AS_de_MARvila
BIP/ZIP em que pretende intervir 32. Quinta das Salgadas / Alfinetes
33. Marquês de Abrantes
ODS 2030 -----
Síntese do Projeto
Fase de execução
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto



Diagnóstico

A Malha Urbana 1 é constituída pelos Bairros Municipais dos Alfinetes, Marquês de Abrantes, Salgadas (conjunto de empreendimentos de habitação social de arrendamento - 1655 fogos)

A população residente é de cerca de 6600 pessoas, maioritariamente portuguesa, sendo muito jovem, cerca de 25% da população residente tem menos de 25 anos (Censos 2011).

Os níveis de qualificação são baixos. Nos últimos anos face às alterações no mercado de trabalho e à crise da construção civil, registou-se um n.º crescente de pessoas desempregadas.

O território apresenta várias forças: encontra-se próximo de zonas com grande potencial empresarial e económico como o Parque das Nações. A zona envolvente do território é constituída por baldios, reservados a grandes investimentos nacionais estratégicos (TGV, 3.ª travessia sobre o Tejo). Outra força é uma população jovem e participativa e um forte movimento associativo. Tem também um grupo comunitário, o 4Crescente (existe desde 2008), constituído por moradores, organizações da sociedade civil (IPSSs, associações de moradores, associações culturais e desportivas) e organismo públicos (JFM, GEBALIS, CML - UITOR, PSP, Agrupamento de Escolas D. Dinis) que promove várias ações de planeamento territorial.

A candidatura tem como ponto de partida esse trabalho de reflexão e planeamento onde foram identificadas várias problemáticas do território, nomeadamente as questões da insegurança no território, o vandalismo e a pouca estima pelo espaço público.

Temática preferencial Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais Grupos vulneráveis

Objectivo geral

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade

A sustentabilidade passa em grande parte pelo fato deste projeto estar enraizado numa dinâmica comunitária que parte de um grupo de parceiros. Nesta fase o objetivo é alargar a mobilização da população, potenciando com outros recursos endógenos e exógenos esta dinâmica de forma a fortalecer a rede que depois continuará este tipo de intervenção.



No âmbito das atividades anuais do grupo comunitário 4Crescente está prevista a realização de algumas atividades que contribuem para melhorar a imagem interna do território, nomeadamente a atividade "Quem dá nome à tua rua?" ou os Guardiões de Jardim (Atividade promovida pela Gebalis e dinamizada pelo grupo de parceiros que pretende envolver a comunidade na construção e manutenção de zonas ajardinadas nos bairros onde residem).

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

O grupo comunitário continuará a prosseguir este objetivo no planeamento das suas atividades e a trabalhar a coesão territorial, um dos seus objetivos estratégicos. Além disso esta ação sairá reforçada futuramente, na medida em que a criação de uma marca, enraizada no trabalho da comunidade, que permita reduzir a percepção negativa do território interna e externa é uma ação fundamental para o fortalecimento desta identidade. Para além disso, serão promovidas algumas atividades que permitem reforçar a coesão social do território, nomeadamente atividades promotoras de novo emprego e de apoio ao comércio local, que poderão ser asseguradas por algumas das entidades parceiras do projetos (SEA e SCML)

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

No âmbito do presente projeto será promovida a criação de uma marca territorial (Marvila SA) A sustentabilidade está assegurada não só pela própria dinâmica de criação de uma nova marca do território MARvila SA, que tem como principais objetivos não só promover o sentimento de pertença, reforçando identidades de forma positiva, mas também dotar o território de uma nova imagem, substituindo imagens percebidas como vagas ou negativas para os residentes, empresários ou pessoas externas ao território. O envolvimento de diferentes atores externos ao território (meios de comunicação social; agências de comunicação pro-bono) permitirá também garantir parte da sustentabilidade deste objetivo.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Mostra que és um AS!



Descrição	
Recursos humanos	Mobilizador Comunitário; Técnico gestor do projeto; Técnico de comunicação; Financeiro e Recursos Humanos das instituições parceiras do projeto; Entidades externas do território (Empresas parceiras, jurados do concurso);
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	10603 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	1300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	
O nosso ID	
Descrição	
Recursos humanos	Mobilizador Comunitário; Técnico gestor do projeto; Financeiro e Recursos Humanos das instituições parceiras do projeto
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	5470 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	350
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	
Requalifica	
Descrição	



Recursos humanos	Mobilizador Comunitário; Técnico gestor do projeto; Financeiro e Recursos Humanos das instituições parceiras do projeto; Designers para apoio à concepção da obra de requalificação; talentos seleccionados para a ação de requalificação
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	16363 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 4	Marvila SA
Descrição	
Recursos humanos	Técnico gestor do projeto; Técnico de Comunicação; Financeiro e Recursos Humanos das instituições parceiras do projeto
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	14040 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	3300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----



Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	21825 EUR
Encargos com pessoal externo	3500 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	4100 EUR
Encargos gerais de funcionamento	6551 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	10500 EUR
Total	46476 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL
Valor	41976 EUR
Entidade	Associação de Moradores do Bairro dos Alfinetes e Salgadas
Valor	4500 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	-
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-



Total das Actividades	46476 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	46476 EUR
Total dos Destinatários	6450

